

短线龙头

战法

DuanXian LongTou ZhanFa

中国股市最赚钱的实战技巧

实战捕捉龙头股之必胜法则

巧妙研判龙头股最佳买卖时机

把握龙头追涨技巧 赢取股市超额利润

智君 著



深圳出版发行集团
海天出版社

DuanXian LongTou ZhanFa

短线龙头

中国股市最赚钱的实战技巧



智君 著



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

短线龙头战法 / 智君著. —深圳：海天出版社，2010.1
(股市黄金战法系列；1)
ISBN 978-7-80747-661-0

I. 短… II. 智… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第125406号

短线龙头战法

DUANXIAN LONGTOU ZHANFA

出品人 陈锦涛
出版策划 毛世屏
责任编辑 张绪华
责任技编 钟愉琼
封面设计 装帧达人

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137(批发) 83460397(邮购)
设计制作 装帧达人
印 刷 深圳市希望印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 16.25
字 数 200千
版 次 2010年1月第1版
印 次 2010年1月第1次
定 价 38.00元

海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。



前言

龙在中国文化中，有着特殊重要的地位和影响。在封建时代，龙象征着皇权、神权，是不可侵犯的威严，而在科技飞速发展的今天，龙更成为一种吉祥物，飞入寻常百姓的生活。人们舞龙、赛龙舟，在灯谜、对联、图画中，龙成为不朽的主题。民间表演舞龙的时候，往往是龙头舞到哪，龙身就跟到哪。生活中的龙头往往表示某一组织的领头人物，而股市中的龙头股是指能够对某一个板块或市场整体行情发挥着举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力的股票。

股市中的历次行情，从蓄势、启动、到发展和拉升，均与这轮行情中龙头股运行特征紧密相连，无论行情规模大小或持续时间长短，也都与这轮行情龙头板块的兴衰息息相关。因此，在一轮较有力度的上升行情中，龙头股的作用功不可没。如果将一轮强势行情比喻为火箭的话，那么，有凝聚力的龙头板块就是这轮涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情。

由于龙头股具有“先板块启动而起，后板块回落而落”的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及。

本书重点说明龙头股的识别技巧和投资策略，帮助投资者在股市投资中争取最大化的利润。

新华书店
PDG

目录

第1章 龙头股的定义特征/001

- 第一节 龙头股的定义/002
- 第二节 龙头股的特征/003
- 第三节 龙头股的价值/005

第2章 龙头股的市场效应/007

- 第一节 龙头股的示范效应/008
- 第二节 龙头股的领先效应/013
- 第三节 龙头股的杠杆效应/016

第3章 龙头股与市场热点/019

- 第一节 热点孕育龙头股/020
- 第二节 市场热点的特征/021
- 第三节 市场热点的分类/023
- 第四节 市场热点的生命周期/025
- 第五节 主流热点的投资技巧/026
- 第六节 热点股票的鉴别方法/028
- 第七节 市场热点持续性分析/030
- 第八节 市场热点聚散性分析/034

第4章 龙头股的体系分类/037

- 第一节 行业龙头股/038
- 第二节 概念龙头股/039
- 第三节 地域龙头股/041

第5章 龙头股的投资准备/045

- 第一节 龙头股的投资战略/046
- 第二节 龙头股的捕捉准备/047
- 第三节 龙头股的心态把握/051



第6章 龙头股的捕捉技巧/055

- 第一节 从政策面变化捕捉龙头股/056
- 第二节 从资金面变化捕捉龙头股/058
- 第三节 从技术面变化捕捉龙头股/061
- 第四节 从基本面变化捕捉龙头股/064
- 第六节 在强势行情中捕捉龙头股/066
- 第七节 在整理行情中捕捉龙头股/078
- 第八节 在弱势行情中捕捉龙头股/081

第7章 龙头股的选择策略/085

- 第一节 通过RPS指标选择龙头股/086
- 第二节 通过均线系统选择龙头股/088
- 第三节 通过成交量选择龙头股/092
- 第四节 通过热点板块选择龙头股/095
- 第五节 通过媒体信息选择龙头股/096

第8章 龙头股的机会把握/099

- 第一节 从龙头板块中把握投资机会/100
- 第二节 从资金流向把握龙头股机会/104
- 第三节 从行情走势把握龙头股机会/106
- 第四节 从双重价值把握龙头股机会/107
- 第五节 从中小板中把握龙头股机会/109

第9章 龙头股与移动成本分布/111

- 第一节 移动成本分布的概念/112
- 第二节 移动成本分布的分类/114
- 第三节 移动成本分布的设置/119
- 第四节 移动成本分布的形态/122
- 第五节 捕捉突破型的龙头股/134
- 第六节 捕捉获利型的龙头股/139

第10章 龙头股的追涨技法/145

- 第一节 追涨龙头股的必要条件/146
- 第二节 追涨龙头股的最佳时期/149
- 第三节 追涨龙头股的投资技巧/152
- 第四节 追涨龙头股的主升行情/153
- 第五节 追涨龙头股的盘中技法/158
- 第六节 追涨龙头股的市场特征/162

第11章 龙头股的操作技巧/165

- 第一节 龙头股上涨的主要形式/166
- 第二节 台阶式上涨的操作策略/169
- 第三节 直线式上涨的操作策略/172
- 第四节 通道型上涨的操作策略/180
- 第五节 震荡式上涨的操作策略/186

第12章 龙头股的板块建立/199

- 第一节 建立龙头股板块的原则/200
- 第二节 建立龙头股板块的步骤/201
- 第三节 建立龙头股板块的指数/204

第13章 龙头股的见顶特征/209

- 第一节 龙头股见顶的政策特征/210
- 第二节 龙头股见顶的消息特征/212
- 第三节 龙头股见顶的板块特征/214
- 第四节 龙头股见顶的其他特征/215

新华财经
PDG

第14章 龙头股的成功案例/217

- 第一节 炒作龙头股的投资思维/218
- 第二节 做人争上游炒股追龙头/220
- 第三节 职业股民追龙头的经验/222
- 第四节 高手追击龙头股的妙招/223
- 第五节 及时抓住龙头股的窍门/224
- 第六节 投资龙头股的三大法则/226
- 第七节 捕捉龙头股的独特经验/228
- 第八节 抓住龙头股的技术特征/230
- 第九节 巧妙研判龙头卖出时机/231

第15章 龙头股的实战解析/233

后记/252

短

线

龙

头

战

法

第7章

龙头股的定义特征



Stock Market

第一节 龙头股的定义

所谓龙头股，即在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在前，回调时又能抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”型股票。

龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。龙头股一旦启动，往往有较大的涨幅，有时甚至能出现上涨一倍或十几倍的行情。

通俗地说，当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或有同一概念，相邻概念的股票跟着上涨，如果其回调，也导致板块其他股票跟着回落。如果某一只或几只股票能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么基本可以判定该股或这几只股是领涨的龙头股。

例如：2009年的3G板块龙头股烽火通信（见图1-1）。



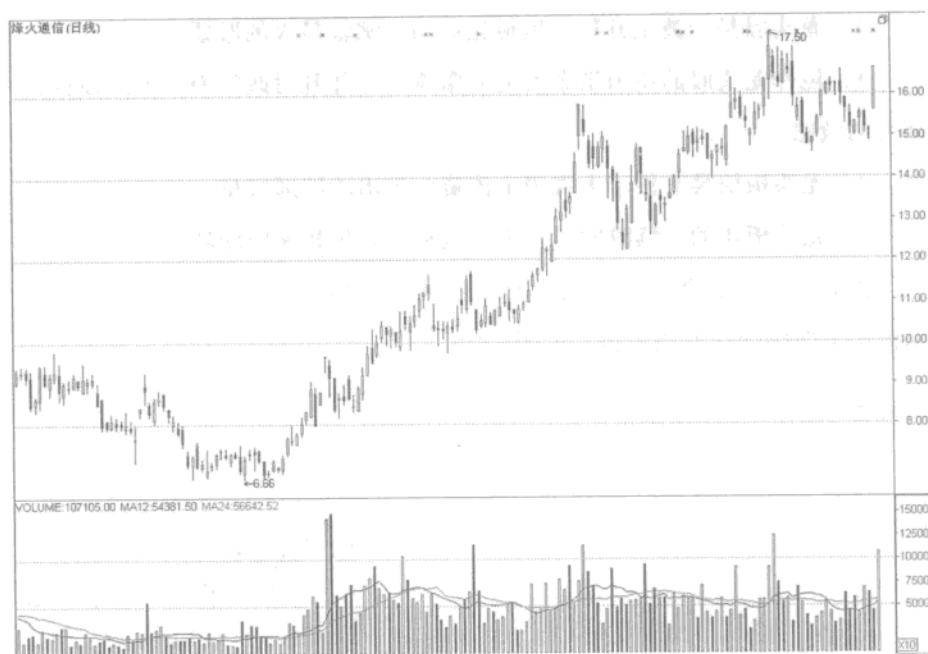


图1-1

第二节 龙头股的特征

有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，可以说有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情，从以往的行情发展分析，凡是能够发动一轮富有力度上攻行情的龙头板块，往往具有以下特征：

1. 龙头股具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气。
2. 龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。

3. 龙头股是一波上升行情里最先启动、涨幅最大的股票。
 4. 运作龙头股的主力资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度的敏感。
 5. 龙头板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量。
 6. 龙头板块的持续时间长，不会过早的分化和频繁地切换。
- 例如：黄金龙头股山东黄金与中金黄金的强劲上攻，带动整个有色金属板块出现持续性上涨走势（见图1-2）。

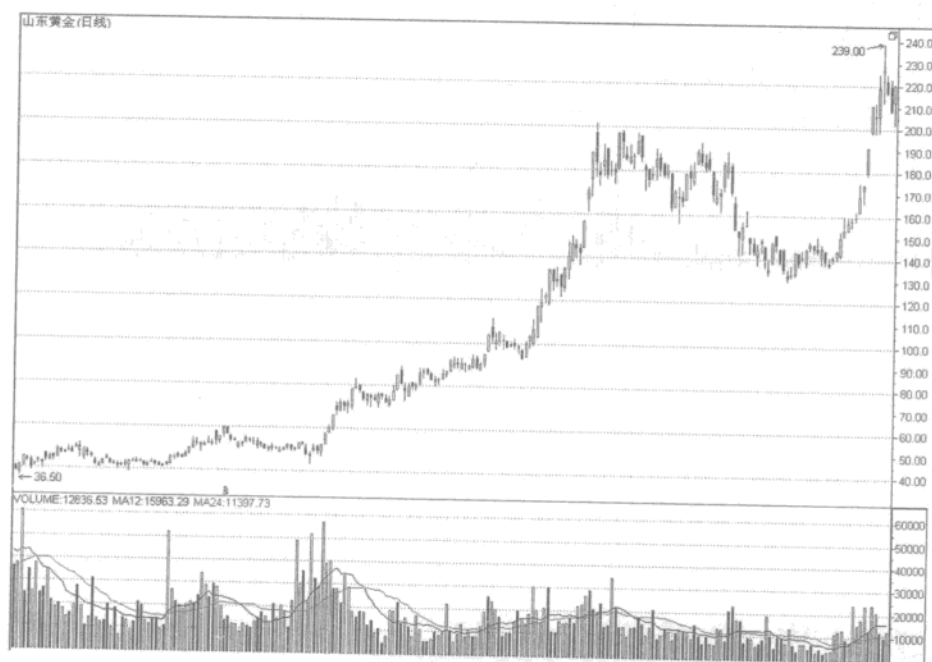


图1-2

第三节 龙头股的价值

中国有句古话：“蛇无头而不行”，在股市的下跌或整理走势中，虽然经常能出现各种反弹或短线上攻行情，但往往无功而返，不能形成有效反转或持续性的上涨行情。其中最主要的原因在于，缺乏真正能领涨大盘的龙头板块和个股，行情的发展缺乏方向感，增量资金介入没有集中的目标，股指也因此难以前进。

当市场行情转强时，许多投资者喜欢买入涨幅不大的个股，对于股价涨高了的龙头股不愿参与，这是很多投资者的一种投资误区。事实上在强势行情中越是率先启动，越是大幅上涨的，越是容易形成未来行情中的热点板块和龙头股，越是有参与的价值。许多投资者虽然明白了龙头股的投资价值，但是在龙头股的巨大涨幅面前却望而却步，不敢追涨。

其实，市场行情转强时的投资理念方法与弱市反弹及平衡市的投资理念方法迥然不同。如同在弱市中股价跌幅的大小并不能决定个股是否止跌一样。在强势行情中股价涨幅的多少，也不能决定该股的未来上涨动力。

在强势行情中对于龙头类个股决定是否买入，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的强势行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆参与龙头股的投资者，都很容易取得丰厚的利润。

短
／
线
／
龙
／
头
／
战
／
法

第2章

龙头股的市场效应



Stock Market

第一节 龙头股的示范效应

一、示范效应来自于赚钱效应

龙头股的示范效应主要来自于赚钱效应，是龙头股的重要作用之一。因为龙头股的大幅上涨能够给持股者带来丰厚的收益，而这种赚钱效应极大刺激了市场中的各类资金，无论是主力资金还是散户资金在这种赚钱的示范效应影响下，都会将关注目光聚焦于与龙头股相似和相近的板块与个股之中，使得市场投资者进一步发掘同类股票，从而带动整个板块，甚至是市场整体行情的上扬。

龙头股的示范效应能够吸引大量资金，并在新资金不断加盟的推动下使得整个板块形成了一种“燎原之势”。

例如：中国联通、中国石化、长江电力等超级大盘股的强劲上涨走势带动整个权重指标股板块的上扬（见图2-1），进而推动股指的快速上升，使得股市迎来一轮中级行情（见图2-2）。



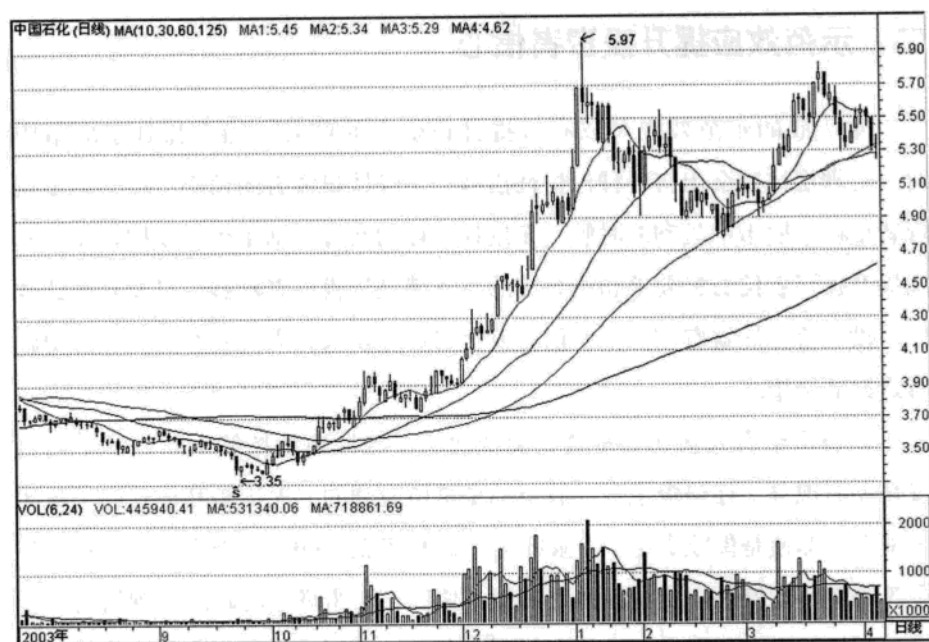


图2-1

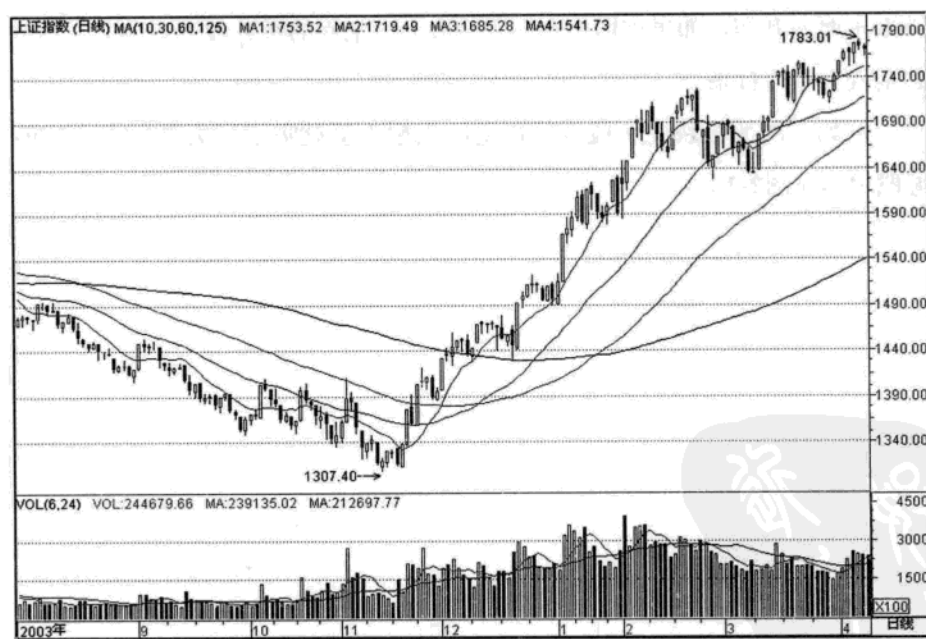


图2-2

二、示范效应提升投资者信心

龙头股的示范效应可以有效提升投资者的信心，当大盘处于弱市中时，管理层往往会出台各种保护性措施，来维持投资者的信心，但是只要投资者难以从股市中盈利的时候，无论什么样的利好，都不容易发挥作用。其实提升投资者信心最简单和最直接的方法就是让投资者赚钱，只要有赚钱效应，投资者自然就有信心，有信心就会将资金投入，人气就会火热，行情就有走好的希望。

在弱市中有人会认为是资金面的匮乏导致股市的持续下跌，其实这仅仅是表面现象。任何资金进入股市都是希望盈利的，无论是开放式还是封闭式基金，即使是保险资金、企业年金、银行资金、QFII、券商资金、私募基金等等都不能例外。资金面匮乏的根本原因在于市场当时缺乏盈利机会，一旦盈利机会增多，资金面自然会得到改善。而盈利机会是否增多的一个重要标准就在于股市中是否有一批龙头股能够大幅上涨，并且是否能够让持股者获取丰厚的利润。如果市场中存在龙头股大幅上涨的赚钱效应，那么，各类资金就会不请自来。

例如：能源板块龙头股天威保变的大幅上涨就吸引了大量资金介入能源股中（见图2-3）。



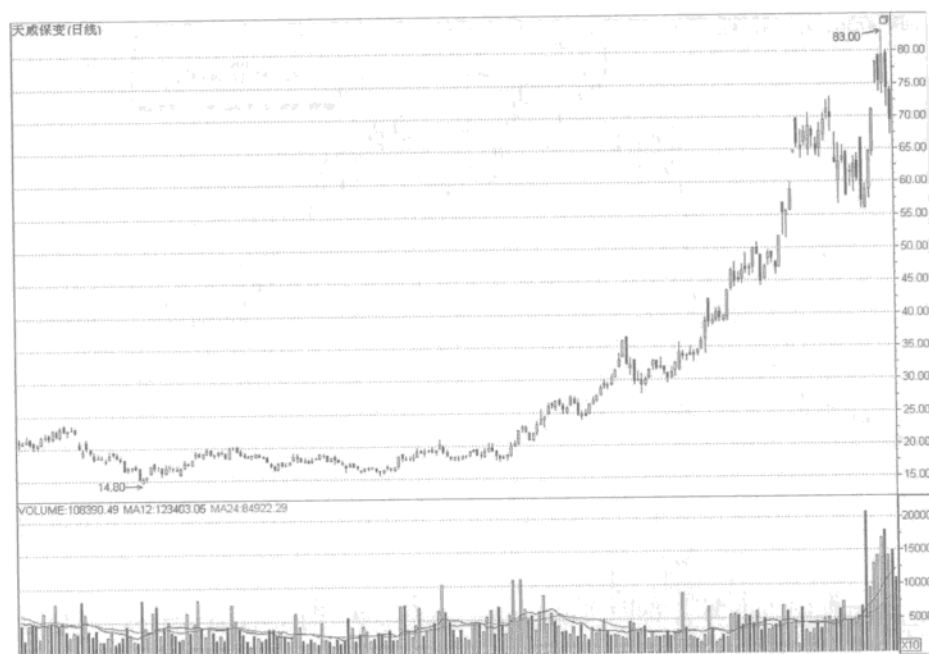


图2-3

三、示范效应有助于判断行情

通过龙头股的示范效应，投资者可以了解行情的大致运行方向以及行情是否即将结束，随着行情的不断升温 and 投资者对同类股票的发掘，龙头股的示范效应会逐渐向延伸品种扩散，延伸型品种的板块和个股有很多，但是个股行情火热程度会略有逊色。

当整体行情发展到一定阶段后，龙头股的数量就会大幅增加，而遍地开花的结果将导致做多资金的分散，并使得龙头股的市场表现和号召力减弱，龙头股的示范效应越来越差。

例如：龙头股中国联通已经多次显示出见顶迹象（见图2-4），而大盘滞后一段时间才显示出见顶（见图2-5）。如果根据龙头股的市场表现，可以及时采取相应的操作策略。

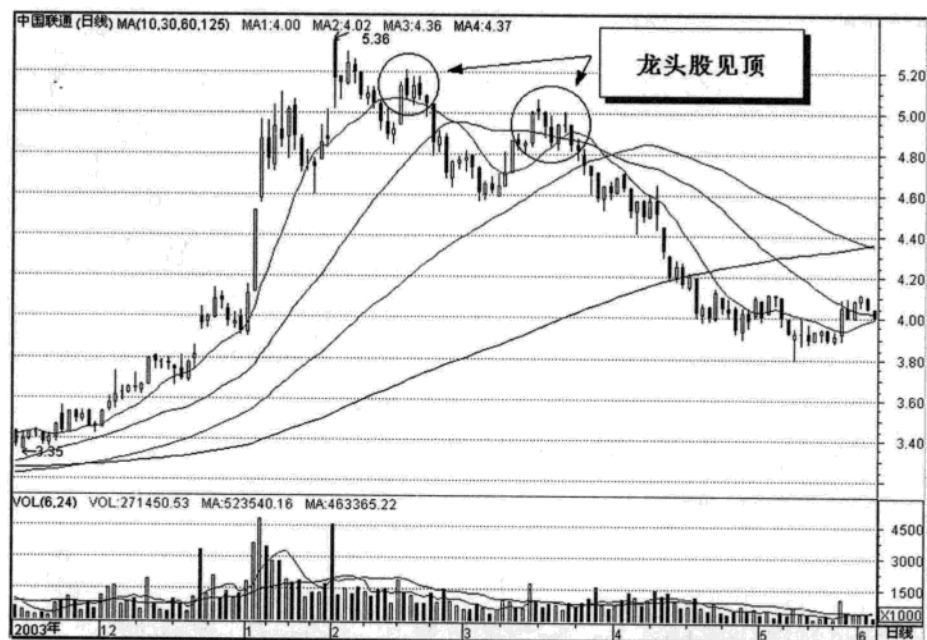


图2-4

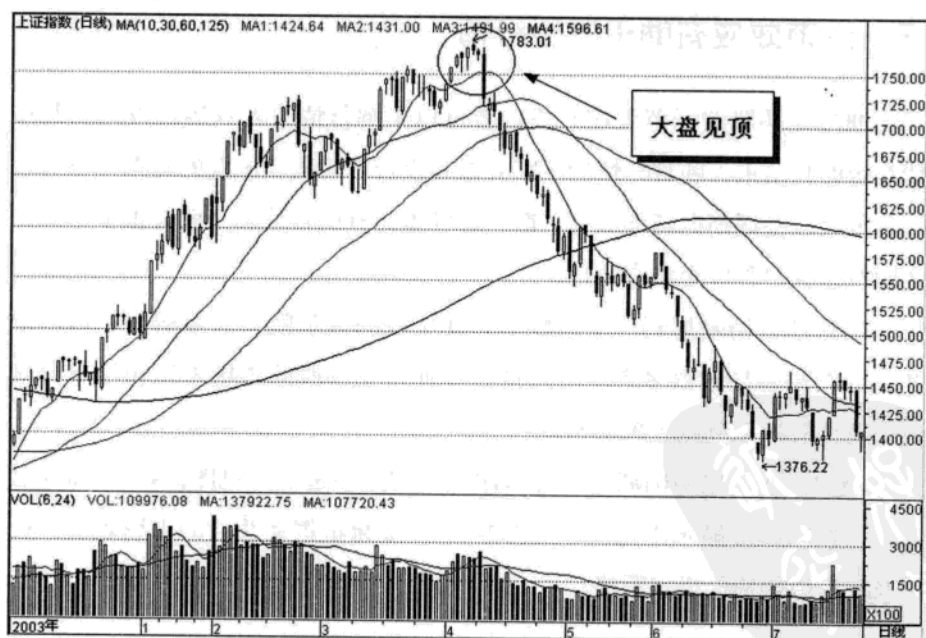


图2-5

当这种情况出现时，表明市场整体行情已经到了接近曲终人散的境地，这时候投资者可以根据龙头股的本身表现以及示范效应的减弱，判断出行情见顶的时机，采取相应的卖出和观望策略，从而有效回避大势见顶所带来的风险。

第二节 龙头股的领先效应

市场热点常常以板块的形式出现，既然是板块就有领涨的和跟风的股票。领涨的即龙头股，龙头股的特征是：涨时易涨，跌时抗跌。上涨时，涨幅大，远远领先于其他同板块股票。在见顶时，龙头股往往先于大盘或同类板块出现见顶信号；而下跌时，往往等同板块股票已经出现下跌时，它才开始破位下跌。

正是由于龙头股具有这种鲜明的领先特征，在跌势将尽中，它们往往能够先于大盘企稳；在行情初期，它们能够先于大盘启动。这种领先效应为投资者研判大势和操作个股带来了有利条件。

一、龙头股领先于大盘止跌企稳

龙头股往往是领先于大盘止跌企稳，在一轮调整行情趋向结束的时候，龙头股往往提前大盘探明阶段性的底部，随后会在低位以震荡方式来修复阶段性的底部形态，这是领涨行情的前提。

例如：龙头股中国联通9月份就止跌企稳（见图2-6），而大盘指数在11月份才止跌企稳（见图2-7）。

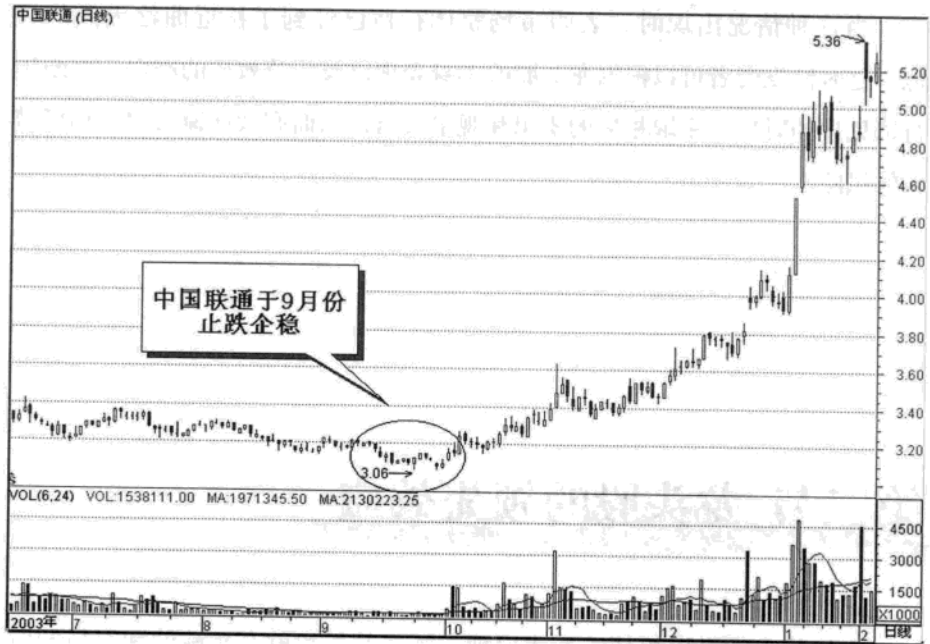


图2-6

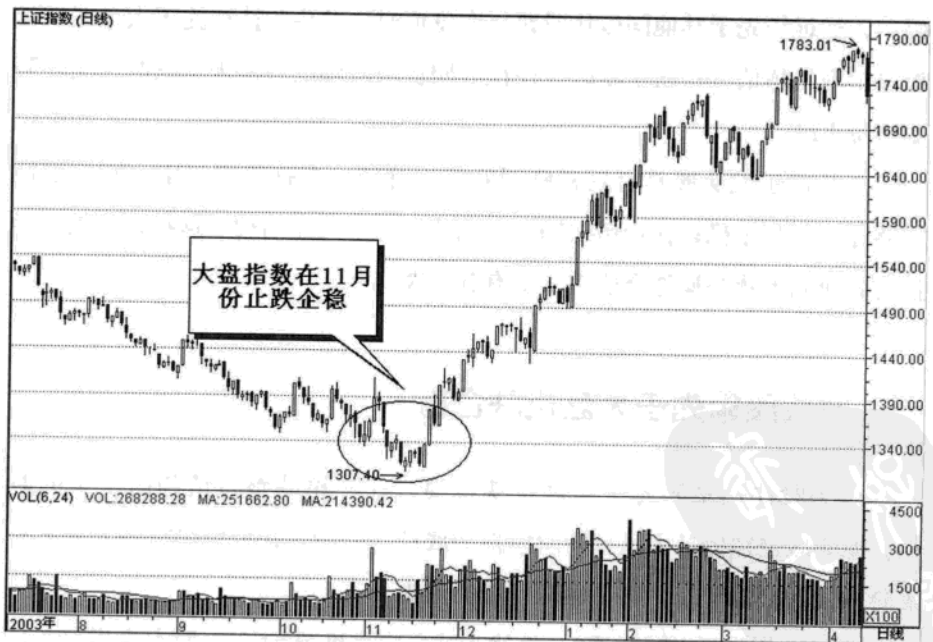


图2-7

二、龙头股先于大盘启动

在启动拉升行情前，龙头股往往表现平静，甚至制造小幅度的空头陷阱，从而在低位获取更多的廉价筹码，随即先于大盘快速启动。

例如：龙头股江西铜业，比大盘指数提前一个半月启动，涨幅将近一倍（见图2-8）。



图2-8

三、龙头股先于大盘出现见顶信号

对于一段时间内引领大盘走向的龙头股，会先于大盘出现见顶信号，投资者需要密切留意，有的龙头股甚至在一个时期内成为市场运行的“风向标”，具有带动指数涨跌的能力，尤其值得留意。

龙头股领先效应先对相关板块或个股产生影响，最后才反映到股指上。投资者对这些龙头类股票需要密切关注，关注其走势以及其对大盘的影响，以提早对大市走向作出研判。

操作龙头股是收益大而风险小的。投资者在操作中常常存在这样的误区：不去追涨龙头股，而是去买进跟风股，因为龙头股先启动，往往涨幅较大，股价较高。他们为了降低风险，回避龙头股而操作同板块其他股票，这种舍本逐末的操作行为反而是加大了投资风险。

在龙头股的领先效应下，龙头股往往表现涨得多、跌得少；涨在前、跌在后；涨时领先、跌时抗跌等市场特征。而且，龙头股涨幅巨大，往往能产生暴利，如果把握得好，可以使投资者获取丰厚的利润。

第三节 龙头股的杠杆效应

龙头股的杠杆效应主要体现在三个方面：

一、单一龙头强势引发其他龙头股的联动

单个龙头品种出现强劲攻击走势后，将推动其他龙头品种的良性呼应走势。蓝筹股四大品种的龙头，宝钢股份、长江电力、中国石化及中国联通，这些领涨品种的启动时间有一定的先后，但都以自身的强势表现确立了市场的龙头地位。

这些领涨个股之间维持着良性互动走势，一个龙头品种的强势行情必然会带动其他几个品种的同步呼应。例如：中国联通放量涨停（见图2-9），当天的中国石化也紧接着同步走强，出现放量大涨走势（见图2-10）。



图2-9

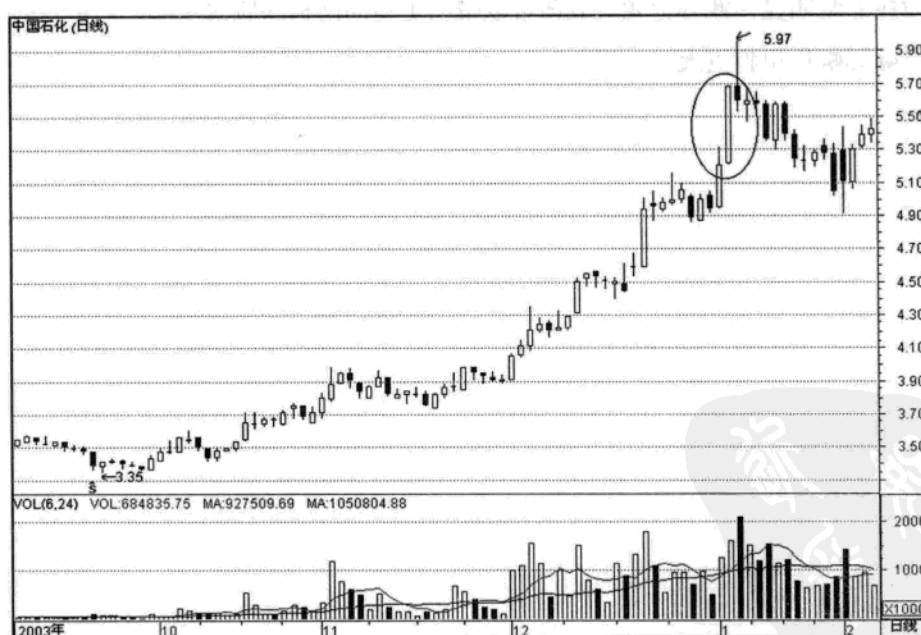


图2-10

二、龙头品种引发各自相应板块的走强

龙头品种的板块呼应能力使得同板块其他股票的价格跟随着迅速提升。这是因为，龙头品种的强势带动了同板块个股的同步活跃。例如：龙头股中国石化放量攻击的时候带动整个石化板块的走强，长江电力进入强劲攻击状态的时候，整个能源电力板块也以积极姿态来应对领涨品种的强势。当宝钢股份继续走强的时候，钢铁板块也会闻风而动。

三、龙头股引发整个市场的联动走强

龙头品种的强势推动了大盘指数的进一步走强。以沪市行情为例，虽然沪市的个股数量众多，但少数具有很强指标意义的蓝筹股品种其权重影响非常大，就宝钢股份、长江电力、中国石化及中国联通这四大蓝筹股而言，通过这四个股票的同步强势攻击，就能够有效撬动大盘指数的上扬，其杠杆效应非常明显。此外，龙头股还可以带动更多的同板块股票上涨，对市场的实际影响作用将更大。



短
／
线
／
龙
／
头
／
战
／
法

第3章

龙头股与市场热点



Stock Market

第一节 热点孕育龙头股

每一轮行情中都有热点产生，龙头股与热点是息息相关的。市场热点是龙头股的诞生地，而龙头股一飞冲天的走势又引发热点炒作行情得以深化。市场在变化中发展，热点在市场的变化中交替更迭。以逐利为目标的投机资金与投资资金，也伴随着市场热点的变换而获取最大收益。投资者必须透过现象看本质，抓住市场热点，把握热点板块中的龙头股。

物质是运动的，思维在不断变换，市场资金也以不同的方式在全球市场上流动，同样是市场热点，在不同的市场、不同的投资人群以及不同的资金性质下，也将会出现不一样的市场价格变化特征。在特定的市场环境下，通过对市场热点的形成原因、影响程度、资金偏好等表现现象进行分析，才能形成更理性的对市场热点的爆发力度和可持续性的判断。只有透过热点的表象把握热点的本质，才有可能在错综复杂的市场热点变化中，尽量避免投资失误，利于主动出击。



第二节 市场热点的特征

热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向。因此进入市场投资必须先找准方向，而要把握好市场方向就要找准市场热点。通过热点选股可以提高获利效率。每一波行情中热点板块和热点龙头股一般上涨最快，幅度最大。而非热点股或是不涨，或是涨幅明显落后于大盘。投资者在牛市中出现“赚了指数不赚钱”的原因之一就在于手中持有的股票不在热点上。

按照持续时间的长短和对市场行情影响的重要性，热点可以分为主流热点、阶段性热点、短线热点和盘中热点，由于每种热点具有各自不同的特征，因而操作上需要采用不同的投资技巧。

一、主流热点

主流热点是指贯穿整轮行情始终的市场热点，主流热点行情是牛市中不容错失的机会。

对主流热点的投资技巧是：逢回调介入，逢突破追涨，热点没有转弱前以持股为主，股价没有大幅拉高前以捂股为主，与市场整体强势行情共进退。

二、波段热点

波段热点属于阶段性热点，伴随着一轮波段行情的兴起而兴起，伴随

着波段行情衰落而消失，具有很强的阶段性特征的热点，是非常适合绝大多数投资者中线参与的品种。

参与阶段性热点的最佳时机是在个股行情初期启动时介入，又由于阶段性热点持续时间不长，因此当热点涨高后不宜盲目追高。

三、短线热点

短线热点是指持续时间仅有几天的股票，主力机构的建仓、拉高、派发等出货手法交织在一起的快速短线炒作所产生的热点行情。这类快速热点仅适合于极少数短线高手参与，而且必须是在建立完善的风险控制机制和经过周密准备的前提下才可以实施的。

短线热点转瞬即逝，投资者必须依赖短线操作手法才能从中获取收益，如果贻误时机，就会使投机资金随着热点的消逝而灰飞烟灭；短线热点的投资技巧最重要的是突出“快”字，以快进快出的操作手法，实施短线迅速套利。

四、盘中热点

盘中热点是指个股由于受意外消息影响或持股主力机构的短线出击，使股价在盘中一度能迅速拔高上涨，但持续时间极短，往往在盘中即开始回落。

这类昙花一现的盘中热点在“T+1”的交易制度下不适合投资买入，但却非常适合已经持有该股的投资者做空，充分利用股价在盘中的瞬间冲高机会及时卖出，待股价回落以后再重新买回，实施超短线“T+0”式的做空操作。

第三节 市场热点的分类

在股市投资的选股过程中，投资者要选当时受到市场资金追捧的主流热点股票才容易获利。按照热点产生的原因，市场热点大体可以分为三类：

一、扭曲因素产生的热点

市场在不断地发展变化中将会产生局部的不均衡状态，这种局部的失衡从而造成了价值的扭曲。当扭曲达到一定程度时，逐利的资金就会去将这种扭曲转变到均衡位置，形成局部以价值回归为特征的市场热点，随着市场由非均衡状态逐步回复到均衡状态时，这种热点对市场的刺激效用也在逐步减弱。

二、突发因素产生的热点

在一个相对均衡的市场中，由于影响市场的某种因素的突发性变化，形成市场资金短期逐利的热点，而在这种因素的突发性变化的影响已被市场接受或该影响因素回归正常水平，市场热点也即告消失；

例如：禽流感的出现可能导致部分行业的股价出现短期上涨，但禽流感得到控制后，这些股票的股价也将回复到正常水平；其中的中牧股份（600195）是农业部批准生产禽流感疫苗的第一家企业，其生产的畜禽疫苗占全国30%以上的市场份额。在全球禽流感疫情不断出现的一段时间里，

股价出现强劲上涨走势。但是，行情的持续时间并不长（见图3-1）。



图3-1

三、基本因素变化产生的热点

影响市场的某些基本因素发生重大的变化，一般来说这种影响是长期的且能够带动其他因素的变化，形成市场能量的集聚，导致新的热点出现，有些还会出现连锁反应，出现其他热点。例如，石油价格如果继续大幅上涨，新能源领域将会形成市场热点，并进一步触发产业链中各环节利润的再分配，引发新的热点。



第四节 市场热点的生命周期

世界上任何事物不论有无生命都存在着生命周期。比如人、植物和动物，包括社会团体、企业，甚至包括地球与星系。股市也不能例外，无论是大盘行情、个股走势、黑马题材、上市公司经营、热点板块等皆是如此，包括股市整体都有其生命周期。投资者需要从市场热点的生命周期中掌握投资时机。

市场热点也是具有生命周期的，从绝对股价的高低而言，幼儿期的股价是最低的，如果投资者此时介入，如果该热点能够从星星之火演变成燎原之势的话，那么投资者的获利无疑是最丰厚的。但是热点在幼儿期时生命力也是最脆弱的，由于有多种不确定因素，有时即使有增量资金介入，也不能保证这种热点一定会发展壮大，更不能保证其中的板块和个股会出现持续性上涨行情。

真正有生命力，也是最适合介入的阶段是热点的成长期。这一阶段股价上升最快，受外界因素干扰最少，也是最容易获利的阶段。此外在上涨的过程中，投资者还要关注是否有支撑该热点持续走高的借口：题材。

例如：股改题材股曾经是重要的主流热点之一。在2005年回暖行情的启动和发展过程中，股改是促进股市上涨的核心因素，由于绝大部分没有实施股改的个股都存在一个含权对价预期，因此随着股改的全面铺开，股市中将形成个股轮涨的格局。从生命周期理论来理解，股改的试点行情可以看做是股改题材热点的幼儿期，股改的全面铺开，使得这一热点进入快速成长期，从而为投资者提供了获取丰厚回报的机会。进入2006年下半年以后，随着股改进程的大部分已经完成，股改题材热点也进入了衰落期。

第五节 主流热点的投资技巧

在选择主流热点的时候，需要根据以下六种因素进行研判：

一、价格

主要观察K线形态、走势、涨幅、涨速等因素；一般来说走势稳健、涨幅领先于大盘的最容易形成主流热点。

二、成交量

相对而言温和放量比急剧放量更有持久力。

三、市场影响力

影响力越大的资金凝聚力也往往越大，热点的爆发力也越强。

四、板块效应

所谓“孤掌难鸣”，同一板块的个股表现会产生相互影响，因而板块的呼应作用不可轻视。

五、资金流向与资金性质

不同资金性质制造的热点会形成不同的市场效果，跟随游资的要短线操作；跟随基金的要中线操作。

六、题材效应

因为题材而上涨的股票，往往也会因为题材而回落，例如：因为高送转题材而大涨的股票，有很多在消息公布后或题材兑现后出现回落走势。

在投资主流热点时，也要注意寻找其中的龙头股。龙头股往往会对板块的涨跌起到示范作用，而板块中的其他股票则独立性较差，受龙头股的影响较大，表现也逊色于大盘。

一些流通盘相对较大、成交换手极为活跃、期间上涨下跌领先其他同类个股的，成为龙头品种的可能性较大，应重点观察，寻找理想的投资机会；即使热点出现回落，主力由于对龙头股介入程度较深，一时也难以抽身而出，会采用不断震荡的手法出货，给介入的投资者以保全资本出逃的机会。

即使投资市场主流热点，也要注意获利了结。热点板块的运作对多头的能量损耗较大，因此运作时间已久的板块继续上涨需要一个重新蓄积或损耗的过程，一旦涨幅过大，后继能量无法跟进，主流热点也会出现停顿；龙头品种在主力的大幅拉抬之下，吸引了大量短线资金的介入，在分时走势上往往显得极为流畅；而到了高位以后，短线资金的获利退出与主力出货，使股价的波动呈现出不规则性，在成交量上也呈突然放大或缩小；如果跟涨的个股出现分化严重，将使板块效应大为降低，提示板块热点正处于加速消退的过程中，此时投资者需要注意转换投资目标。

第六节 热点股票的鉴别方法

股市中获利的最佳途径就是紧跟热点，追逐龙头。直接选取市场中的热点板块和个股作为候选股，然后密切观察和分析。市场中的热点多种多样，选择热点股时需要鉴别：

一、考虑自身特点选择热点股

热点有多种类型：

1. 持续时间仅仅几天的短线热点。这类热点适合于短线高手参与，擅长于短线操作的投资者可以在建立完善的风险控制机制和经过周密的准备前提下选择该类热点股。
2. 持续时间更短的盘中热点。这类股票由于受意外消息影响，股价在盘中一度能迅速拔高上涨，但昙花一现后随即在盘中回落。此类热点股只适合那些已经持有该股的投资者卖出，而不适宜买进。
3. 阶段性热点。这类阶段性热点比较适合于擅长中线波段操作的投资者选择。
4. 贯穿整轮行情始终的市场主流热点。主流热点适合于所有的投资者选择，是不容错失的机会。

二、优选“龙头型”热点 回避“蛇尾型”热点

1. “龙头型”热点是指那些先于大盘企稳、先于大盘放量、先于大盘启动、涨幅较大、引领市场行情的热点股，选择这类热点股往往有较多的投资机会和丰厚的获利空间。

成交活跃的板块才能成为市场中领涨热点板块。随着流通市值的提高，市场资金只有在板块中投入重兵寻找突破的机会，一般一个板块出现成交量急剧放大、上涨加速同时板块联动的规律较为明显时，正是投资者的介入点。

2. “蛇尾型”热点是指那些后于大盘放量、后于大盘启动的补涨股，当它们启动之时，往往是一轮行情见顶之日，所以，投资者不宜选择后者。

三、优选中长线主流热点 回避超短线热点

相比较而言，中长线的热点更容易把握一些，而短线热点对于投资者的应变能力要求比较高。当然这些都是可以参与的，但是对于在盘中昙花一现的热点，投资者则需要谨慎，因为毕竟我国股市现在实行的是“T+1”交易，如果热点在盘中启动又在当天沉寂下去，那么，是不可能获利卖出的。因此投资者有必要过滤掉瞬间性热点，抓住阶段性主流热点，紧随主流热点就能做到低风险，高收益，让资金快速增值。

四、优选爆发力强的热点 回避上涨潜力弱的热点

一方面，从技术上分析，指标形成共振现象的热点，其爆发力较强。例如：月随机指标kdj、周随机指标kdj和日随机指标kdj同时处于低位，并且其中的日线指标已经形成金叉的。这种股票往往会强劲上涨，其他如威廉指标、相对强弱指标出现共振现象时，也表明个股具有较强的上涨爆发力。

另一方面，从热点启动时的K线走势也可以看出其爆发力，如果热点中

的龙头股以一根中长阳线，有时甚至是光头阳线，放量突破中短期趋势线，并且能带动大盘，也说明该板块具有较大上涨潜力。只有这样有力度的热点板块，才是最值得投资者操作的股票。

第七节 市场热点持续性分析

股市投资中热点的重要性应该是毋庸置疑的，一轮强势行情中，如果投资者没有把握住主流热点，那么结果只会是只赚指数不赚钱。

热点的出现，是龙头股诞生的基础条件。但热点的持续性是不一样，有的连续表现，有的仅是昙花一现，一日表现后很快便偃旗息鼓。热点的持续性不仅影响到板块行情，也会影响龙头股的市场表现，并进而影响到投资者的获利情况。

在个股方面，热点的持续性对于投资者选择投资策略和追涨龙头股的操作有一定影响。在大盘平衡市中，市场热点的持续性不佳，此时针对龙头股进行波段操作就显得尤为重要。

在大势行情方面，如果板块热点的持续性比较短时，往往说明后市没有大行情。因为热点持续性较差时，将使长线资金难有获利空间，大资金就会保持场外观望姿态，而短线投机资金对于整体行情的上涨贡献不大。

因此投资者有必要加强对热点持续性的分析，具体可从以下几方面研判：

一、观察热点生命力的持久性

捕捉热点不是指在市场中看到哪一只股票涨停了或放出巨量就追哪一只，那样极有可能被一些短线流动性强的坐庄资金所蒙蔽。近年来，市场中流行一种“涨停板敢死队”的短线操盘模式，就是利用投资者喜欢盲目追热点的心理，实施短线快速坐庄。这种热点常常昙花一现，没有持久的生命力。而有生命力的热点，虽然也会反反复复，但会始终贯穿于整轮行情中，不断地推动股指的上升。

二、观察热点所处的阶段性

市场热点的兴衰过程大致可以分为四个阶段：酝酿期、爆发期、成熟期、衰退期。一般来说，酝酿期的股价是最低的，如果热点兴起后将获利最丰厚，但是热点在酝酿期时生命力也是最脆弱的，不能保证该股一定有良好涨势。真正有生命力，也是最适合介入的阶段是热点的爆发期。

三、观察热点启动前的蓄势阶段

很多投资者在追涨热点时，最关心该股已经涨了多少，如果涨了很多，就不愿追涨。这是一种投资误区，追涨热点重要的不是看该股以前涨了多少，关键是要看其以后还能涨多少。而研判个股未来的涨幅，需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程，蓄势越充分的个股，涨升潜力也越大。分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部过程，是否有筹码收集过程，指标要处于长期超卖的钝化状况中，成交量要有不规则放大迹象等。

四、观察热点的板块效应

单一个股的热点往往缺乏长久生命力，而同一板块的相互扶持，共同

发展才会形成有长久生命力的热点板块，并且对市场产生一定的影响力和号召力。而其中的部分个股也会得到主流资金的积极关照成为市场瞩目的龙头股，持有这类个股的投资者往往能轻松取得超越指数涨幅的收益。

五、观察热点对大盘的领导作用

通过热点对整体大盘的领导能力进行研判，最简单的方法是观察热点对大盘的号召力，如果热点板块启动之后，能够迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点具有实质性内涵，其出现的时机也是正当其时，是行情发展所需的，对于这类热点可以积极参与；反之，如果热点板块启动之后，大盘反应冷淡，并且没有出现相应的上涨，则说明这种热点缺乏市场领导力。在参与的时候需谨慎。

研判大盘的市场反应，投资者应注意：

1. 大盘的上涨必须放量，无量上涨的，往往持续性不强。
2. 在长期的熊市中，由于市场形成的看空惯性思维没有立即转变回来，所以，热点产生初期，对大盘的带动效应并不明显，往往热点已连涨2~3日，市场才苏醒过来，这时需要参考其他条件综合考虑。

六、观察热点对同类板块的领导作用

通过热点对同板块的号召力来研判热点的持续性。主力资金发动行情是有备而来的，事先会仔细研究大盘所处环境、同板块股票的上涨潜力。在拉升的过程中，也非常在意同板块股票的反应。如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入，增加投机风险。板块股票响应程度如何，关键还是取决于主力机构的建仓状况、技术状态等。

投资者在观察板块响应程度的同时，应重点研究其中有多少股票从技术上看具备连续走强的条件。当同类板块中具备连续上涨条件的股票寥寥无

几时，还是以谨慎为妙。

七、观察热点启动的次数

在主力资金建仓初期的一段时间内，例如1~3个月内，某些板块的股票可能会多次表现，但多数无功而返。反复表现的板块股票，投资者应该充分重视，这往往是行情即将产生的信号。当主力通过反复振荡，吸足筹码后，真正的行情即会来临。判断振荡吸筹的方法，是看股票的底部是否抬高。底部逐渐抬高，成交量逐渐放大，技术上逐渐向好，此时再启动，可信度较高。

八、观察龙头股的阻力位

热门板块的产生固然是适应了行情的需要，但龙头股的激发作用也不可小视。一般规律是：如果龙头股上档无明显的阻力，板块股票的跟风会相对积极；反之，当龙头股上档有明显的阻力时，即便其执意突破，但其他市场主力从谨慎性原则出发，也不会跟风太紧密。市场跟风的弱势效应，反过来也会阻碍龙头股行情的深入发展。

九、从历史角度分析

部分板块由于受到行业发展限制等一系列长期不变的因素影响，使得这些板块在股价的历史走势中往往显露出类似的情况。这需要从该板块的历史表现进行研判，对于热点的持续性较差，经常昙花一现或每轮行情中都涨幅不大的板块要注意回避。

第八节 市场热点聚散性分析

两千多年前的中国古代杰出经济学家计然曾经说过：“论其有馀不足，则知贵贱。”

这段话的意思是：怎样才能知道哪些货物会涨价和哪些会跌价呢？只要看这些货物的数量多少或者说要看哪些过剩和哪些不足就可以知道其价格涨跌的情况。这里的“有馀”就是“供过于求”，这里的“不足”，就是“供不应求”。供过于求则价格必落；反之，则价格必涨，这正是商品经济条件下的物价规律。即使在两千年后的证券市场，这一规律仍在延续着。

当市场容量较小，外围资金充足时，由于股票“供不应求”，因此，股价就会上涨。当市场不断扩容，而外围资金不能保持同步放大时，由于股票相对于资金的“供过于求”，股价就会回落。

国外的成熟股市经过多年的扩容后，市场容量过于庞大，在股票供过于求的背景下，有些个股长年累月的乏人问津，甚至有的个股股价竟然沉沦为只有几分钱，这就是有余和不足造成的贵贱之分。

在一轮涨升行情中，也能体现出这一规律，升市中往往只有少数主流热点可以涨幅居前，即使是热点板块中的个股，在行情发展到一定阶段后也会出现分化走势。这是因为在一轮行情中，市场主流资金往往会选择某一热点进行集中突破。所以，少数热点类个股，相对于资金面是处于供不应求之中，因而股价会涨幅居前；而其余大多数个股相对于资金面是供过于求的，因而涨幅会落后。

所以，当行情处于涨升的初期阶段时，市场热点会比较集中，增量资

金会聚集于一点，使得龙头板块个股大幅飙升，从而带动市场人气，吸引更多的增量资金，推动行情进一步向纵深发展。

当涨升行情进入末期后，会出现一种鲜明特征：就是热点的大面积扩散。热点的大面积扩散从表象上看似乎有一番繁荣景象，热点不断此起彼伏、争奇斗艳好不热闹。但在这欣欣向荣的景象背后却隐藏着危机。由于热点的大面积扩散，使得热点转换速度加快，热点的启动杂乱无章，导致一些冷门板块也粉墨登场，演绎着补涨行情。投资者很难在这些昙花一现的热点中获利，市场增量资金也逐渐失去投资方向感，大盘将难以保持稳定的持续性上涨行情。

综上所述，热点的聚散效应将预示着大盘未来的涨跌方向，有时候虽然从表面上看大盘似乎连创新高，上涨家数是下跌家数的数倍，个股龙腾，板块虎跃，一幅欣欣向荣的景象。但是仔细观察就会发现，在繁荣的景象下，掩盖的是热点的杂乱无章、涨跌无序，市场根本没有形成一股合力。在这种情况下，大盘是否还有持续大幅上涨的动力，实在令人担忧。通过对市场热点的聚散性分析，投资者可以了解在热点方面的资金供求状况，把握住龙头股的最佳投资时机。



要交易，就必须有资金面，从期货入门开始就要求资金面，所以期货入门

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

期货入门知识：期货入门知识：期货入门知识

短
—
线
—
龙
—
头
—
战
—
法

第4章

龙头股的体系分类



Stock Market

第一节 行业龙头股

行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，QFII研发机构在研究过程中对企业的行业地位、发展战略和技术壁垒的认同度较高，对行业龙头的投资倾向极大，这不仅影响着国内的投资机构，对广大投资者的选股和操作也有着极重要的参考意义。

QFII投资行业龙头类上市公司的目的很明确，就是通过投资分享其高于行业平均水平的超额利润。中国经济正在向成熟的市场经济转型，企业间的充分竞争将成为未来的主体模式，在此种变革下，行业龙头企业的垄断优势、规模效应优势、品牌优势和技术壁垒都会越来越明显地体现出来。

产业经济理论表明，随着社会化程度的越来越高，规模经济效应的体现将愈加明显。龙头企业由于具有规模大、技术高、管理水平先进等优势，将在竞争中处于十分有利的地位，而品牌优势、垄断优势等也将在市场中受到越来越广泛的关注，投资者不妨对此多加留意。

此外，龙头企业作为行业的领导者，扩张潜力巨大。随着竞争得越来越充分，龙头上市公司的产业整合优势也逐步得以体现，通过资金、规模、技术及管理等方面的优势加快产业整合的步伐，完善自身的产业链建设，促进企业的做大做强。无论是QFII等机构资金还是普通投资者都可以通过对行业龙头企业的投资分享其飞速成长所带来的巨大升值机会。

在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股；大多是以行业龙头股的身份出现的。

行业龙头股实例：龙头股中海发展（600026）就是航运龙头。该公司

主营海上货物运输，主营沿海油运和煤炭运输业务，在原油和煤炭运输领域占有重要一席。与大多数风光无限的蓝筹股不一样的是，主力资金对中海发展的操作方式保持了一定的庄股风格，这在近年来的市场中是比较少见的。该股经过长期的蓄势整理之后，突然展现出急速拉升行情（见图4-1）。

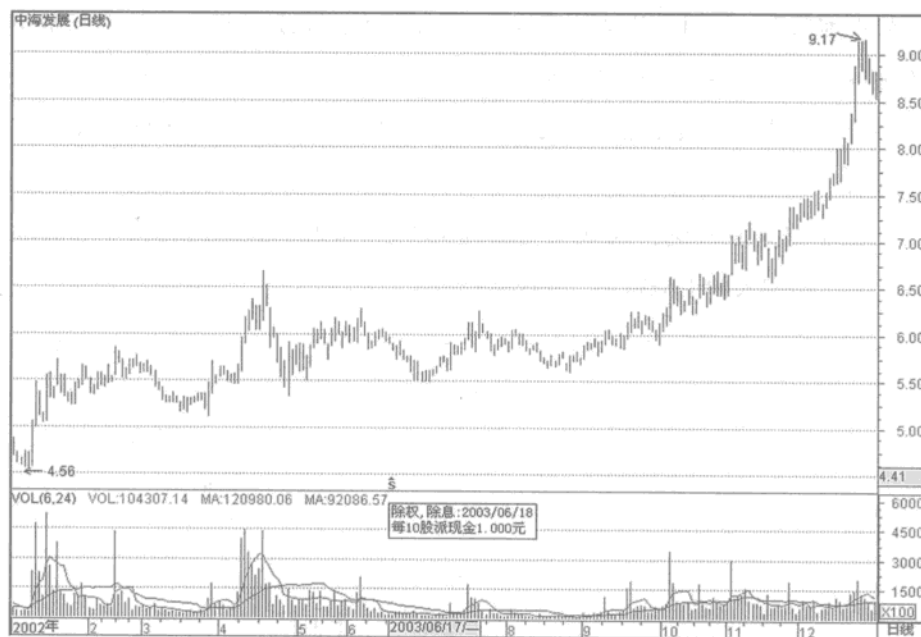


图4-1

第二节 概念龙头股

概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。市场热点常以板块的形式出现，龙头股常常是：上涨时，涨幅大，远远领先于其他同板块股票；而下

跌时往往等同板块股票已经出现明显的头部时，它才开始破位下跌。

如果当市场行情中表现更多的只是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，而并非强有力主流热点的兴起时，将会给行情的发展带来负面影响。因为，这类昙花一现的热点将无法形成真正的龙头股，因而对大盘的涨升力度构不成实质性地帮助。而且，当成为短线热点个股的流通盘过小时，也说明只是小资金或过江龙资金在乘机兴风作浪，形成不了气候。同时，热点较为零乱、切换节奏过快、后续热点不能及时接力，这些因素都容易导致反弹行情的过早夭折。

概念龙头股实例：天威保变（600550）作为新能源概念的龙头股品种，常常出现大幅上涨行情（见图4-2）。



图4-2

第三节 地域龙头股

我国地域辽阔，各地的经济文化也有比较大的差异，这种差异会在相当程度上反映到股市上来。同一地域的上市公司表现特点有一定的类似之处，把握住这种规律对投资者的实战判断会有良好的辅助作用。

投资者需要注意的地域板块的运行特点并非一成不变。股市中曾经一度盛行“边疆寻黑马”的说法，但是，随着德隆系的倒下，边疆股也逐渐沉寂下来，说明这种地域的上市公司表现特点会随着时间的推移，随着概念、题材、消息和业绩等方面的影响而产生变化。

在市场中经常可以发现这种现象，当某一股票横空出世，大幅飙升之后，其相关板块也会跟随启动。而相关板块中就包括有同一地域的股票，由于地域板块为同一“土壤”，联动优势更加突出。

板块的强势行情需要领涨股，只有围绕领涨股的板块才会让人刮目相看，才会有持久的生命力。因此，在地域板块中的龙头股是否具有强大市场号召力，是决定整个板块强弱的重要因素。历次带动地域板块表现的龙头品种与主流题材都是分不开的，具备强大号召力的龙头股的崛起也将对整个板块的行情起到巨大作用。

通过对以往回顾的经典案例，可以看出在地域板块历次行情的炒作，都是由龙头品种带动的，在龙头股的强劲走势下，其强大号召力对整个板块起到了巨大的示范作用。例如：浦东板块的东方明珠（600832）（见图4-3）、陆家嘴（600663）（见图4-4）。

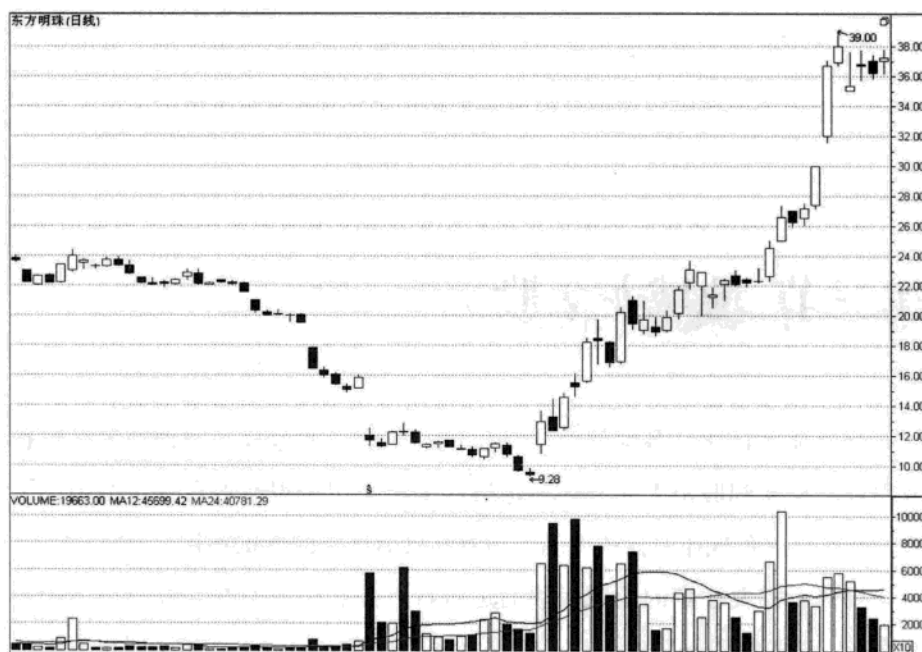


图4-3

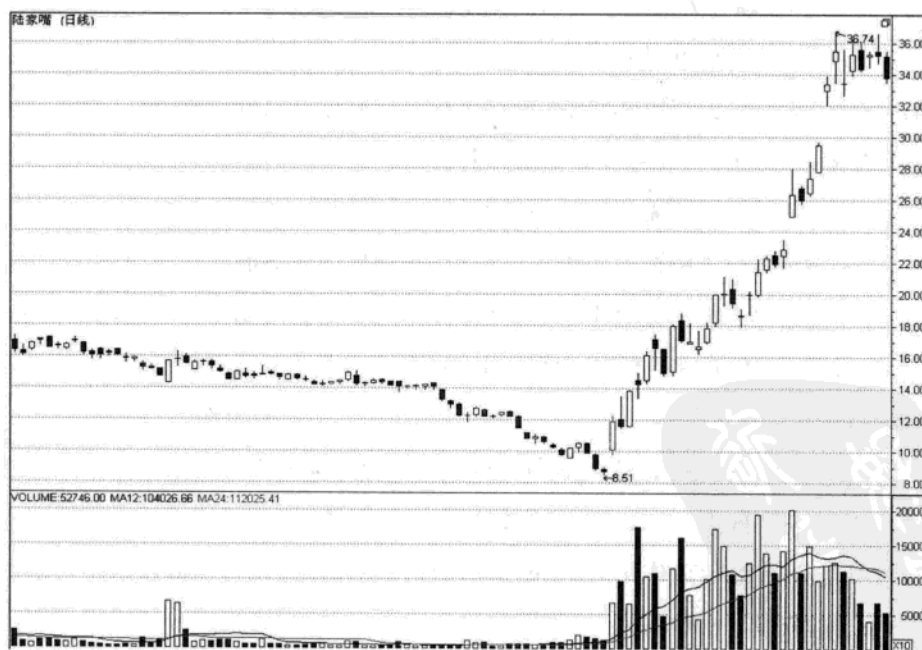


图4-4

深圳本地股炒作中的深深房（000029），其股价出现翻番上涨（见图4-5）。

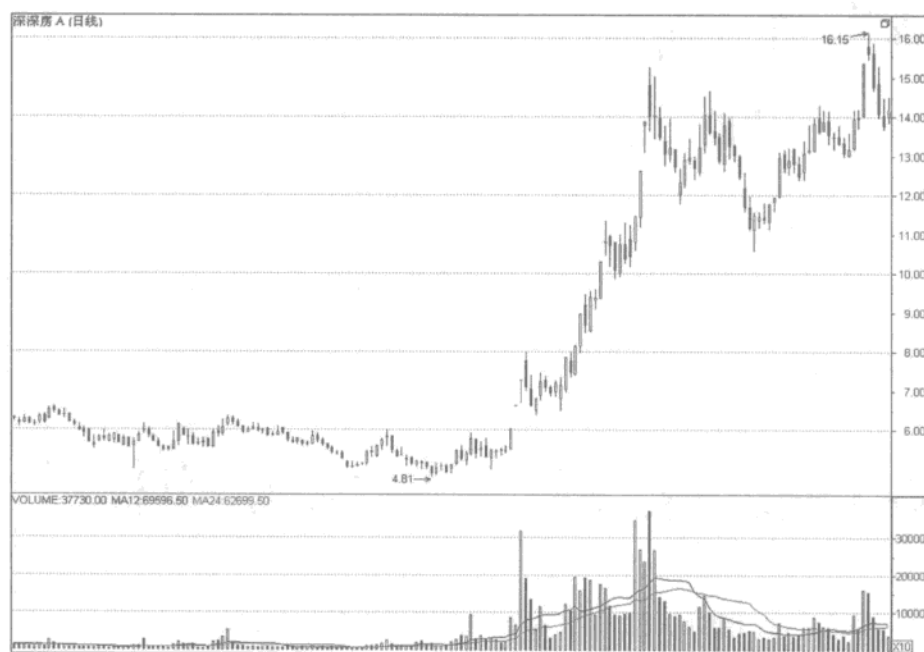


图4-5

值得注意的是，如果一个地域板块的龙头股缺乏这种号召力，则上涨行情就难以为继了。

例如：在振兴东北的号角声中，东北板块虽然热闹一时，但行情的持续性并不强。其中的主要原因是龙头股缺乏明显的号召力。东北板块中具有龙头特征的是沈阳机床（000410）。从该股的走势来看，明显缺乏以往地域板块炒作中龙头股的霸气，虽然主力资金明显活跃其中，股价走势也比较强，但总是自拉自唱的角色，无法带动整个地域板块的崛起（见图4-6）。



图4-6

因此，对于地域板块的投资不仅仅是要紧跟龙头股，更关键的是要通过龙头股的市场号召力来研判板块和个股的行情。



短

／

线

／

龙

／

头

／

战

／

法

第5章

龙头股的投资准备



Stock Market

第一节 龙头股的投资战略

捕捉龙头股对投资者的心理素质和应变能力有很高的要求，为了更好地把握住龙头股的投资机会，首先是捕捉龙头股所必须做的准备工作；其次才是运用具体的投资技巧，实施对龙头股的捕捉；最后是把握适当时机卖出龙头股，实现盈利。

有些投资者在追龙头股上屡屡失手，原因在于追买龙头股，虽然是一种短线快速获利的好方法，但是，它对操作者的心态、操盘技巧、看盘基本功和对盘面中出现突发情况的应变能力等都有非常高的要求。如果没有在各方面进行细心完善的准备，就贸然追涨龙头股，自然容易遭受挫折。

对于捕捉龙头股的准备工作，事实上在大盘处于弱势下跌过程中时就必须开始，不能等到行情止跌反转以后才手忙脚乱地选股追龙头。因为只有及早地做好准备，在弱市中研判和选择在未来行情中可能成为龙头股和领军板块的品种，才能在行情再次启动之际，迅速准确地介入。



第二节 龙头股的捕捉准备

捕捉龙头股的具体准备工作主要有以下方面：

一、软硬件的准备

1. 配备电脑

电脑的档次决定了操作系统的性能，也影响着软件的运行速度。投资者在选购电脑时有必要参考中央处理器（CPU）、内存容量、硬盘、显示卡和显示内存、显示器等。

2. 配备合适的分析软件

对于股票分析软件运行的速度，数据准确性也需要鉴别，这将会影响到投资者今后的实际操作。

二、选择板块

要选择在未来行情中可能形成热点的板块，需要注意的是：板块热点的持续性不能太短、板块所拥有的题材要具备想象空间、板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

三、细分板块

所选的板块容量不能过大、如果出现板块过大的现象，就必须将其细分。例如：深圳本地股的板块容量过大，在一轮中级行情中是不可能全盘上涨的，因此可以根据行业特点将其细分为8个板块，这样才可以有的放矢地选择介入。

四、精选个股

选股时要注意：宜精不宜多，一般每个板块只能选3~6只，多了不利于分析、关注以及快速反应的出击。

五、板块设置

将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后的分析研判。自定义板块名称越简单越好，如A、B、C……看盘时一旦发现领头羊启动，可以用键盘精灵一键敲定，节约操盘时间，有条件的投资者可以开启预警功能。

六、跟踪观察

投资者选择的板块和个股未必全部能成为热点，也未必能立刻展开逼空行情，投资者需要长期跟踪观察，把握最佳的介入时机。

七、寻找题材

所谓题材，通俗的说法就是目前市场正在关心的事情或者说正在制定的某些重要政策，这是捕捉热点和龙头股的根本要点。没有题材的行情，

主流资金就失去了炒作的依据，就无法聚拢市场人气，就不能激活市场活跃度。因此，投资者要密切关注政策消息、行业报道、市场焦点等，从中发掘可能刺激股价上涨的题材。

八、比较股性

股市中题材并非唯一刺激股价上涨的因素，同一题材的股票并不一定都会上涨，即使在大势走好，个股普涨之时，各种股票的涨幅也有较大差距。此时，股性比较活跃的个股往往拥有更多的表现机会，特别是对那些历史表现往往“大起大落”的股票更要关注。而对于一向没有什么波动的股票，则需要慎重考虑。

九、比较先后

密切关注那些有望成为龙头股的股票的运行趋势，热点龙头股的态势往往具有率先启动、率先止跌、率先创出新高、率先放量等特点。谁能先于大盘启动，该股就更值得关注和参与。因为主力资金的投资水平也有高低之分，有先知先觉的主力，也有后知后觉的主力，那些抢在大盘见底的前夕介入个股的主力，市场反应灵敏，其对政策面、基本面、技术面把握的深刻，远超出市场一般水平之上。

在先后的比较方面，还需要看什么样的股票最先涨停。在一片低迷的市场氛围中，大部分个股萎靡不振，此时，若有某只个股率先拉涨停，必然会吸引市场各方资金的关注，首先获得市场注意的个股肯定会吸引大量资金追捧，股价自然水涨船高，因此，这类股票是值得投资者参与的最佳对象。

十、观察量能

观察个股和板块的量能大小，相对而言，个股的成交量越大，板块的

成交量越大，说明该板块流入的资金量相对较大，当资金累计到充足一定程度后，必然会刺激股价的向上空间。

十一、特征分析

从龙头股的历史信息记录来分析，可以发现龙头股最常见的情况是：

1. 市场形象突出，这样的个股一旦出现异动容易成为强势股，市场形象主要有多方面，有的因为基本面优良、业绩突出而具有龙头股潜力，有的因为股本结构突出；还有的是因为概念和题材的作用而显得突出。
2. 有明显操作风格的主力重仓持有的个股，大资金的介入常常会使股价出现明显异动。
3. 有特殊事件发生，股价、量价配合默契的个股。
4. 大盘强势时，成交量连续成为市场中最大的一类个股，在大盘弱势中，成交量连续成为最小的一类个股容易形成为龙头股。

十二、止损止赢

有的投资者在捕捉龙头股之前，总是憧憬着龙头股的高收益，却忽视了投资风险。股市是一个高收益、高风险的投资场所，即使投资龙头股也一样是有风险的，如果投资者没有风险意识或风险意识淡薄，那么一旦遭遇市场变化时，将会措手不及而招致损失。

投资龙头股的时候除了要具有风险意识以外，还要有抗御风险的能力和有遭遇风险的准备。具体而言是要有止损、止赢的计划和标准，投资者在追涨龙头股之前就要制定具体的止损、止赢方案。这样即使遭遇到大盘风云突变时，投资者也不会因为手忙脚乱而蒙受不必要的损失。

第三节 龙头股的心态把握

龙头股在一轮行情中往往可以为投资者带来巨大的收益。然而真正能抓住龙头股的投资者却不多，仔细分析，这并非是技巧方面的原因，而主要是由于操作中的没有保持正确心态造成的。投资龙头股，在心态上必须要做到以下几方面：

一、果敢

很多投资者即使发现龙头股，也不敢买进。因为，当投资者发现并确定某些个股是龙头股时，这些股票从低点起来的涨幅往往已经很大了，那些很幸运在底部买入的投资者大多选择获利了结，还没有介入的投资者则不敢轻易追涨买进了。

其实，一波行情中龙头股的涨幅往往是相当惊人的，从几倍涨幅到十几倍涨幅的都有，甚至有几十倍涨幅的。例如：中国船舶如果按照复权价计算，该股上涨了近八十倍（见图5-1）。



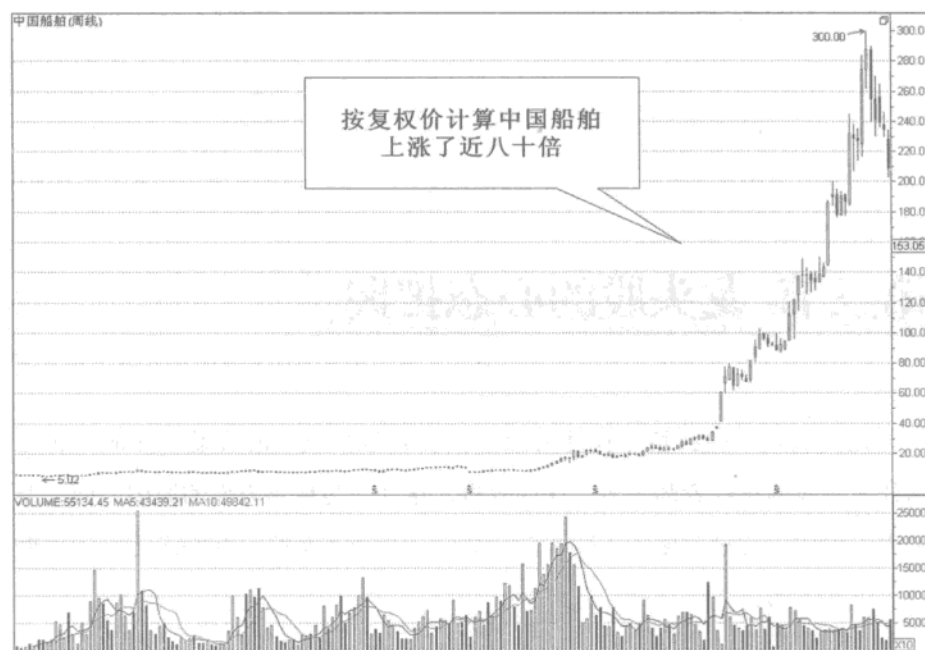


图5-1

只要有一波中级或中级以上的行情，只要是真正的龙头股，都会出现较大的涨幅。所以，当投资者确信其是龙头股时，应当勇敢地介入，而不要被其巨大的涨幅所吓倒。

二、坚定

。勇敢介入龙头股后，还要坚定持股，直到相对顶部卖出，不要因为一点蝇头小利而过早地放弃龙头股，这样才能够真正获得龙头股带来的巨额收益。

很少有龙头股是让投资者轻松赚钱的，洗盘、震仓是必然的过程。有的股票在拉升过程中，甚至出现中阴线、大阴线，上下振幅巨大。导致投资者产生恐慌心理，急急忙忙将手中的股票抛出。导致收益不高。因此在骑上龙头股后，投资者还需耐心持股，充分扩大战果。

三、敏捷

龙头股启动之前，一般是处于市场比较悲观时，上涨初期板块效应也不明显，一般投资者并不重视。而当个股上涨势头明显且具备板块效应时，往往已有了一定升幅。不少投资者认为涨幅已高，不敢再碰。因此在行情可能的转势期，投资者要保持高度的敏感性，密切注意盘面的蛛丝马迹，一旦发现龙头股地位确立，要在第一时间捕捉。反应敏捷，准确及时出击，是短线高手必备的素质。

四、忍耐

没有抓住龙头股的投资者，眼看着龙头股迅速上涨，心里懊悔不已。终于忍不住，奋勇追进，做了最后的接盘者。正确的做法是，错过了初期和中期行情，尽可能持币观望，并深究错过的心理原因和技术原因，以利于在下一波行情中寻找龙头股。

龙头股行情后期进入强势震荡，对于后期追进的投资者来说，获利空间自然有限，因此上涨时不愿卖出，下跌时又不甘心卖出，总认为震荡后还要上涨，于是坚持捂仓。等到跌势形成、大势已去，才赶紧杀跌，可是已经由微利变成亏损。应对龙头股末期行情，需要逢高即派发，逢低不接单。

五、勇退

炒龙头股要能急流勇退。行情后期，当同板块个股都大幅上涨后，价值投资报告开始铺天盖地，这时的报告也最能蛊惑人心。善良的投资者总认为龙头股调整后“更上一层楼”，于是坚定持仓，充当了主力守仓的工具，直至跌幅巨大，方才明白过来，悔之晚矣。因此行情末期，一旦见势不好，要果断逃跑，稳健的投资者可以在龙头股上涨行情中及早急流勇退，获利了结。

短
—
线
—
龙
—
头
—
战
—
法

第6章

龙头股的捕捉技巧



Stock Market

第一节 从政策面变化捕捉龙头股

把握住新政策的导向，就能抓住后期二级市场的新机会。历史上多次重大行情都是在政策推动下产生的，而板块和个股的战机也蕴涵在新政策之中，从政策面寻找龙头股也就成为我国证券市场中比较独特的选股思路。

例如：秦丰农业、敦煌种业等农业龙头股逆势上涨，带动农林牧渔板块出现强势，成为市场的新热点板块。作为农业股龙头，秦丰农业表现异常火爆，成为当时市场中唯一连续涨停的股票（见图6-1）。另一只龙头股敦煌种业也出现涨停，在两只龙头股的带领下，农林牧渔板块整体走强（见图6-2）。

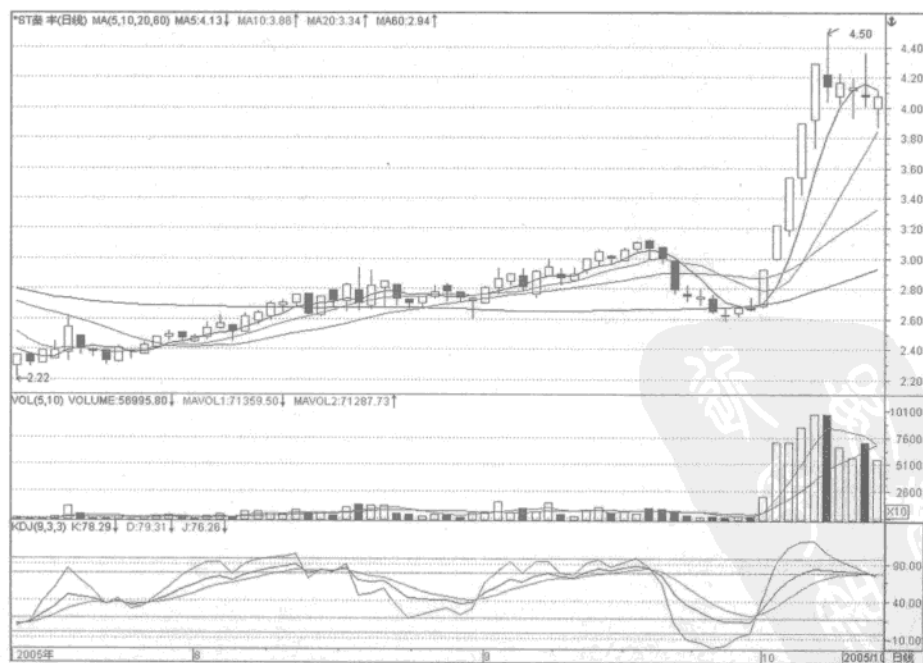


图6-1



图6-2

当时，农业股被热炒，主要原因在于宏观面的利好。自党的十六大以来，三农问题备受重视，中央出台了针对农业的利好政策，从而促进农业发展，这使得农业板块出现了阶段性的市场机会。所以，农业板块龙头股在政策面利好的预期下受到市场关注。平时注意分析政策面因素的投资者，可以及时发现这种投资机会，并及时跟进龙头股进行投资。

不过，炒作农业股行情的主力资金的短线性质比较强，所以，投资者针对这类短线资金的特点，在操作时需要尽量采用短线操作手法，快进快出，这也反映出股市投资需要进行多方面的分析，将政策面分析、基本面分析、资金面分析和技术面分析等有机结合起来，才能得出完整而准确的结论，并用于指导正确的投资决策。

第二节 从资金面变化捕捉龙头股

分析股票一定要将资金面分析，放在重要地位上，因为，股市中的博弈说到底是资金的博弈。

一、研判个股的资金介入情况

捕捉龙头股要注意把握主流资金的投向。主流资金的投向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头股大幅上涨的可能性也就越大。

例如：大盘连创新低时，中视传媒却创出新高。如果投资者能敏锐地觉察资金面的动向，将会获取满意的收益（见图6-3）。





图6-3

资金面动向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作上，都起着至关重要的作用，而资金面的动向判断过程却比较复杂，不容易掌握。下面将介绍研判资金流向的一些方法。

通常说的“热点”其实就是资金集中流向的个股，而“板块轮动”其实就是资金流向轮动而产生的盘面效果。

如果资金集中流入“热点”个股后，就预示着热钱进场了，个股就具备了行情发动的条件。

如何发现主力资金是否已经介入个股中，主要是看涨幅榜，成交量排名。最初发动行情的个股，涨幅居前，成交量迅速放大，往往最具备示范效应，因此，这时投资龙头股往往可以获取理想的收益。

资金流向的热点可以从两市成交量（成交额）的排名上观察：每天成交量（成交额）排行榜前20至30名的个股就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中于某些板块，并且占据成交榜的时间是否足够长。这里需要注意的是当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股

占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散，而不是代表资金流向集中。

在观察选股时就需要注意资金流向波动性，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：机构主力资金的进场与中小投资者的闲散资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种，并从相对低位进场；而闲散游资是否集中进场，更多取决于当时大盘行情是否好。因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

二、研判大盘的增量资金介入情况

除了研判个股的资金介入情况，投资者还要了解如何判别大盘的增量资金介入情况。

如果是相对于大盘行情而言，判别有没有增量资金介入，可以采取以下一些方法：

1. 看有没有领涨股、领涨板块。

这是判别有没有增量资金的条件。有一点是明确的，资金入市的目的来赚钱的，而不是来行善、施舍的。能不能找到领涨股是增量资金介入市场的前提条件。

2. 看个股行情有没有稳定性和持久力。

这是判断增量资金入市流量大小的依据。个股行情如果是强者恒强的格局，则表明增量资金源源不断。反之，则是时有时无，断断续续。

3. 看市场总体成交量是否能持续稳定攀升。

如果在三个方面都得到肯定的结论，那么，投资者对短期市场的强度可以给予一定的期望。

第三节 从技术面变化捕捉龙头股

运用技术分析法捕捉龙头股，关键是要把握好进出的时机。

一、关注大盘的走势

在强市中操作相对比较容易，但在弱市中则比较复杂。投资者可以在反弹时及时介入。弱市市场的特点是：大盘涨少跌多，个股跌多涨少，操作难度相当大。因此，要在大盘下跌了一段时间后，当大盘有所企稳，即将出现一段时间的反弹时，及时介入热点板块中的领涨股。由于此时的反弹行情具有一定的延续性，因而投资者有足够的时间和机会获利卖出或保本退出，而不至于被套。弱市中抓龙头股要注意的是，不能在反弹即将结束时再介入龙头股，因为反弹结束后，龙头股也同样面临着下跌的风险。

二、选准介入的时机

要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，选准介入的时机。这是确定投资者是否成功介入的保证。从技术上分析，可以从如下三个方面加以把握：

1. 股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征；例如：四川路桥（见图6-4）。

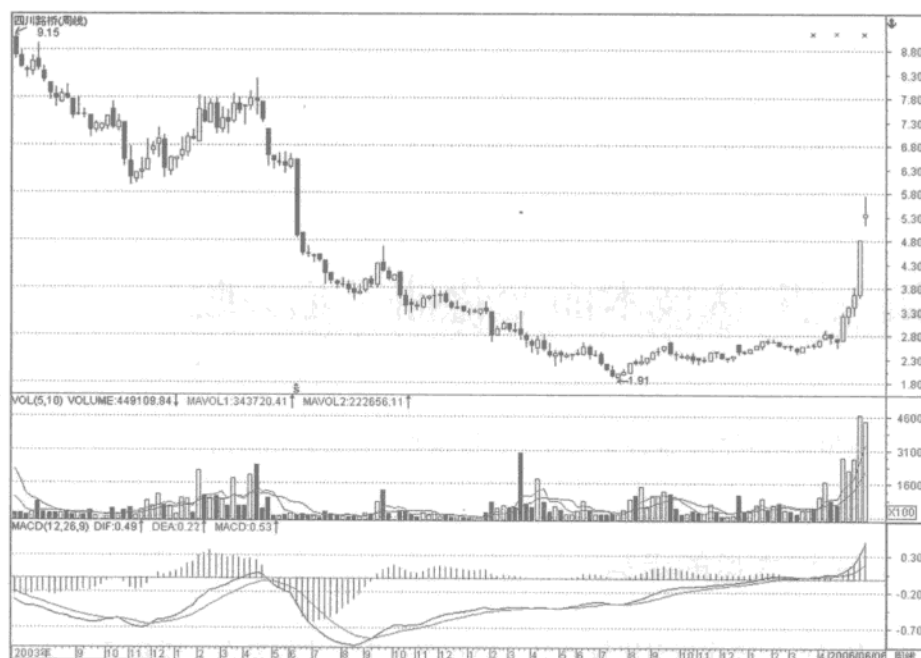


图6-4

2. 股价形成圆弧底、双底、多重复合底或者横盘构筑底部形态的时间比较长，主力有足够的时间建仓。例如：ST星源（见图6-5）。



图6-5

3. 上下震荡、洗盘比较充分，月线、周线、日线等各项技术指标支持该股上行。这时投资者应当密切关注，当该股成交量急剧放大，带领大盘冲锋陷阵时，可果断介入，该股成为龙头股的概率较大。例如：莫高股份（见图6-6）。



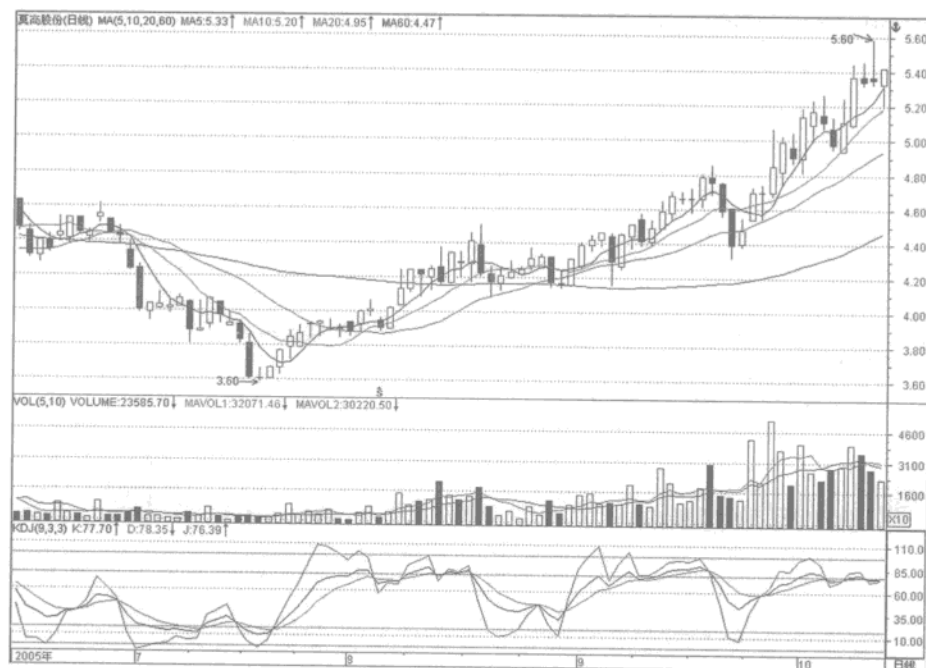


图6-6

第四节 从基本面变化捕捉龙头股

从基本面变化捕捉龙头股的方法主要有：

一、运用基本分析法捕捉行业龙头股

主力机构选择龙头股，一般在建仓前均要先考虑行业因素。该行业是否处于上升经济周期，然后根据每股平均盈利能力、资产状况、流动性、

活跃度等以及未来的成长性预期，选出行业的龙头。这些行业龙头股往往就是股市行情走势中的龙头股。如当年的龙头股四川长虹，每股收益高达2.07元，而它的股价却在7元多徘徊。仅仅有3至4倍的市盈率，充当龙头股具有基本面优良的支持（见图6-7）。

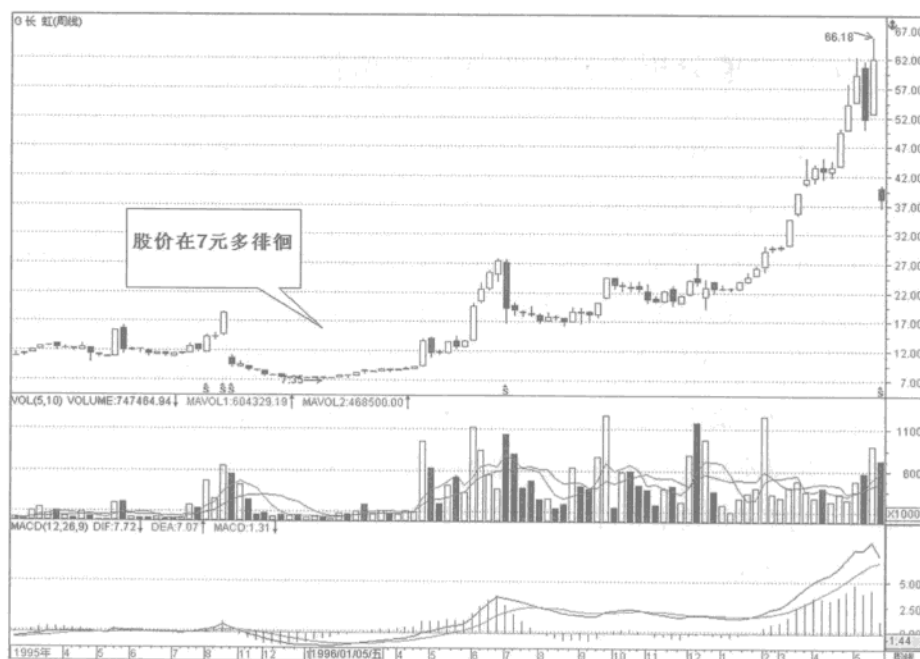


图6-7

例如：汽车行业高速增长时，机构选择了汽车板块作为投资对象。一时间，上海汽车、一汽轿车、长安汽车、江淮汽车等汽车板块的龙头股纷纷走强，机构资金纷纷涌向这些汽车龙头股，这些行业龙头股的股价出现持续上涨。

一般而言，作为行业龙头股，应具有如下条件：

1. 公司主营业务突出，公司产品竞争力很强，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入或该项产品在市场占主导地位。
2. 某项产品具有美好的市场发展前景。如前几年世界电脑市场的庞大需求，使美国股票“IBM”和“苹果”电脑疯长，成为当年的领涨龙头。

“5·19”行情的领涨龙头是网络科技股，是因为人们对未来的网络世界充满了想象力。

3. 公司的某项工艺创新，能带来可观的盈利前景等等。符合上述条件的越多，越容易被机构相中成为未来的龙头股。

二、运用价值分析法分析股票投资价值

近年来，主力机构改变了以往的操盘手法，转而采用“价值投资”理念，即用投资的理念赚投机的钱。

如机构炒作的金融、汽车、钢铁板块等五朵金花时，就是采用“价值投资”法。QFII的投资理念，也印证了这种手法的有效性。

投资者要以变应变，不断调整自己的操作手法，以机构的思维来选股和操作。这样才能跟上机构的操作节奏和步伐。也就是说，投资者要用投资的理念、用基本分析的方法选出可能的龙头股、黑马股，而具体的买进卖出的时点，则要采用技术分析方法，掌握好进出时机。这样，抓住龙头股的可能性就大为增加。

第六节 在强势行情中捕捉龙头股

强势行情中龙头股由于得到大势良好背景的配合，因此涨势更强劲，投资者获利更加充分。在强势中搜寻龙头股需要注意时机选择、价格变化、成交量特征、运行方式和上涨势头等五个方面。

一、时机选择

强势行情中的龙头股一般出现在调整行情的尾声。由于任何上涨行情都不可能一帆风顺的，期间必须要经过大大小小的各种调整，才能上涨到相当的高度。在调整行情中，龙头股的表现相对平淡，但也有部分龙头股表现出一定抗跌性，拒绝随大盘一起下调，有时甚至能够逆势上涨。例如：投资者可以通过对比大盘和个股的走势，发现龙头股的这种强势特征（见图6-8、图6-9）。

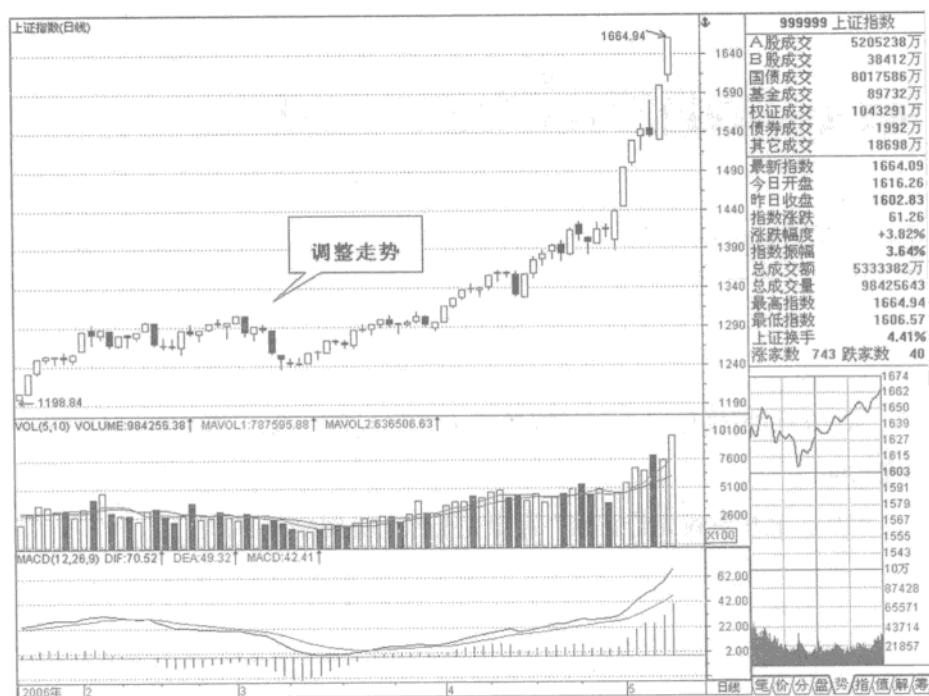


图6-8

新学网
PDG

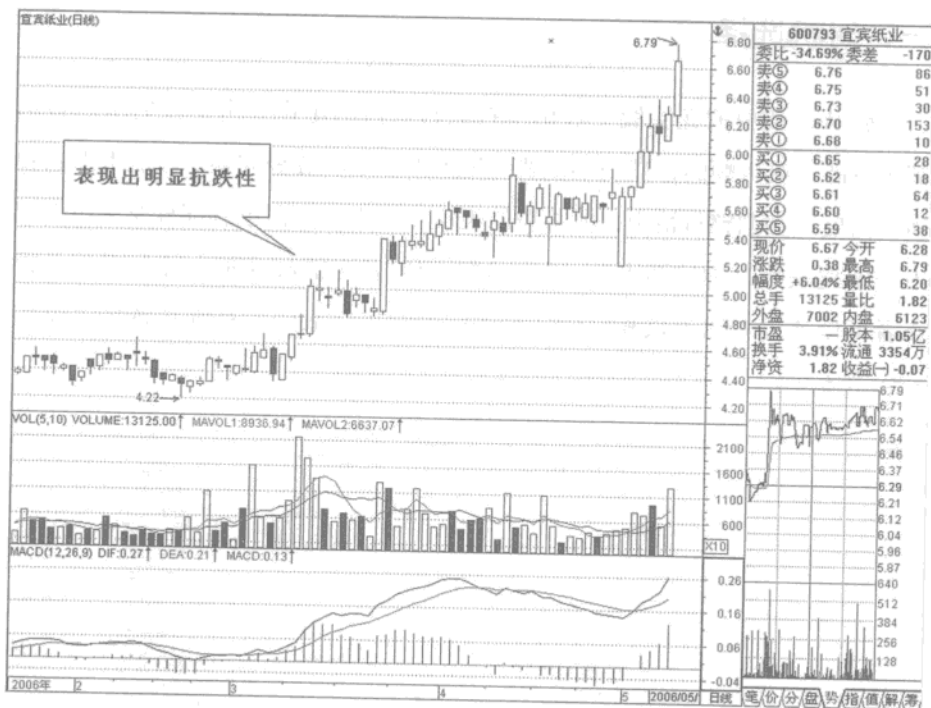


图6-9

当调整行情接近尾声时是搜寻龙头股的有效时机，这时龙头股往往会率先启动。

例如：歌华有线先行止跌，并率先上涨（见图6-10）。





图6-10

二、价格变化

强势行情中龙头股与弱市行情中龙头股的明显区别在于启动的价位，弱市行情中的龙头股往往在低价股中产生，其启动时的股价一般比较低。但强势行情中，龙头股则有可能在任何价位启动。

例如：龙头股贵州茅台就是从45元的高价开始启动的（见图6-11）。如果投资者一味追求低价股则有可能失去投资机会。

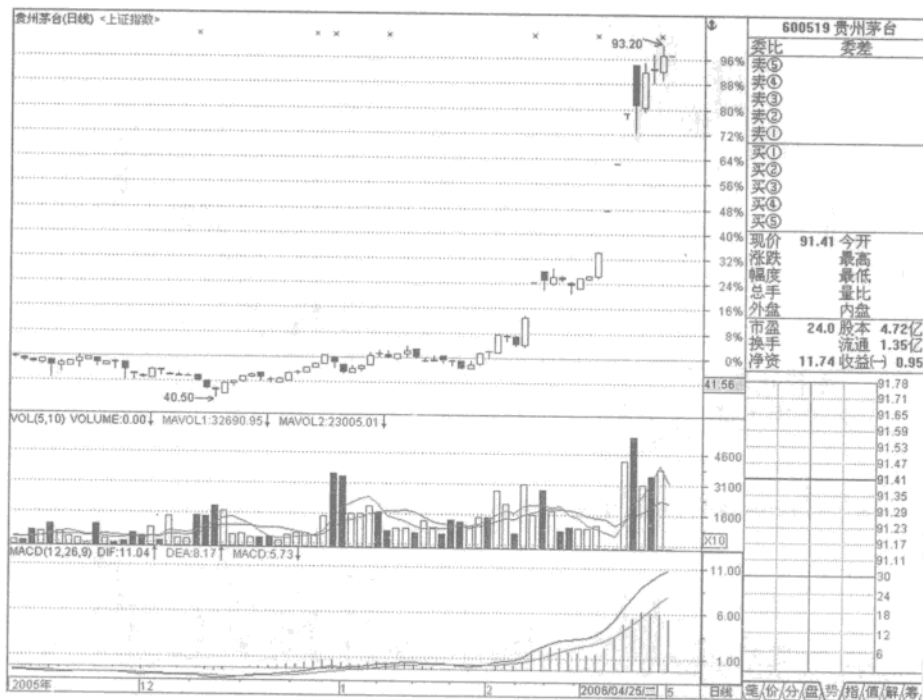


图6-11

三、成交量特征

强势行情中的龙头股在启动前成交量一直处于萎缩状态，5日与10日均量线黏合走平。当股价一旦启动，成交量就急剧放大，启动日的成交量往往较平日放大2~3倍以上，此后成交量连续保持较大的放量水平，日换手率通常在4%以上（图6-12）。

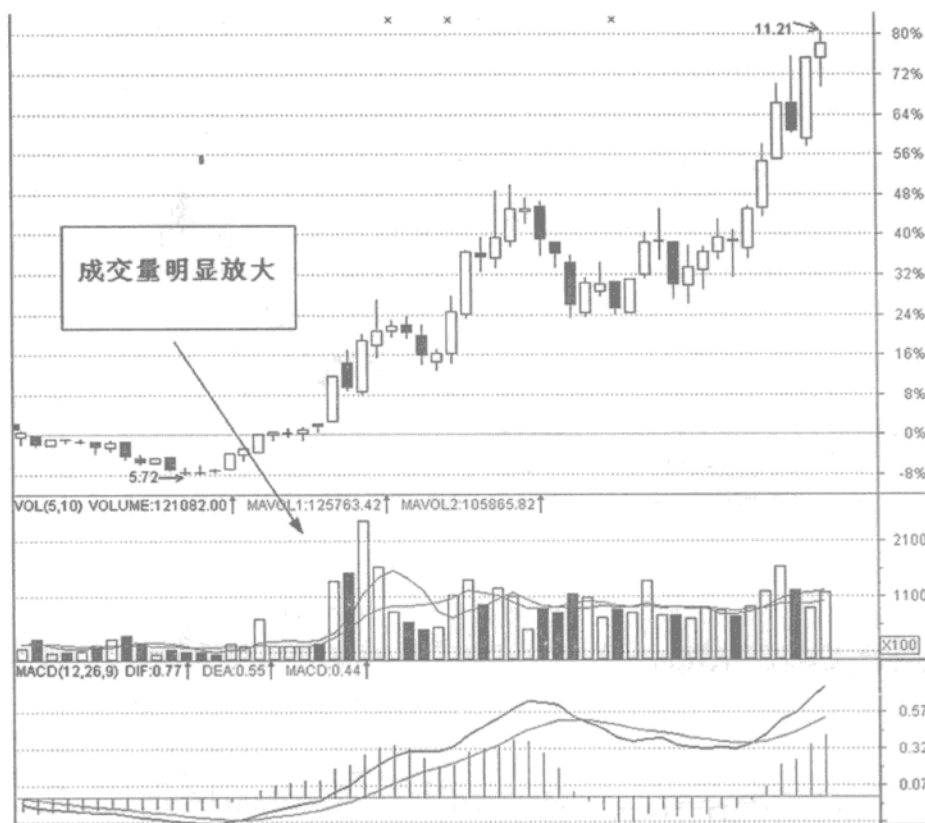


图6-12

四、运行特点

强势行情中龙头股的运行具有时间较长、涨幅巨大的特点，这是由于市场整体趋势走好造成的。从行情启动到见顶的运行时间一般在数月，上涨幅度自启动价位算起，一般都在50%以上，上涨一倍的也正常，有的甚至可达数倍涨幅。例如：中信证券（见图6-13）。

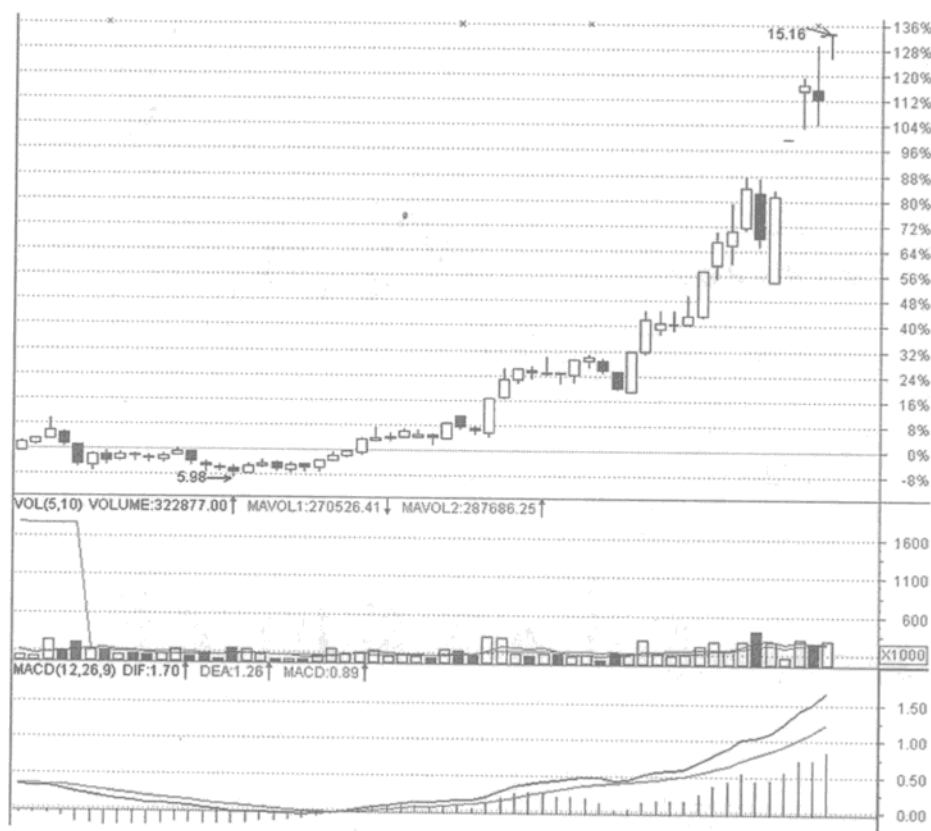


图6-13

五、上涨势头

在强势中搜寻龙头股，投资者要开阔视野，重点观察龙头股的走势，而不是重点观察价格。龙头股在强势行情中现身的迹象是先于大盘而动，当大盘在上涨过程出现调整时，龙头股往往能先于大盘止跌，并率先强势上涨，甚至拉出涨停，从而带动同板块的股票一起上涨（见图6-14）。

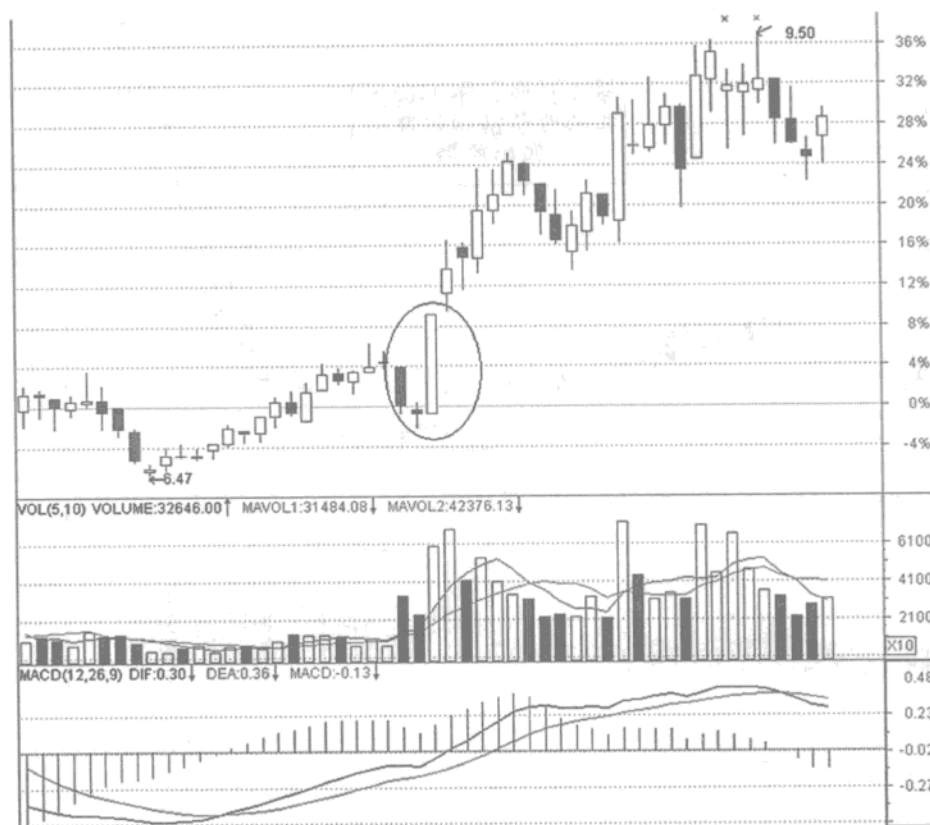


图6-14

强势行情中龙头股一旦涨势形成，便会连续以中、大阳线的方式拉升，轧空特征较为显著，这时投资者需要做的唯一事情是：坚定持股，不要因为担心股价涨得过高而抛出股票。例如：五矿发展（见图6-15）。

新学网
PDG

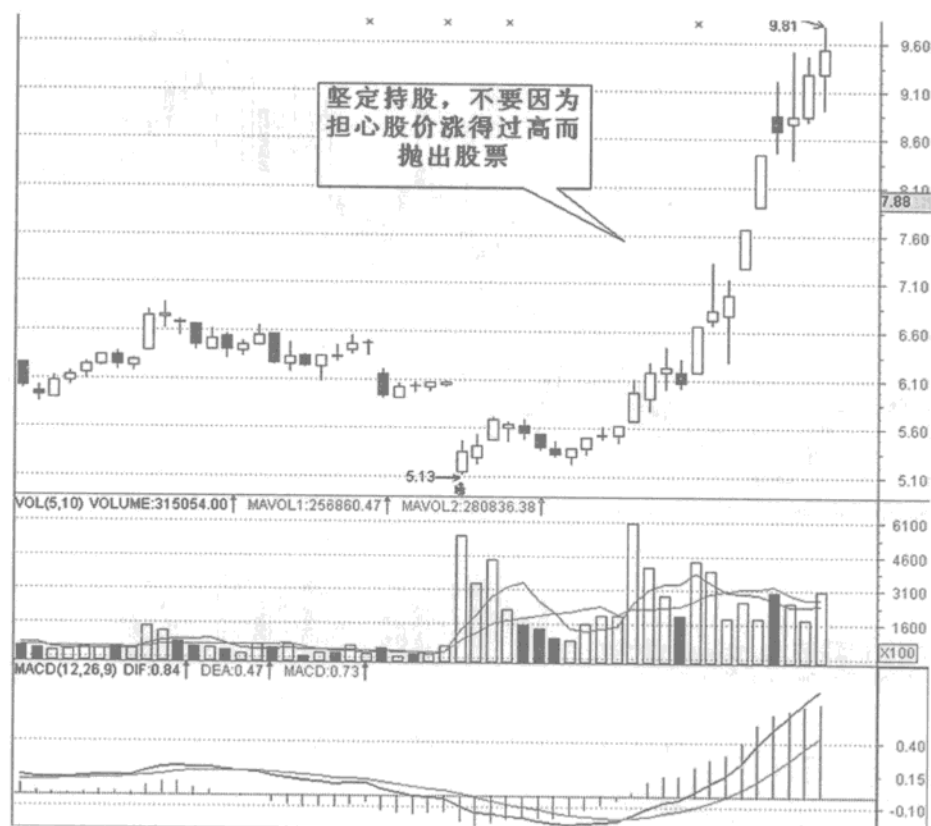


图6-15

此后五矿发展上涨到57元多（见图6-16）。

投资者买进股票的目的是为了在一个合适的价位和合适的时机卖出股票。投资强势行情中的龙头股也不例外。当股价进入第五浪拉升时，投资者就要时刻注意股价的见顶信号。一般可以从以下三个方面进行判断：

1. 日K线中连续出现中阴震荡线，并形成见顶的K线组合信号；这需要投资者熟悉股市中K线的应用技法，并能够根据K线的变化进一步了解个股行情的变化（见图6-17）。

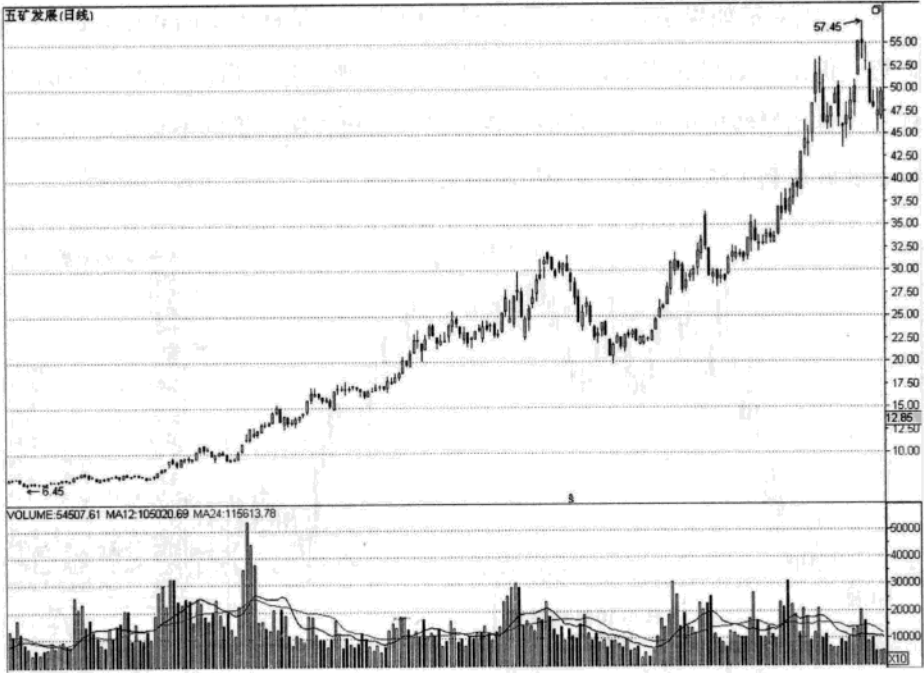


图6-16

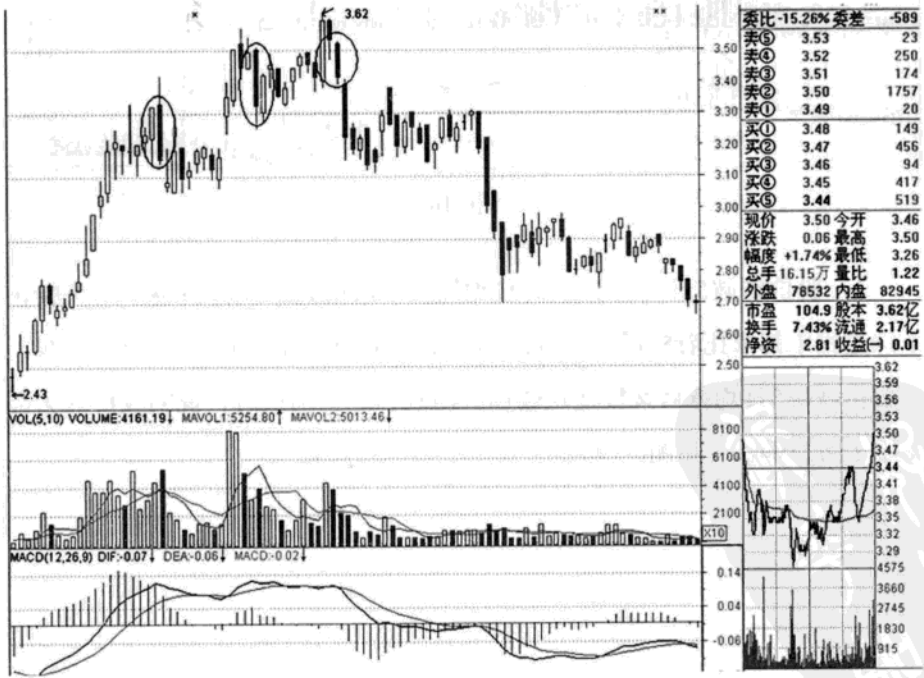


图6-17

2. 成交量如果是在温和放大之后出现萎缩，是种正常的和良好的行情走势。但是，如果成交量过度放大之后，如出现天量之后出现急剧萎缩，5日与10日均量线出现死叉，这时投资者需要引起警惕，虽然不必立即卖出，但要做好获利了结的准备（见图6-18）。

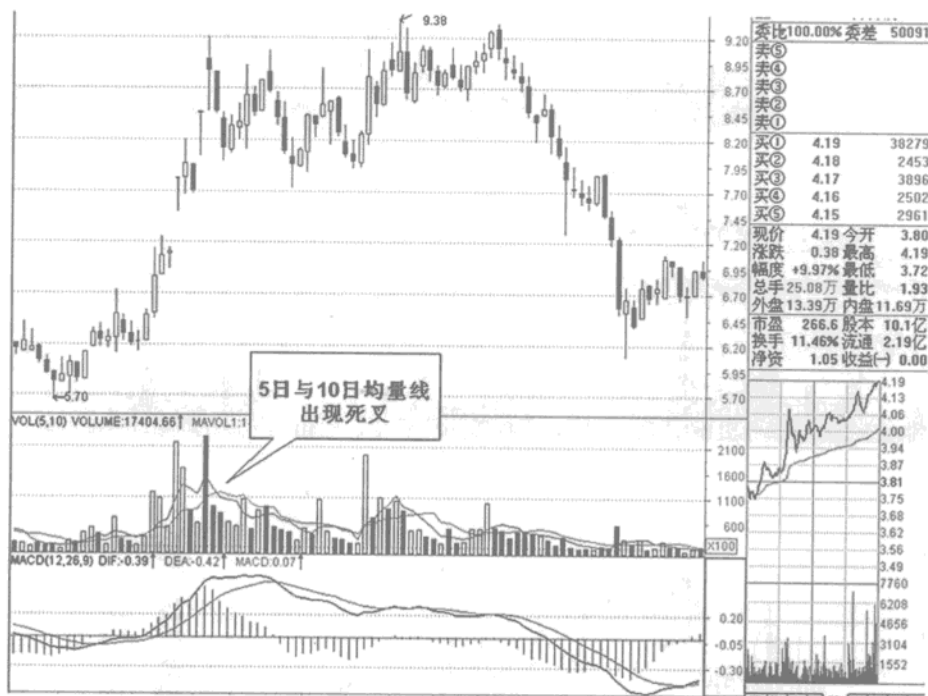


图6-18

3. 股价跌破5日、10日和20日均线。一般而言，强势行情中龙头股在上涨过程中都依托着5日均线上行，中途的回档通常不会有效跌破5日均线，当股价跌破5日均线后又接连跌破10日均线和20日均线时，说明股价的头部基本上可以确认（见图6-19）。

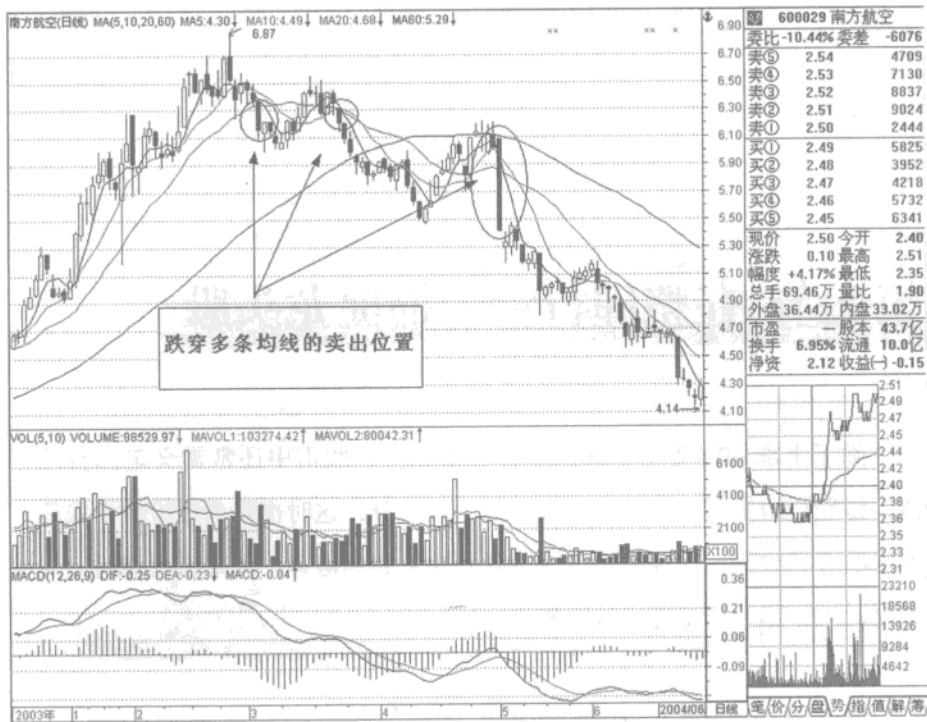


图6-19

在实际操作强势行情中的龙头股时，投资者既要敏捷大胆，又要执著果断。在股价出现第一个涨停之时，要大胆介入。而当股价强势拉升时，要坚决持有，不要因巨大的上涨幅度或盘中的大幅震荡而中途退出，投资龙头股需要的是持股意志力和买卖操作时的果断。

新学网
PDG

第七节 在整理行情中捕捉龙头股

除了上涨的强势与下跌的弱势行情以外，股市中还常常会走出整理行情。整理行情暴露问题最多、最明显、最充分；这时也是全面检验个股能否走牛的有利时机。整理行情中投资者要注意趋利避害，在市场盘整时，投资者可以用一部分资金进行机动操作。

一、整理行情宜捕捉局部热点龙头股

整理行情中最值得参与的是局部热点的龙头股，投资者要在局部热点板块中搜寻和捕捉。通常个股走势很难脱离整个大盘的走向影响，这是从中长期来说的。不过，从每一轮行情的内部特征来看，市场各组成部分具有一定差异，全面普涨和全线下跌的局面在早年的股市中比较盛行，但近年来已经逐渐淡化。

市场的分化从板块或热点的角度首先反映的是行业预期的差异，这是宏观经济在股市中直接的反映。某一政策或消息对各个行业的影响差异性非常大，并影响到各行业上市公司的业绩和行情走势。

由于上市公司报表业绩有固定的集中公布周期，因此市场各行业组成部分的差异也有了集中体现的周期，因此在中报、年报这样的时期内，不论大盘是走强还是走弱，在市场中差异化的现象还是十分明显的。如果市场整体走弱，那么有一类个股会较为稳定，而另一些个股则跌幅更深；如果市场整体走强，则有一类个股相对滞涨，而另一些个股涨幅会更大。

1. 投资思路

实际上市场局部差异体现的是资金面的选择，所以判断市场局部差异的前提是判断市场每一局部资金面的强弱。分析市场决定持仓，要判断市场局部与整体的关系，其思路应该是这样的：

- (1) 看整个市场的趋势；
- (2) 看行业预期的差异；
- (3) 看资金面在市场各个局部板块的分布状况；
- (4) 最后才能确定每一时期市场的主流品种。

2. 具体方法

整理行情中的市场主力资金一方面通过维护龙头股的稳定来调控大盘；另一方面则借助于市场局部热点的营造，以此带动并激发市场人气，这为投资者投资局部热点龙头股带来了机会。整理市道中捕捉局部热点龙头股的方法主要是通过基本分析和技术分析的手段，具体方法是：

(1) 关注投机性强的板块。按照以往的市场经验，在波动幅度不大的平衡市道下，往往是部分投机性品种表现得相对活跃，例如，资产重组股、ST个股、小盘股以及次新股等。如果对以上几只活跃个股进行简要分析，会发现这些板块行情的起落相当符合盘整市道中的个股运作特征。

(2) 分析板块的后市机会。投资者要注意的是相同的表象不等于相同的实质，投资者不仅要看表面的走势变化，更要通过表象来认识个股行情的本质，既要了解局部热点启动的内因，也要通过盘中分析来把握短线机会。局部热点龙头股的机会总会在盘口得到反映。从技术上看，这些个股普遍具有这样的特点：近期始终维持窄幅震荡走势、均线开始发生粘连、启动前出现相对前期波幅较大的回探动作等。

例如：秦丰农业在行情启动之初就有一个明显的回探动作，使得投资者误以为该股即将见顶，加上当时大盘处于整理行情的走势，因此投资者纷纷抛售股票，而秦丰农业却急速上升，成为当时局部热点的龙头股之一（见图6-20）。

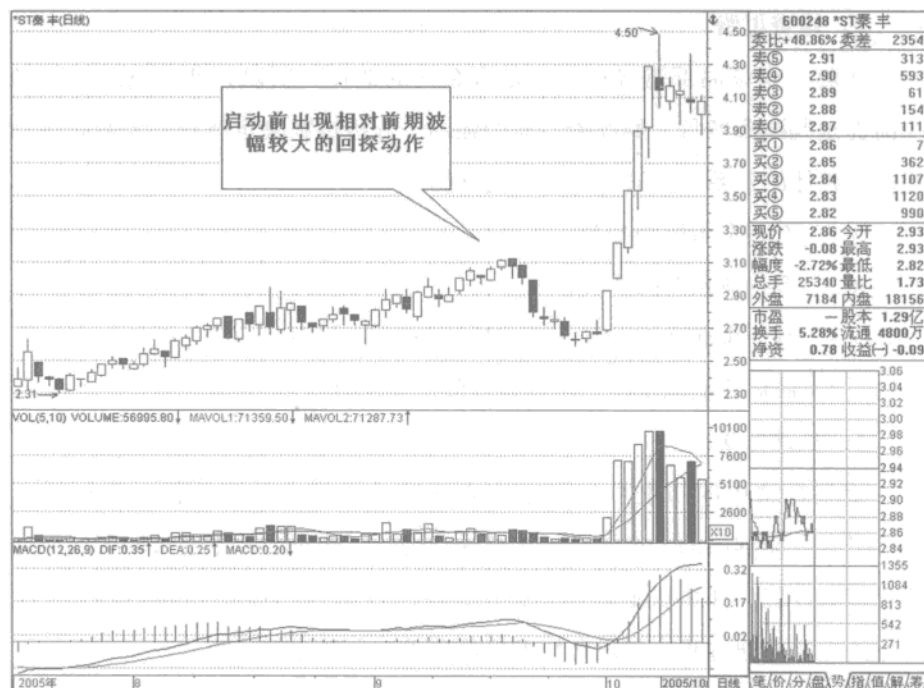


图6-20

二、局部热点龙头股操作原则

值得投资者注意的是局部热点的龙头股往往持续时间不长，投资者要提前做好风险防范准备，这样才有利于把握局部热点龙头股的获利机会。

操作上，可注意下面三大安全原则：

1. 高抛原则

即使对业绩大幅增长的预增股，在享受逆市上涨乐趣的同时，也应注意高抛落袋为安，以规避整理行情中波段见顶的调整风险；

2. 轮动原则

主要是一些游资操作的低价、缺乏业绩支撑的短线热点品种，比较典型的有科技股、两市本地股，应注意及时短线出局；

3. 短线原则

在整理行情中投资局部热点板块的龙头股应坚持短线为主、中线为辅

原则。这实际上是一个选股操作原则，鉴于整理行情中个股脉冲式行情把握起来难度较大，把握热点转换节奏较快，对投资者短线操作水平要求较高。

第八节 在弱势行情中捕捉龙头股

“擒贼先擒王”是股市中经典的投资策略，在运用的过程中必须强调要关注板块龙头个股。在股市中，很多投资者的愿望是及时捕捉住龙头股，实现收益的最大化。这种投资方法在牛市中的主升行情中有较大的胜算之处。但若是在弱市中的反弹行情，却未必如此。怎样捕捉住龙头股？这是投资者梦寐以求的，尤其是在弱市市场，能够捕捉住弱市中的龙头股更是凤毛麟角。

一、弱市更要寻龙头

弱市市场有龙头股吗？答案是肯定的：弱市市场不仅有龙头股，而且，弱市市场是酝酿龙头股的温床。2004年上半年的反弹行情，以汽车、钢铁、金融板块三驾马车为主攻力量，电力、石化板块为侧翼的主流板块形成的行情，其爆发力之强，令人刮目相看。机构将其称为“价值投资”。上海汽车涨幅达一倍以上，长安汽车更是从5元左右起步，最高见到19.79元，涨幅将近400%；绩优蓝筹概念普遍涨幅达到50%至100%，与此同时，大盘最高涨幅不到27%，还有相当部分的股票创新低。

这一情况在西方发达国家的股市同样存在。如在美国的纳斯达克市场处于低迷状态时期，中国的网易股份却奇迹般的从最低0.68美元，经过一年

多的飙升，价格达到50美元左右，涨幅高达80多倍。可见，无论在牛市行情中还是在熊市行情中，总会有一部分股票脱颖而出。这些脱颖而出的股票，就是弱市中的龙头股。

二、弱市如何寻龙头

既然弱市中也存在龙头股，那么应该怎样在弱市市场中捕捉住龙头股？

从以往的经验看，在一个明显的强势市场中，捕捉龙头股相对比较容易，也比较有效。只要看准了龙头股，大胆追进，即使当天短线被套，也能在随后的飚涨行情中马上解套并获大利。

但是，在一个明显的弱市市场，捕捉龙头股就要复杂得多，众所周知，在弱市中投资的风险往往较大。因为热点转换频繁，带头领涨的龙头股有可能并非是真的龙头股。如果胆敢追高买进，就有可能变成追高被套。而且，一旦被套，往往难有解套的机会。

因此，在弱市市场时，应该摒弃牛市捕捉龙头股的追高买进法，在未确定板块正式反弹前，轻易去猜测底部以及捕捉龙头股本身，对投资者的看盘水平有较高要求，也是一种风险极大的博弈。但若耐心等待真正的龙头股出现后，及时跟进涨幅、涨速第二个股也就是第二龙头，一方面可以避免提前介入遭受套牢的风险，另一方面可以在龙头股给出的反弹信号后，轻松在第二龙头赚取反弹利润！如此利润可能比投资龙头股的小，但风险收益比却明显优于后者。运用此操作策略的盘口特征一般为：

1. 关注的板块一般在先前有较高人气，市场基础好，反弹容易得到认可，从而潜力较大。
2. 整体板块明显存在连续下跌行情，并且指标显示已有超跌反弹要求。
3. 反弹龙头一般为先前的领涨个股。
4. 龙头股开始反弹时，由于市场人气仍较涣散，一般其他同一板块个股仍未及时有反应，此时应立即选择第二龙头介入。采取追踪第二龙头的策

略就比较容易在第一龙头股突然上涨后，捕捉市场机会。

5. 弱市中大盘连绵阴跌，超跌板块较多，投资者不妨关注前期市场人气较高的板块个股，一旦再度打压后出现龙头股突发性反弹，则可迅速跟进第二龙头。

新华财经
PDG

... ..
... ..
... ..

... ..

... ..

短

、

线

、

龙

、

头

、

战

、

法

第7章

龙头股的选择策略



Stock Market

第一节 通过RPS指标选择龙头股

选股、买进、持股等待、获利了结是股市操作的四步曲，作为基础，选股的重要性不言自明，因为只有在选对股的前提下，把握买卖时机才具有实际意义。无论是牛市，还是熊市，股市永远都不缺少机会，问题的关键在于投资者如何把握机会，换言之，即如何选股操作。

“强者恒强、弱者恒弱”这句股谚已屡次为市场所证实，个股表现强势本身就已包含了技术面、基本面、主力动向等多种因素的综合作用在内。因此，是否能具有内在强势，这是指导择股思路和操作策略的基础，对普通投资者而言更具操作性和实用性。RPS选龙头股模式正是基于这种思路，以选择强势股为主要目的，并通过“股价相对强度”指标作为上述原则的体现标准来评判。

一、RPS指标的含义

股价相对强度指标英文名称为Relative Price Strength，简称RPS。其定义是在一段时间内，个股涨幅在全部股票涨幅排名中的位次值。例如，假设某证券市场共有50只股票进行交易，若某股票的月涨幅在50只股票中排名第5位，则该股的RPS指标值为：

$$(1-5/50) \times 100 = 90$$

该指标值的意义即表明该股的月涨幅超过其他90%股票的涨幅。通过这个指标，可以很好地体现个股股价走势在同期整个市场走势中表现的相对

强弱。

二、龙头股的挑选

了解RPS指标含义后，再根据个股RPS指标值来定义强势股概念。按照一般标准划分，月RPS值大于80的个股，即所有涨幅排名居前，占全体股票总数20%的个股都是强势股。但是由于目前沪深股市有1700余只股票，如果关注20%的强势股的话，投资者需要关注340只股票，这个范围过大。为了增加可操作性，并充分体现RPS选股模式追求强势股的宗旨，可以将强势股RPS值标准定义在95以上，以进一步缩小选股范围，提高选股精度。

按照上述标准，可以发现确定期间内所有正在上涨的个股都在强势股定义之列。当然会有许多股票的价格已高高在上，那么，如何判断其涨势是处于初期还是末期，是否还有上涨潜力以及如何有效规避追高风险，就成为RPS选股模式需要解决的问题，同时也是该选股模式的关键所在。为此，再设立一条标准，即通过观察分析所有强势股的周K线走势图，挑选那些股价仍处于横向换手的底部形态，而且向上突破尚未超过30%的个股作为最终选股结果，以避免追进涨得过高的股票。以此，可以得出：

1. 以RPS作为选股模式的选股标准：

- (1) 月度RPS值 >95 之个股。
- (2) 股价已脱离底部形态，但向上突破尚未超过30%之个股。

2. RPS选股具有一定的有效性，一般所选的股票具有以下一些特征：

- (1) 所选个股绝对涨幅全部为正值。
- (2) 相对涨幅涨多跌少，表明总体跑赢大盘。
- (3) 相对于RPS >80 的强势股而言，

RPS >95 的强势标准值更具实用性。

RPS选股模式具有较高的有效性、可靠性及可操作性，在挑选具有较大潜力个股方面具有明显功效。同时该种选股模式计算简单、所需资料公开易得，是非常适合广大中小投资者使用的一种简便实用的快捷选股模式。

三、RPS选股模式应用

在应用RPS选股模式时，投资者可于月初根据上月个股涨幅资料自行计算个股RPS指标值，进而按上述标准评定、选择个股，以指导投资者当月操作思路。这种选股模式在具体操作过程中的难点是如何确定股价是否仍处于底部形态以及股价上涨幅度的具体计算，这里建议投资者可根据个股周线图，以股价是否突破底部形态关键价位作为突破的标准和计算涨幅的基数，如双底形态的颈线位、上敛三角形的上边线位、箱形整理的箱顶位等。随着投资者在实践应用中的不断摸索，上述选股方式是很容易熟练掌握的。同时，投资者在具体操作中，可根据自身投资理念，对RPS指标的计算期间以及强势RPS值标准进行调整，以更好地适应自身需要。

第二节 通过均线系统选择龙头股

一、从均线系统进行分析

一只龙头股出现急速飙升之前，其日线的均线系统通常会有两种类型：

1. 各条中短期均线形成非常标准的上升通道，上升通道的坡度越陡，此后上涨的力度也就会相对较大，在快速拉升之时短期均线会立即上行，并对股价形成支撑作用（见图7-1）；



图7-1

2. 日线长期维持横盘格局，成交量在横盘期间出现不规则的放大，表明有主力悄然进场，均线系统上不仅是各条中短期均线互相黏合在一起，而且连长期均线也长期走平。出现这种均线系统技术图形的股票一旦真正展开主升浪，其爆发力是极为巨大的（见图7-2）。

新学网
PDG

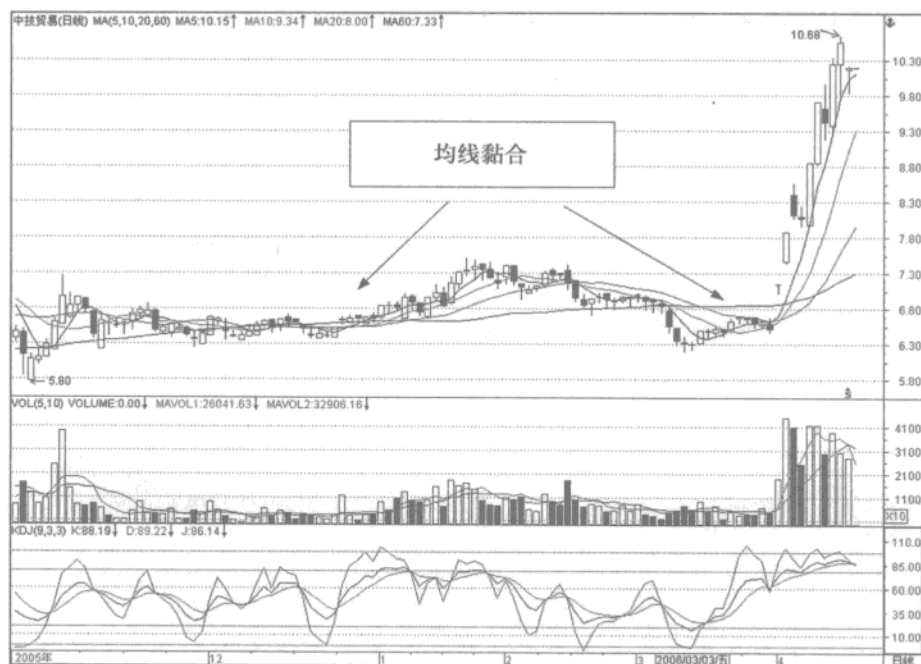


图7-2

二、重视具有均线黏合形态的股票

投资者对于具有均线黏合形态的股票，尤其需要重视。

均线黏合究其根本，是由均线自身的特点决定的。均线是对价格的平均运算，由此，可以知道所谓的均线黏合形态形成的原因其实就是股价经过长期的震荡整理，使得长、短期均线数值接近形成的。从均线的角度看是均线黏合，从形态的角度看，是箱体整理，从筹码分布角度看是筹码高度集中。

股票的运动是恒动的，其运动的方向就不外是上涨、下跌和横盘整理。而从以往的经验 and 运动的特性来看，股票的横盘整理是相对静止，其必然为其他两种运动模式所代替。

因此，投资者在选股的时候，找到长期在底部横盘整理的股票就显得具有格外的意义了。

三、寻找具有均线黏合形态的股票

那么，如何寻找具有均线粘黏合形态的股票呢？具体的方法有三种：

1. 最直接的办法就是将主图指标设定为多均线状态，然后逐一翻阅，人工判断出具有平盘形态的股票。尽管这是一种很有效的办法，可惜太耗费精力。而且，因为视觉的差异，对于一些箱体整理的股票，投资者往往认为其波段很明显，不认为其是平盘整理，其实仔细算算，其上上下下的波段、整个的波段空间可能只有百分之几。而一旦股价上扬或下挫，原来看着波段明显的K线图形就变成了绝对的横盘形态。因此，需要依靠指标来合理地计算寻找均线黏合的股票。

2. 先选择优质股票，建立自己的股票候选范围，这样可以在小范围内选择符合技术形态要求的股票。

3. 通过编制技术指标公式进行快速的初选，然后进一步在小范围内选择符合技术形态要求的股票。

投资者可以通过 $|MA(30) - MA(90)|$ 这样一个公式来计算：公式的含义就是计算30日均线 and 90日均线差值的绝对值。绝对值越小，说明这两根分别代表短期和长期的均线直接距离越小，也就越趋近黏合。指标计算后，用排序功能进行筛选，就可以快速选出具有均线黏合形态的股票了。

这里要说明：并不是均线黏合的股票就一定会上涨，在应用中还要注意均线黏合的相对位置，是高位黏合还是低位黏合这一点很重要。在判断的时候，不能只基于技术指标，而是要结合当时的市场情况进行综合分析，股指的低和高是一个相对的概念，而不是一个绝对的数据。

新华财经
PDFG

第三节 通过成交量选择龙头股

一、从成交量进行分析

一只出现大幅拉升的股票，必然会在其底部区域或形成上升通道的初期堆积有较大的成交量。主力机构只有收集到了足够的廉价筹码，才有可能进一步展开拉升动作。因此，底部堆积成交量的大小是判断某只股票能否成为龙头股的重要依据之一。而龙头股在展开飙升行情的“临界状态”之时，成交量会比前期的量要大得多，而且应是持续多天以上的放大。所以投资者可以在成交量持续放大之后考虑进场，但须注意成交量的放大不能是在股价出现冲高回落的情况下的放大，否则有可能面临着一定的风险。

二、底部放量股票的选择

对于底部放量股票的选择主要有两种方法：

1. 根据各种技术指标来衡量成交的放大状况，并据此采用适当操作。
2. 通过成交量的形态来研判股票的启动，当股价在底部区域时，成交量出现“山坡”形，往往预示个股行情将有较大上升空间。

（1）技术特征：股价经过较长或较深幅度下跌以后，会在底部区域徘徊震荡；成交量突然出现一个类似于“山坡”一样的放量形态时，投资者需要密切注意个股走势；当成交量运行到“山坡”的右侧时，这时股价会处于调整状态中，如果调整幅度不深，并且量能萎缩到极点时，投资者可以果断

买进。

(2) 投资原理：在底部区域时，主力资金往往会采取震荡建仓方式耐心吸纳筹码，量能的“山坡”形状往往显示出主力建仓的速度和大致仓位，进而可据此来判断个股行情发动的时机及行情高度。

例如：金马集团（见图7-3）。

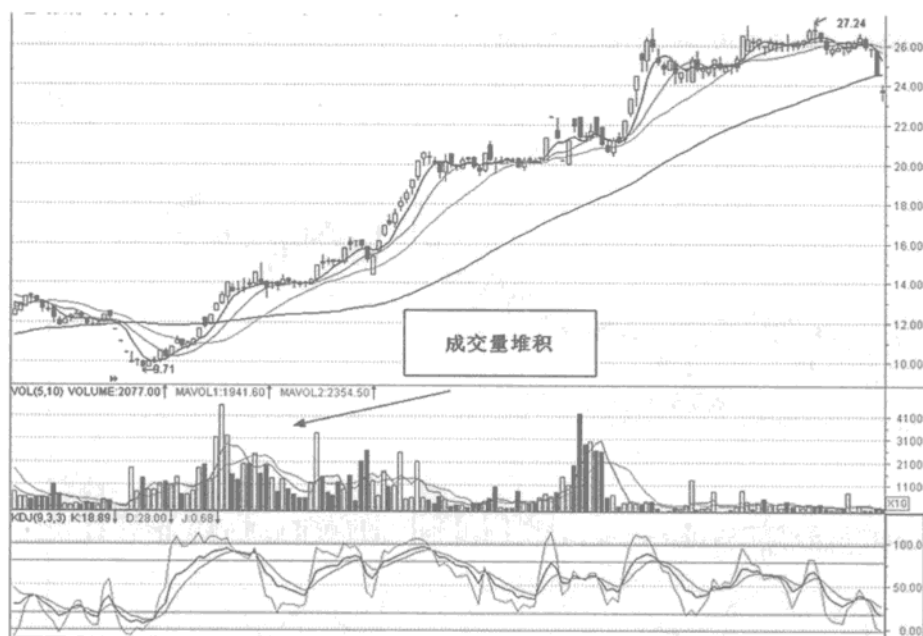


图7-3

(3) 操作要点：运用这种投资方法选股票不能仅仅只看个股图形，更要关注技术指标的图形、成交量的图形等。当个股出现底部的“山坡”形成成交量时，还需要注意以下操作要点：个股出现底部的“山坡”形成成交量时，一般表示有实力资金在介入，但并不意味着成交量出现底部“山坡”图形就可以马上介入，要耐心等待成交量走完“山坡”的右侧图形。

(4) 注意事项：成交量形态要与股价形态综合分析，一般成交量在底部出现“山坡”之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。由于此类调整没有固定的时间模式，有时少则十几天，多则两三个月，所以此时投资者一定要耐心等待行情彻底调整到位时，才能够介入。

“山坡”成交量即将完成时，股价调整幅度不宜过大、过深。因为大幅的股价调整，说明主力资金有出货嫌疑，后市有再度调整的可能性。

采用这种方法选股时，可以偏重于选择小流通市值股，相对来说，小流通市值股性活跃，更加适应“山坡”形成成交量的选股要求。

例如：中达股份（见图7-4）。



图7-4



第四节 通过热点板块选择龙头股

一、机构资金选股思路

大型机构资金在选择股票时，通常首先选行业。在对行业发展前景做出判断后，决定建仓还是减仓。证券投资基金公布投资组合时，都要公布各行业投资比例，就说明了行业在选股中的重要性，接下来才是选择具体股票。由于机构投资者资金量比较大，通常会在一个行业中选择若干种股票，少数重点股票会成为重仓股。

二、普通投资者选股思路

机构投资者的这个选股思路值得散户投资者借鉴，但又不能完全照搬。普通投资者有两点不同：一是更注重短期投资成效，更贴近市场，更注重市场波动。在选股时会考虑题材因素，更注重挑选板块，这当然经常涉及行业，但会把行业划分得很细。二是资金量一般比较少，不能买很多种股票。这样，散户投资者经常面临的问题是——怎样在板块中选择股票。

很多投资者习惯的做法是看中一个板块以后，就尽量多选择几只股票，希望这样更有把握。其实，这是不合适的。在关注的时候，同一个板块可以多关注股票，但是，选股的时候还是选一只股票为好，选股就要选龙头股。

选股的最佳时机是该板块刚刚见底启动的时候，如果该板块处于上涨

途中，也可以进行选股买股，但要注意随时获利了结。如果在该板块见顶的时候，选股方法作用不大，这是板块选股技术的要点之一。

根据股市运动规律，大盘见底上涨是因为热点板块先见底上涨，从而拉动大盘上涨，因此，热点板块必须先于大盘见底。这样，就可以用一种简单的方法确认热点板块——先于大盘见底，拉动大盘见底上涨的板块就是热点板块。在热点板块中起拉动板块上涨的股票，就是龙头股。

第五节 通过媒体信息选择龙头股

在牛市行情中，投资者必须在最先启动的众多板块中迅速判断出主流热点板块，一般较大的中级行情或牛市在启动初期往往有几个板块同时领先上涨，这些最早启动的热点板块不一定是主流板块，这在此前的牛市行情中都曾经出现过类似情况。投资者可以通过技术分析判断哪个板块控盘程度最高，形态走势最好；更要注意媒体的报道，在行情启动初期，有政策倾斜利好出台或媒体集中报道的某些政策或经济生活热点，将会促使龙头股板块的诞生。

每当题材或概念出现时，媒体集中予以报道，比较容易发现市场热点，具体的分析方法如下：

1. 关注媒体相关报道。如突出报道某行业或领域新发生的变化，要注意这种变化不仅要新颖，更要有利于该行业或领域的长久发展。
2. 通过媒体公布的一些统计数字分析，如：涨幅排名连续出现则可能成为热点。
3. 注意资金流向，是否出现成交放量。热点股的成交量在周K线图中

显示比低点成倍放大，并保持相对均衡状态。日线显示为某一日放量，其后续走势为缩量上涨。

4. 观察上涨过程中是否出现急速拉升和集中放量。如果连续上涨并出现急速拉升，则要研判该热点是否为短期强势股，而不是长线热点。



短
／
线
／
龙
／
头
／
战
／
法

第8章

龙头股的机会把握



Stock Market

第一节 从龙头板块中把握投资机会

一、板块的作用

大盘的运行、行情发展往往先以热点板块点燃、领导、推动，板块轮动让行情进一步扩散、演化。由于行情的推动需要主力动用庞大的资金才得以完成，因此，热点和板块轮动实际上就成了盘中主力机构最有效的炒作方法。

更重要的是板块能够激活市场人气，吸引更多的主力机构相互呼应做多、散户资金在赚钱效应示范下，才敢于选择积极做多，不断注入新资金，对行情延续起到极为重要的引导作用。而主力机构利用板块之间的交替轮炒，才能维持单边市场趋势的不断延续。

榜样的力量是无穷的。由于赚钱效应的示范，投资者、投机者的逐利本质，追涨杀跌的本性难改，因此，热点板块始终成为短线热钱进出的最佳选择。尤其在大盘反弹或反转初期，市场人气的聚集需要一批龙头股和领涨股带动热点板块的炒作，如经常利用科技股、新股、次新股等。市场信心的增强也源于板块热点的形成，短期市场受政策面影响普涨之后，短期转入个股分化炒作的现象，反映出主力对潜力品种的发掘和龙头领涨股的培植，一些有强庄率先介入的个股无疑便成为市场领涨的先锋，经常成为市场的风向标，这样形成板块效应。

但板块联动也不是永远的，一方面有的股票属于多板块，另一方面主力完成进货阶段和出货之后，主力资金不再进行照顾，自然也就没有联动

了。所以要注意在有一定涨幅或大家都知道这是热点板块后，个股会出现分化的走势。这从有色金属板块中的表现即可看出，那些发动较晚，热点不突出的有色金属类股涨幅远远不如发动早、热点显著的股票。

大盘每隔一段时间，都会有热点或热点板块出现，市场的热点经常以板块的形式出现，每个阶段总有一个或几个对市场影响较大的个股出现，其出现的技术性走势特征与基本面消息面的新变化也会对大盘的趋势起到修正与加速的作用，大盘需要热点板块来推动行情演变，而板块需要龙头股票的领涨来带领。

二、板块中的龙头股

所谓龙头股，事实上是当一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。龙头股股票通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此有主力的特别关注，往往风险小，而涨幅大。

因此，投资者在选股过程中应尽可能选龙头股。除了对热点板块、龙头股的概念熟悉外，投资者还必须随时注意正在处于拉升期的个股与板块效应，注意市场成交量最大的一类板块涨跌的目的，板块的转换，在一个热点板块呈现明显的疲态之后，不应再放主要精力关注这板块，而应立刻退出，耐心等待下一个热点板块出现。所以，要对目前市场正在炒作的热点板块股进行研判这个热点能维持多久，潜在的朦胧题材是否被充分挖掘，介入这样的热门股常常也能收到较好的效果。

三、龙头板块的规律

不论是各类投资咨询机构，还是普通投资者，都热衷于寻找龙头板块。因为大盘的运行、行情的发展，往往都以龙头板块点燃、领导和推动，凡是龙头板块的个股，其涨幅往往是以几何倍数上升，而不是传统意义上的

百分之几十，百分之几。

当然，这是非常具有诱惑力的，那么，龙头板块有些什么特点？怎样鉴别龙头板块呢？

龙头板块，实际上是盘中主力机构想利用最少的资金成本短期推高大盘指数、激活市场人气的最有效、最省力的炒作方法。经过多年市场的运作，热点板块已经显现出自己的运行规律。

按照股市的运作规律，一个板块要成为一轮行情的龙头板块，内因是这个板块整体市场价值被低估，股价普遍偏低；板块具备类似或相同的题材或概念，这个题材或概念容易引发投资者产生想象。因为只有这样，主力资金的流入才会“事半功倍”。

四、龙头板块的特征

龙头板块在启动初期往往具备以下几个盘面特征：

1. 政策倾斜利好出台，媒体集中报道某些政策或经济生活热点。
2. 在长期低迷的市况中率先底部放量，大笔主动性买盘不断出现在某股票的分时交易记录明细表中，该板块股票总是居于涨幅前列，并刺激具备同一或类似题材、概念的板块个股上扬，成交量大，成交金额呈价升量增走势，在资金流向记录明细表上居前列。
3. 龙头板块股启动之时常常出现跳高开盘、迅速上扬，成交量短期暴增，买单很大封住涨停。
4. 市场投资者普遍持观望或怀疑态度。
5. 市场评论开始关注龙头板块，随着龙头板块股的上扬，评论也开始升温。

具备以上五个交易特征几乎可以肯定龙头板块初步形成。

例如2005年至2006年的牛市行情中，市场上最受瞩目的板块莫过于有色金属板块。该板块的运行规律与上述特征十分吻合。首先是媒体集中报道国际金属期货市场以及国内金属期货市场的新闻事件，例如黄金的暴涨、国

内铜的短缺及带来的后果等等。通过这些新闻反复为有色金属板块造势。在二级市场上，有色金属类股票当时都不显山露水，只是在底部不断放量，构筑扎实的底部。随后，有色金属板块股票都在2006年年初开始了拉升，多数有色金属板块股票都是跳空开盘、迅速上扬，成交量短期暴增。

不过也正是由于该板块与国际市场的联系太过紧密，所以只要国际市场上有任何风吹草动就会受到波及。因此2006年5月16日有色金属期货价格暴跌拖累沪深两市有色金属板块高位的突然跌停，就毫不意外了。这种与国际市场的紧密联系使得有色金属板块无法像其他板块的股票那样凭借人民币不能自由兑换而避免国际市场波动带来的负面影响，也加大了投资者的操作难度。

五、板块也有风险

那么，面对层出不穷的龙头板块，投资者应该怎样把握呢？

任何板块炒作，不会从年初大规模地持续到年底，潮涨也有潮落，当市场中一个板块整体联动走强之后，在高位主力会进行获利派发，之后该板块会由热转为平淡，尤其是其中一些涨幅大的个股，一年内出现再次大涨的机会少，如网络科技股行情爆发的时候，上半年网络板块唱主角，而下半年该板块走势不佳，即使再有行情也多为反弹行情。

市场主力善于轮炒，再有魅力的板块大涨之后，投资者都要在放量时减仓，留出资金等待主力挖掘新的板块而介入。

投资者紧跟题材炒作、赚钱，是好事，是聪明，但对被题材捧红了的股票不能动感情，赚了就跑才是正确的思路。



第二节 从资金流向把握龙头股机会

股市的“二八现象”，一直困扰着中小投资者，他们始终没有明白自己为什么总是处在亏损的八成之内。

事实上，这些中小投资者亏损的原因所在是：中小投资者在选择股票时，基本上是从上市公司的基本面和技术面来看的，只要选择好了自以为尚不错的股票，就会持有下去；实际结果却是，这些四平八稳的股票在跌势中并不抗跌，在大涨中往往落后于大盘上涨的幅度，而在盘整过程中有时还会出现下跌。

除极少数投资者碰运气偶尔撞上了一只慢牛股外，绝大部分是很难赚到钱的。因为大盘大涨时，由于投资者所持有的股票没有什么赢利，甚至连解套都没有达到，他们当然不会轻易出手；一旦大盘调整时，投资者的股票又急剧下跌，这时，投资者就更不会考虑出局了。

所以，许多中小投资者一年四季就是在大盘的涨涨跌跌中永远持有手中的股票。这又如何能赚钱呢？炒股有个潜规则：如果投资者不能捕捉到龙头个股，那么就很难有获利的机会。

买股就要买龙头股。这个道理或许很多投资者都听说过，但是真正敢于去做的却极少。所以，能赚钱的就只能是少数人了。

从公司的基本面和个股的技术面去选择股票这并没有错，错的是不懂得在这么多的股票中选择龙头个股，或者是对在市场运行中已经显现出龙头风范的个股不敢及时进行捕捉。

沪深两市运行的这十几年来，任何时候爆发出来的龙头个股，其涨幅

都是相当惊人的。历史上涌现出来的龙头个股，其涨幅都在数倍甚至数十倍以上。

龙头股是在一个板块中率先启动的，并能带动整个板块上涨的急先锋。它的特点是突然爆发，持续上涨，而且启动的先兆往往是从涨停板开始。正是这些特点，使得中小投资者不敢追涨。

前几年来的大跌，使许多中小投资者都变得特别胆小起来，屡屡追高被套，让他们看到涨停板就不敢跟了。而实际上，只要是龙头品种，没有一个是只涨一个停板的，后面接着往往是连续好几个涨停。

例如：飞乐音响连续4个涨停，四创电子狂飙40%以上，浪潮软件涨幅也高达50%。这些都是从各自的板块中涌现出来的龙头个股，它们一般都会借助一些概念或题材进行大肆炒作，如以股权分置第一股、人民币升值受益概念股、中国气象第一股等等作为炒作的由头。

有人总以为炒作龙头个股风险较大，实际上，龙头股的上涨过程都能持续一段时间，而且回落也是缓慢下移的，不是急转直下的突然暴跌。它的安全系数和可操作性比起同板块中的非龙头个股来说要好得多。

如何去捕捉龙头个股？这要求中小投资者善于关注热门板块中大资金的流向，去发现和挖掘这一热门板块中有明显资金建仓的个股。

龙头个股一般都是比较活跃的，它能先于大盘止跌企稳，先于大盘启动，先于大盘放量。所以，当投资者把这些特征都抓住的时候，龙头个股还是能够把握得到的。如果无法去辨别真正的龙头个股，而错过了在底部启动的买入时机，那么，就要及时地在龙头股拉升的第一阶段果断地追进去，尤其是要敢于追第一个涨停板。

如果在第一个涨停板能买到的话，那么后面的利润就全是投资者的获利部分了，而且后面上冲的过程至少会持续一段时间，足以让投资者全身而退。

龙头股上涨的幅度最少不低于40%以上。例如飞乐音响，投资者能在第一个涨停板买到的话，那么后面的三个连续涨停就属于该投资者了。四创电子也是一样，第一个涨停买进了的话，后面虽然没有出现连续涨停，但是

还是持续上涨了40%。

炒股只有抓住了龙头个股，才能在短时间内获得最大的收益，且没有套牢之苦和亏损之忧。不过，中小投资者一定要注意抓住真正的龙头，而对那些只涨一天的假龙头要敬而远之。假龙头的识别比较容易。那些平时没有什么量放出的股票，某一天突然放量涨停，尔后就一下子缩量下跌了，直至回落到涨停前的位置，这就是假龙头股。这种股票很容易让中小投资者上当了。所以一定要注意防范。

第三节 从行情走势把握龙头股机会

面对股市的风云变幻，投资者要敢于取舍，只有抓准龙头股，才能获得最大收益。

从历年来的市场表现分析，每一波行情总能找到一些爆发力大、号召力强的龙头股，其余则仅仅是跟风而已。

由于市场资金有限，主力集中资金优势专攻某一只个股，容易引起跟风效应。因此需要重点研究板块龙头股个股，其行情走势特征，值得关注：

1. 作为行情的始作俑者，总是在行情之初表现出众，并往往率先第一个被巨量买盘推上并封在涨停板上。
2. 龙头股走强的背后总有极具诱惑力的重大重组题材或者重大朦胧利好消息推动。
3. 严重超跌，除有少数例外出现V形反转，一般在飙升走强之前有一个较为明显的筑底过程。
4. 大盘阶段性调整到位，具备波段性反弹的条件。唯有如此，板块和

个股才有表现的市场基础。

第四节 从双重价值把握龙头股机会

从追求最大利益、也即暴利的角度看，只有龙头股才能最大限度地跑赢大势。那么如何选准龙头股呢？

一、注意“投资价值”与“投机价值”

1. 价值低估

例如中信证券和皖通高速低位上市的股票，同其他新股一样，存在发行市盈率低、上市升幅低、当前市盈率较低、中报预计没有大问题的良好特征。

2. 股价低估

启动价仅为几元多，而历来低价股投机性最大，低价股里面最容易出现龙头股。例如：在网络股行情中，涨幅领先的股票，上海梅林和聚友网络，都是低价股，而不是中高价股，启动价只有5元多、7元多。可见，选龙头股，虽然要注意投资价值，还要结合投机价值。股票的投机性，同股价高低密切相关，股价越低，投机性越大。

二、流通股本至少要中等偏大

这样的股本有利于大资金进出，中信证券和皖通高速都是大盘股。流

通股本分别是：4亿股和2亿股。可见，市场主力选择了流通性良好的股票，买进了容易卖出的股票，这非常符合开放式基金“赎回”的要求。这同以前“中小盘股时代”有不同之处。那时的市场主力一般不会选择流通盘太大的股票，但是现在主力资金的实力已经今非昔比，越是如宝钢、中石化等大盘股，越是受到主力资金的欢迎。

三、要有题材和概念配合

轮炒中的板块龙头股需要具备题材的光环。例如：大宗原料制药行业龙头股是华北制药，在2009年上半年上涨了172%（见图8-1）。

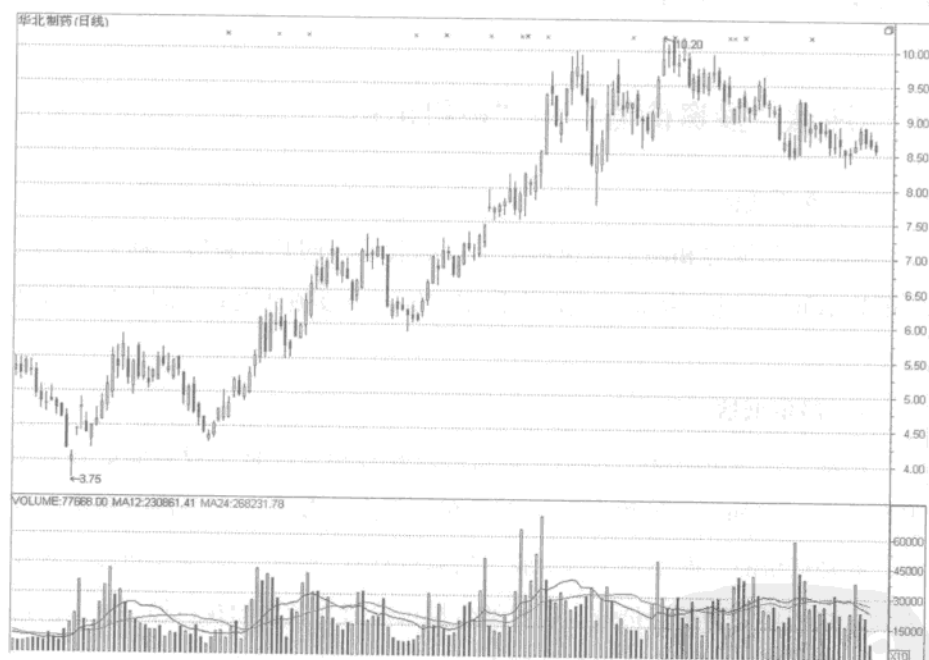


图8-1

总之，龙头股需要兼备投资价值、投机价值。而投机价值，涉及价格高低、流通性好坏、题材、公认度等多个方面。

第五节 从中小板中把握龙头股机会

中小企板发展非常快，目前已经有数百家上市公司，并且该板块常常能够摆脱主板的影响，走出相对独立性的行情。投资者在参与中小板投资时，关键是要选中中小板的龙头股，才能取得理想的收益。

中小板上市公司中能形成龙头股的个股必须具备以下三种优势：

一、行业方面

行业方面要有三种特征：

1. 中小板上市公司在行业产品方面要有独特性；
2. 中小板上市公司在行业地位方面要处于行业龙头；
3. 中小板上市公司的行业背景方面要有良好的发展前景。

至于其他一些传统行业的中小板上市公司很难成为龙头股，即使该行业中有个股形成龙头股走势，那么这种个股也极有可能出现在主板市场中，而不是中小企板中。

二、市场方面

市场特征方面有低价优势。一般情况下，大流通市值适宜于大型资金的运作，而股价越低和流通盘越小的个股由于其流通市值小比较适宜各类资金的参与，因而被炒作的机会相对较多。目前中小企板中的主力资金规模

不大，并且中小企板个股的流通盘大部分小于或等于3000万，这时股价的高低就起到关键作用。如果市场整体行情仍然没有完全摆脱低迷的时期，市场中存在着普遍的“恐高症”，投资者选股应尽量选择价位偏低的。如果股市进入牛市阶段以后，投资者在选股的过程中必须要克服这种“恐高症”。

三、技术方面

技术特征方面要有坚实底部支撑优势。底部是否坚实主要取决于两个方面：一是底部形态的构筑时间及形态特征的完整性；另一方面是中小板股在底部区域的换手情况，通常换手越充分的表明该股的筹码交换过程越顺利，将来该股的涨升潜力也越大。

在计算换手率时需要注意不能用简单的累加方法，重点是要计算股价处于底部区域时的换手率，对于在股价到达底部区域前的快速下跌时期的换手率暂时不予考虑。如果个股在底部徘徊期间的换手率超过100%，可以视为换手充分。

当个股具有以上三种优势时说明该股极有可能成为龙头股，但并不表示该股一定会立即大幅上涨，稳健的投资者不必过早的介入，而是要把握其启动时的最佳介入机会。具体方法是：

1. 根据个股所具有的优势选出最有可能成为龙头股的若干只个股，并特别留意这些候选品种的资金动向。
2. 密切关注中小企板中大部分个股的资金动向，当中小板中的大部分个股有资金增仓现象时，一旦某只候选个股率先放量启动后，并确认向上有效突破时，就可以积极买进这只龙头股。



短

、

线

、

龙

、

头

、

战

、

法

第9章

龙头股与移动成本分布



Stock Market



第一节 移动成本分布的概念

在近年来新推出的各种股票投资分析软件中，纷纷增加了“移动成本分布（筹码分布）”分析的功能，其实际使用效果较好。龙头股的涨跌，在一定程度上可以通过该股筹码的分布状况进行分析和预测。

移动成本分布是通过对股票成交换手的动态分析和研究，透视主力进出的全过程，并分析股票不同时间不同价位持仓筹码的分布情况，能够测定现阶段某只股票的持仓成本分布情况，投资者可以根据其研判主力资金的持仓成本情况，并对龙头股进行准确的操作。

切换交易信息区显示移动成本分布图：若交易信息区隐藏则需要点击“筹码分析”选项功能来显示交易信息区（见图9-1）。



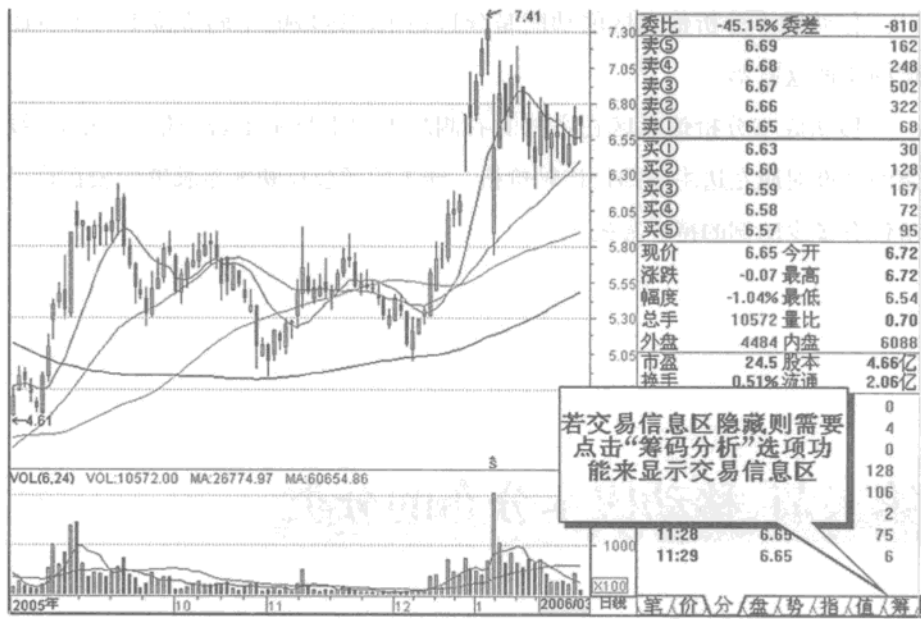


图9-1

点击后，显示出移动成本分布信息区（见图9-2）。

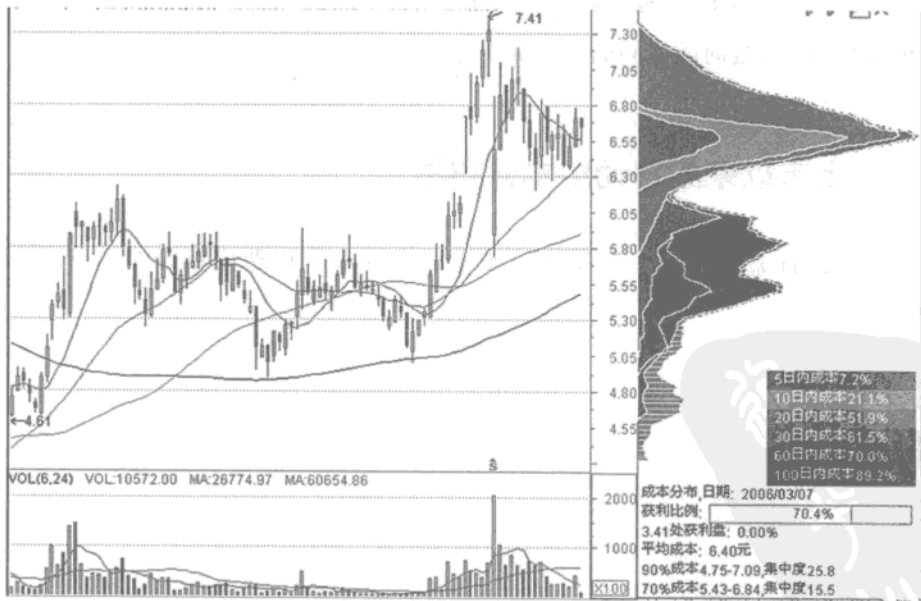


图9-2

移动成本分析信息区的功能是分析在主图区域的不同价位上有多少比例的流通盘股票。

移动成本分析信息区在主图的右侧从上到下显示了若干根水平线，线条的高度对应左边主图的价格轴价格，线条的颜色反映线条长度代表在这一价位有多少比例的持仓筹码。

第二节 移动成本分布的分类

移动成本分析图分为三类，分别为上市以来的移动成本分布图、N日前（远期）的移动成本分布图、N日内（近期）的移动成本分布图，切换右上部的三个图标即可查看各图。

开启十字光标，随着游标的移动，分布图随之变动，显示从主图左端开始到游标所处时间之间的持筹成本分布。

一、上市以来的移动成本分布图

点击右上部的第一个图标，显示上市以来的移动成本分布图（见图9-3）。



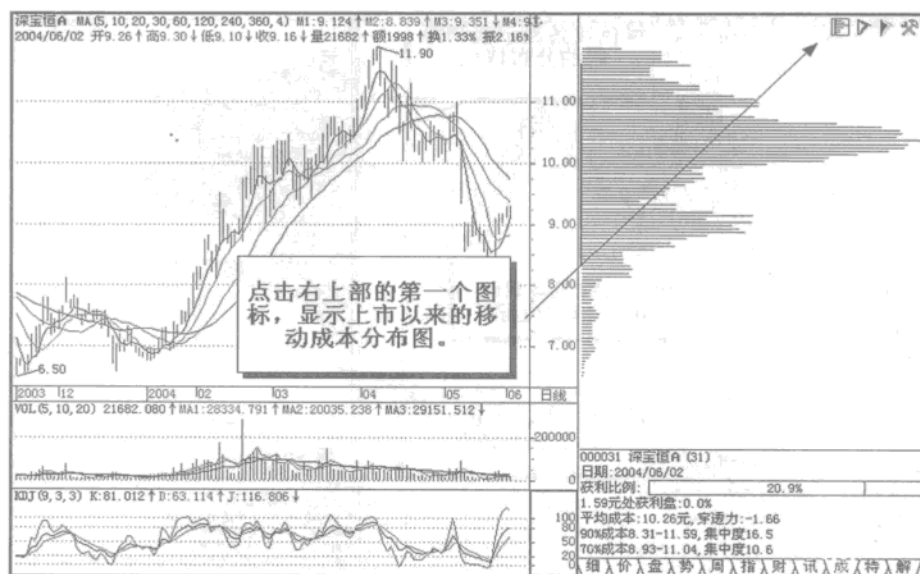


图9-3

1. 横线有不同颜色, 以当前收市价为分界点, 靠上面的绿色 (各种软件的背景色不同, 具体显示的颜色可能不同) 线条表示获利筹码的分布情况, 靠下面的红色线条表示套牢筹码的分布情况,

浅蓝色的线条表示50%的成本位置, 在此线段上下方各有50%的筹码。浅蓝色的线条段是多空均衡线, 当股价在此线段上方是视为市场强市, 回调一般在此线附近; 反之, 当股价在线段下方运行时表示弱市, 反弹在此线附近。当天新加入 (即最新的价格线) 的成本反映在线段头部的小蓝色线 (见图9-4)。



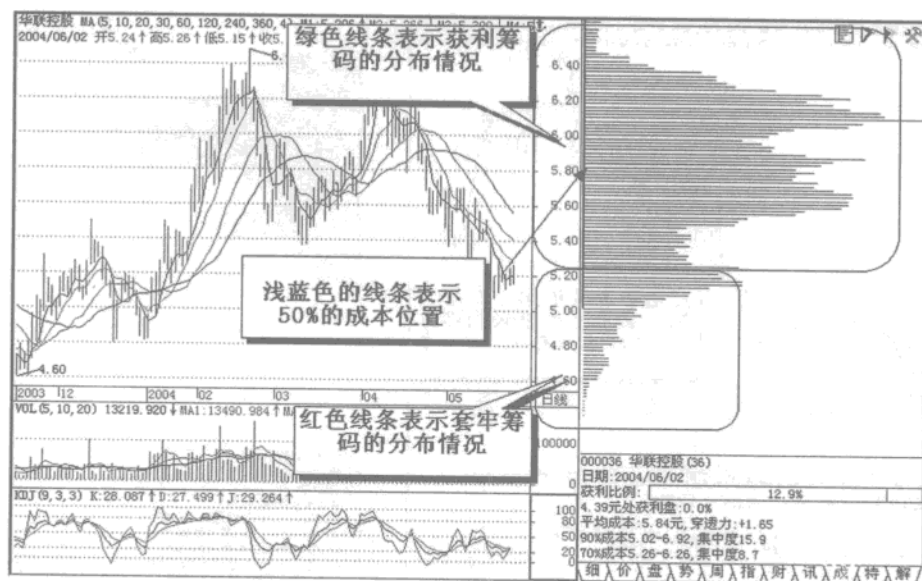


图9-4

2. 移动成本分布图左端的竖线有两种颜色，红色竖线表示在此线段范围内包含了所有90%的筹码分布，竖线段以外的上下方各有5%的筹码分布，蓝色竖线段表示的是70%成本分布范围。多数情况下筹码在两头的数量极少，90%的成本范围体现市场成本分布，70%成本分布范围体现成本的集中度（见图9-5）。



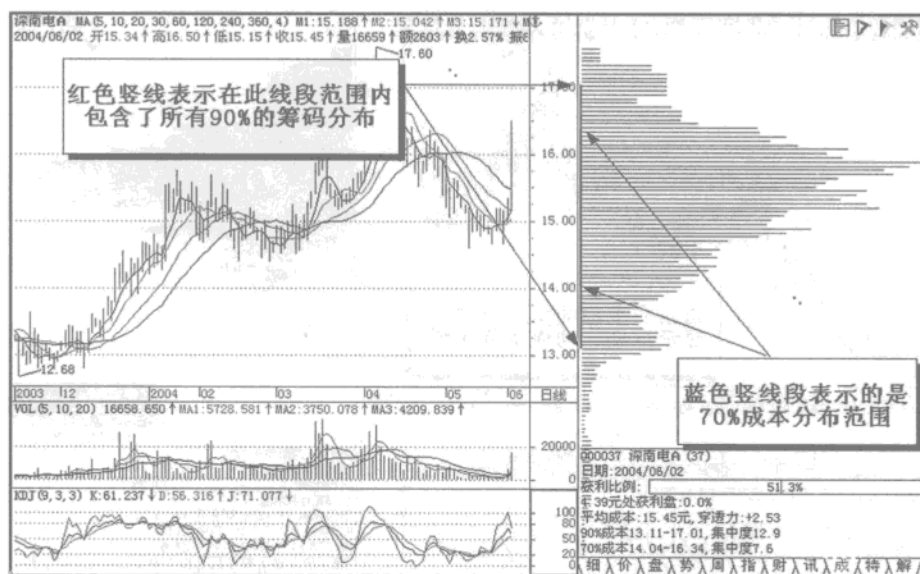


图9-5

二、远期移动成本分布图

点击右上部的第二个图标，显示远期移动成本分布图（见图9-6）。

远期移动成本分布图可以用不同颜色显示上市到30天前的成本分布、上市到60天前的成本分布、上市到90天前的成本分布，要注意的是，30天前的成本分布包含了60天前的成本分布，因此除了它自身的颜色区域外，还包括60天前的成本分布颜色区域；而60天前的成本分布又包含了90天前的成本分布。

新学网
PDG

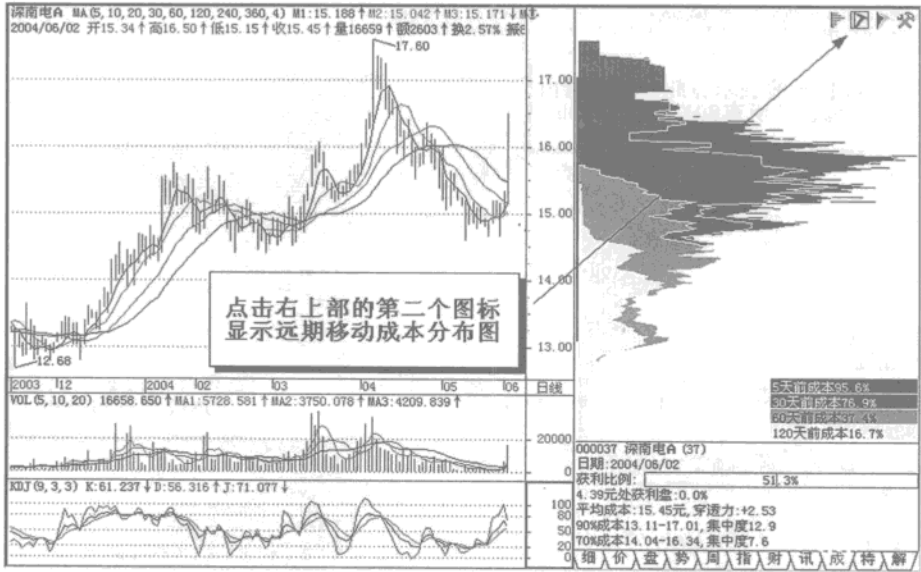


图9-6

三、近期移动成本分布图

点击右上部的第三个图标，显示近期移动成本分布图（见图9-7）。

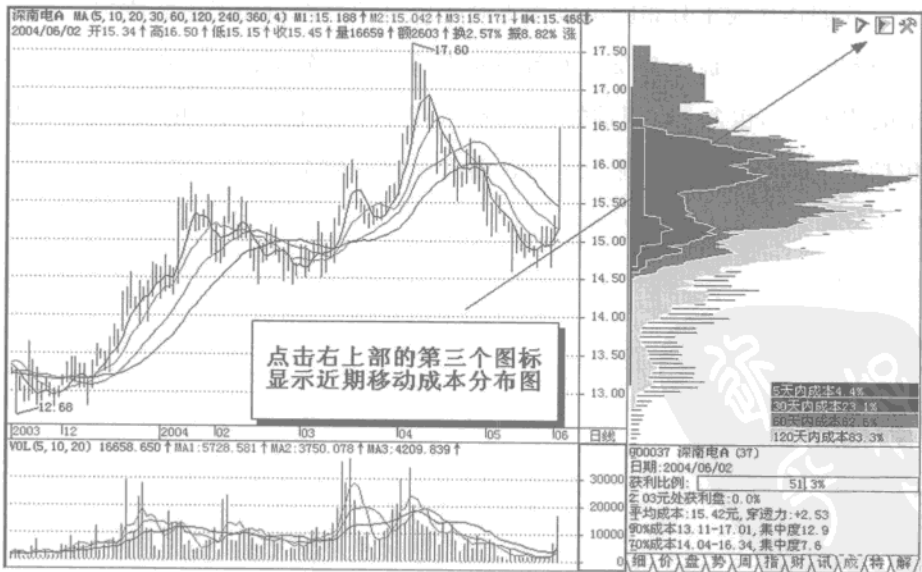


图9-7

近期移动成本分布图可以用不同颜色显示5天前的成本分布、20天前的成本分布、60天前的成本分布，要注意的是，20天的成本分布包含了5天的成本分布，60天的成本分布又包含了20天的成本分布。

第三节 移动成本分布的设置

一、移动成本分布图的设置选项

用鼠标点击移动成本分布图右上角的第四个图标工具标志（见图9-8），可以显示出移动成本设置选项（见图9-9）。

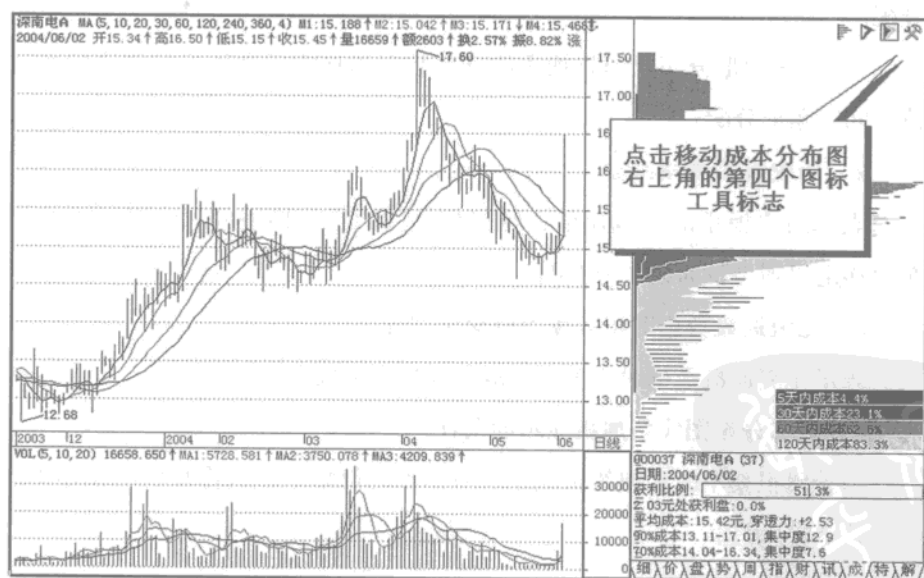


图9-8

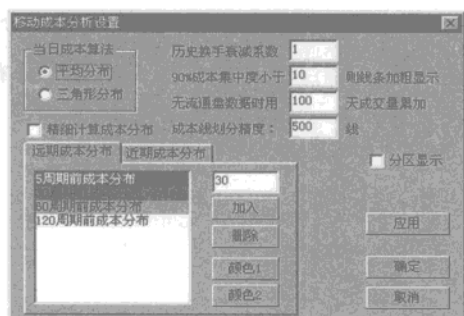


图9-9

投资者通过对该选项的设置，可以对移动成本分析图的计算方式、成本线划分精度、近期和远期成本分布图显示的内容和颜色等参数进行设置。

1. 当日成本算法

每日成本算法是一个移动平均过程，公式是：

当日成本 $\times$ (换手率 $\times$ 历史换手衰减系数) + 上一日成本分布图 $\times$ (1 - 换手率 $\times$ 历史换手衰减系数)。

(1) 平均分布。当日换手的证券数在当日的最高价和最低价之间平均分配。

(2) 三角形分布。当日换手的证券数在当日的最高价、最低价和平均价之间三角形分配。

2. 历史换手衰减系数

表示历史换手的递减速度，将多少倍数的当日换手率从昨日的成本分布中移走得到当日的成本分布图。

3. 无流通盘数据时用多少天成交易累加

表示无流通盘数据时用多少天成交易累加替代。

4. 成本分布图线条加粗显示的条件

当筹码很集中时用粗线条表示，所谓筹码很集中意味着90%成本集中度小于某个设定值。

5. 成本线划分精度

设置计算分布时划分上市以来的最高价和最低价之间的间隔，可选择

精细计算成本分布精确到1分钱。

6. 成本分布图显示的内容和颜色

设置远期和近期成本分布图显示的分布区数和颜色。

打勾选中分区显示，则显示的分布区不互相重叠。

二、成本分布图下方的数字意义

成本分布图下方有多行数字，其代表的意义各不相同（见图9-10）。

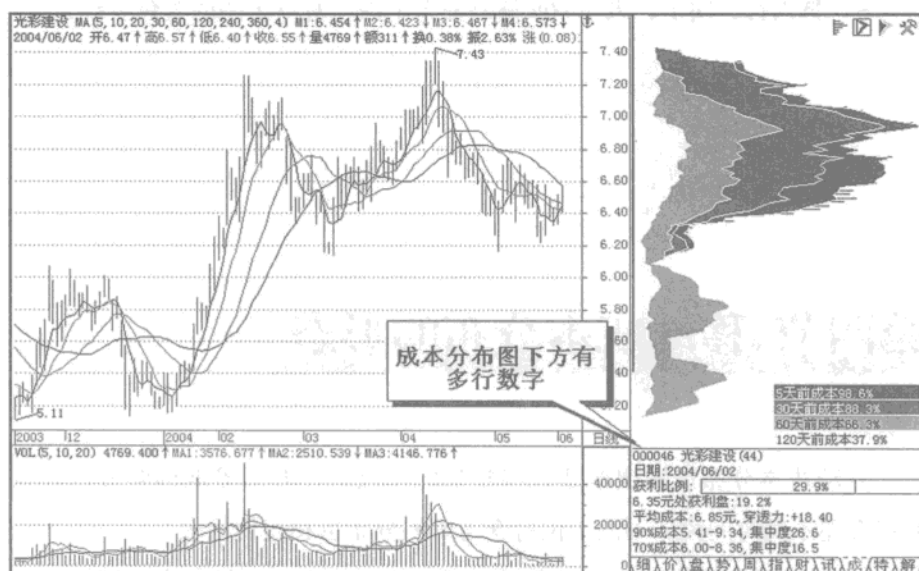


图9-10

1. 第一行：日期。

2. 第二行：获利比例分布

红框表示获利，绿框表示套牢，框中的数字表示以收市价为参考点，在收市价以下的筹码占总成本的百分比，或有多少获利盘。

3. 第三行：获利盘百分比

此行数值表示将光标移动至任意位置时，在此位置以下的筹码占总数的百分比。可以通过移动光标来测量任意价位的获利盘比例，例如将光标

与分布图中的蓝色横线重合，其显示的获利盘比例应为50%，显示的价格与“平均成本”一致。

4. 第四行：平均成本

就是蓝色横线处的价格，其含义为将市场所有价位的价格压缩成一个价格时的位置，在平均成本上方有50%的筹码，下方同样有50%的筹码分布。穿透力是指该日穿透的筹码与换手率比值。

5. 第五行：表示以红柱线中点计算，90%成本的分布状态，对应上图的红色竖线。

6. 第六行：同上，表示70%筹码分布范围，对应上图的蓝色竖线。

第四节 移动成本分布的形态

移动成本分布透视出股票成本转换的全过程，并形象地标明介入该股的资金在不同时间段、不同价位持仓筹码的分布量和变化情况。

移动成本分布的主要作用在于，可以选择任意交易日作为测试成本分布的基准点，形象直观地透视出相对于这个测试基准点股票的筹码分布状况。

移动成本分布一个显著的特点就是象形性和直观性。在日K线图上，随着光标的移动，系统在K线图的右侧显示若干根水平柱状线。线条的高度表示股价，长度代表持仓成本数量在该价位的比例。

它通过横向柱状线与股价K线的叠加形象直观地标明各个价位的成本分布量。通过不断移动改变测试基准点，动态地透视出各个价位持仓量的增减变化，从而全面地透视成本转换的全过程。

也正是由于其象形性，使得移动成本分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征；这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义。

移动成本分布形态显示出成本在各个价位的分布变化情况，据此可判断出主力资金的行为和行情变化趋势，在实战中具有很高的实用价值。

移动成本分布的形态主要有以下几种：

一、单峰密集形态

单峰密集形态是移动成本分布所形成的一个独立的密集峰形，它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域集中成交，从而使得成本累积在这一价格区域中，该位置将形成明显的支撑和阻挡作用。

单峰密集区形态特征：成本分布在某一价格区域高度密集，形成一个密集峰形。在这个密集峰的上下几乎没有或很少有筹码分布（见图9-11）。

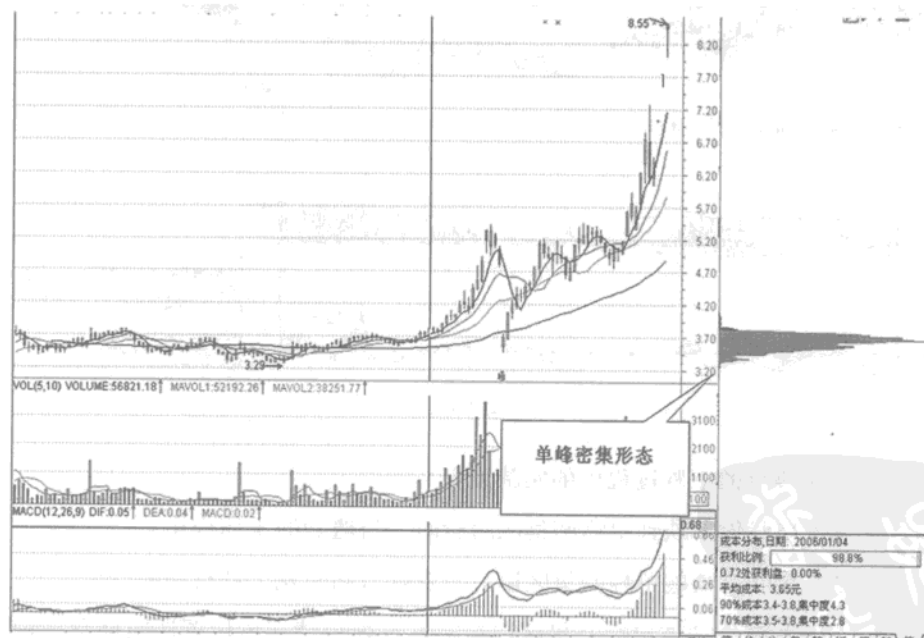


图9-11

单峰密集区形成机理：在单峰密集区域，流通筹码实现了充分换手；

上方的筹码在此位置止损卖出，在单峰密集区域被承接；而下方的筹码在此位置获利回吐，在单峰密集区域被消化。大部分的筹码在单峰密集区域实现了成交换手。单峰密集对于行情的研判有两个方面的实战意义：

1. 在股价的上涨过程中的实战意义：

- (1) 当股价上涨到单峰密集区附近时，将遭遇抛压的阻力作用。
- (2) 当股价突破单峰密集区以后，意味着新一轮上攻行情的启动。
- (3) 当股价突破单峰密集区以后，其回调行情能够在该位置止跌企稳，说明该股有继续上涨的趋势（见图9-12）。

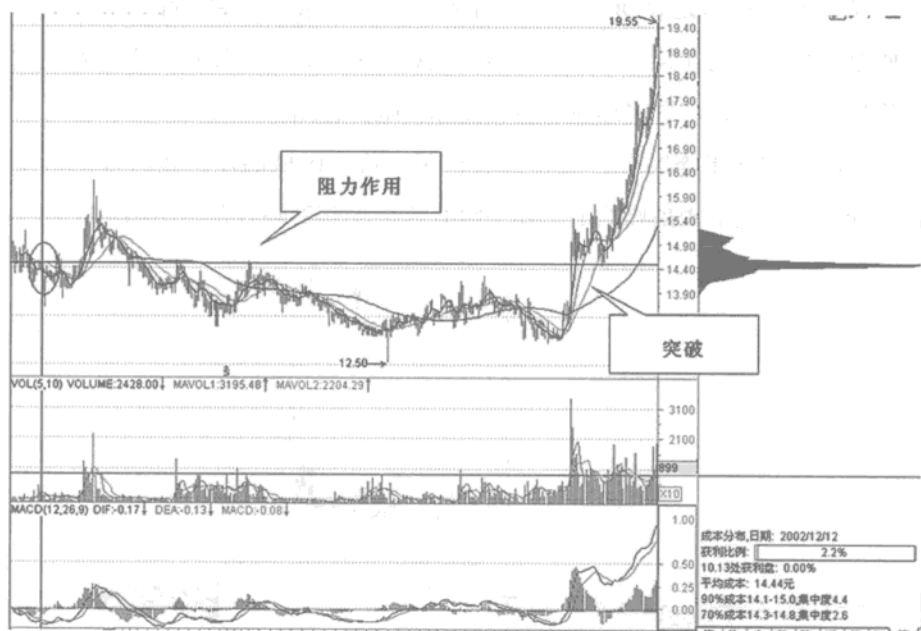


图9-12

2. 在股价的下跌过程中的实战意义：

- (1) 当股价下跌到单峰密集区附近时，将遇到的支撑作用。
- (2) 当股价跌破单峰密集区以后，意味着新一轮下跌行情的开始。
- (3) 当股价跌破单峰密集区以后，其反弹行情在该位置遇阻回落，说明该股有继续下跌的趋势（见图9-13）。

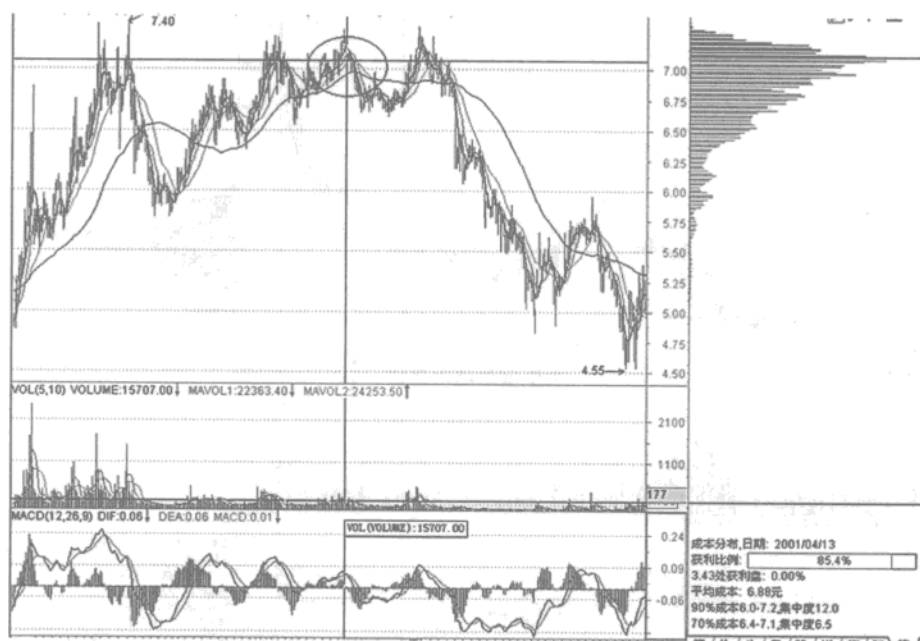


图9-13

正确地研判单峰密集区的位置是判明行情性质的关键所在，也才会有正确的操作决策。

根据形成单峰密集形态所在的相对位置，单峰密集区可分为中继型单峰密集区、低位单峰密集区和高位单峰密集区。

中继型单峰密集区是股价上涨或下跌途中所形成的暂时性的成交密集区，其最终的运行方向和股价初始的运行方向常常保持一致。但是也有极少数例外的时候，投资者在分析行情时要根据当时的具体情况来研判（见图9-14）。



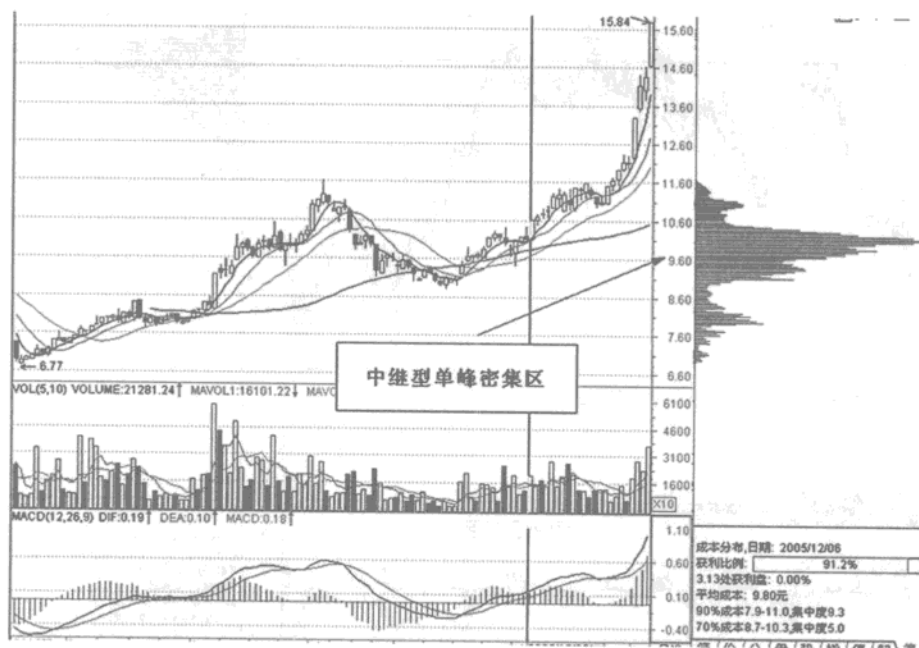


图9-14

低位单峰密集区说明有主力资金在该位置附近悄悄买进大量筹码，在经过充分换手后，这里将构筑坚实的底部区域（见图9-15）。

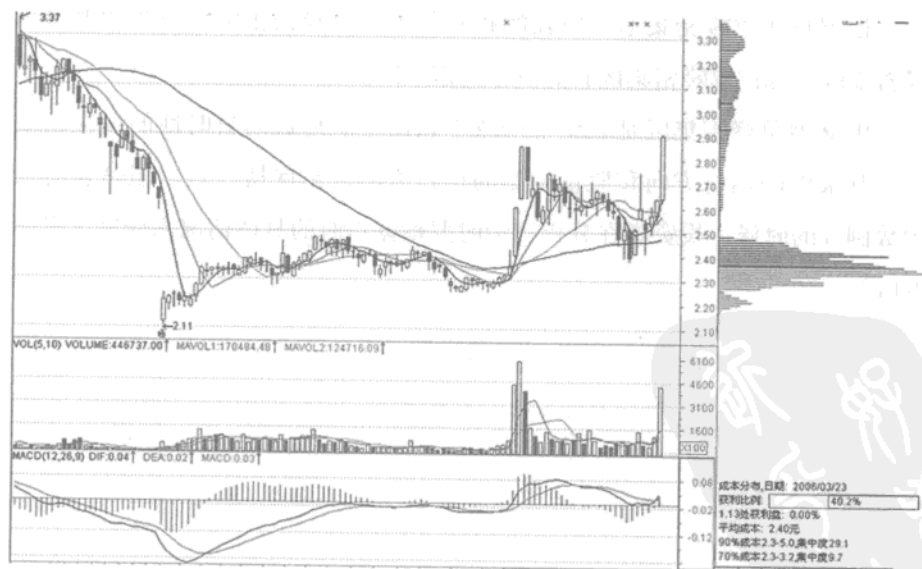


图9-15

高位单峰密集区说明有主力资金在该位置附近悄悄卖出，对此投资者要保持谨慎，一般高位形成的单峰密集区容易形成顶部（见图9-16）。

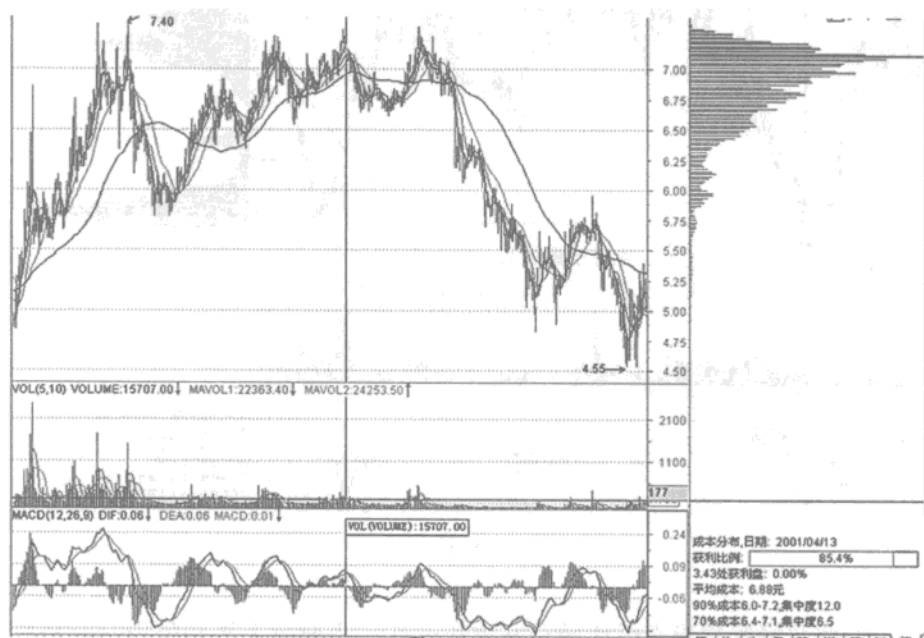


图9-16

二、双峰密集形态

这种移动成本分布的形态特征是：股票筹码分布在两个价位区域，分别形成了两个密集峰形态；上方的密集峰，称为高位密集峰；下方的密集峰，称为低位密集峰；

双峰密集形态对股价的运行有较强的支撑力和阻力。当股价运行至高位密集峰处常常遇到抛售压力，并受阻回落；当股价运行至低位密集峰处常被买盘承接而反弹。为此，也可将高位密集峰称为阻力峰，低位密集峰称为支撑峰（见图9-17）。

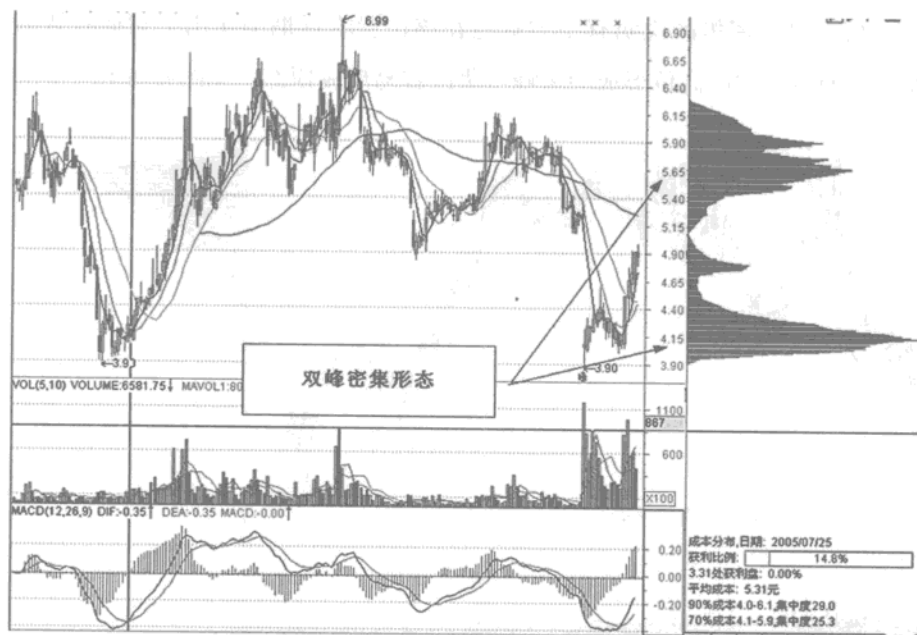


图9-17

形成双峰密集形态时比较适宜波段操作，当股价上涨到阻力峰时将股票卖出，当股价跌回到支撑峰时，再择机买进，通过波段操作获取稳定收益（见图9-18）。



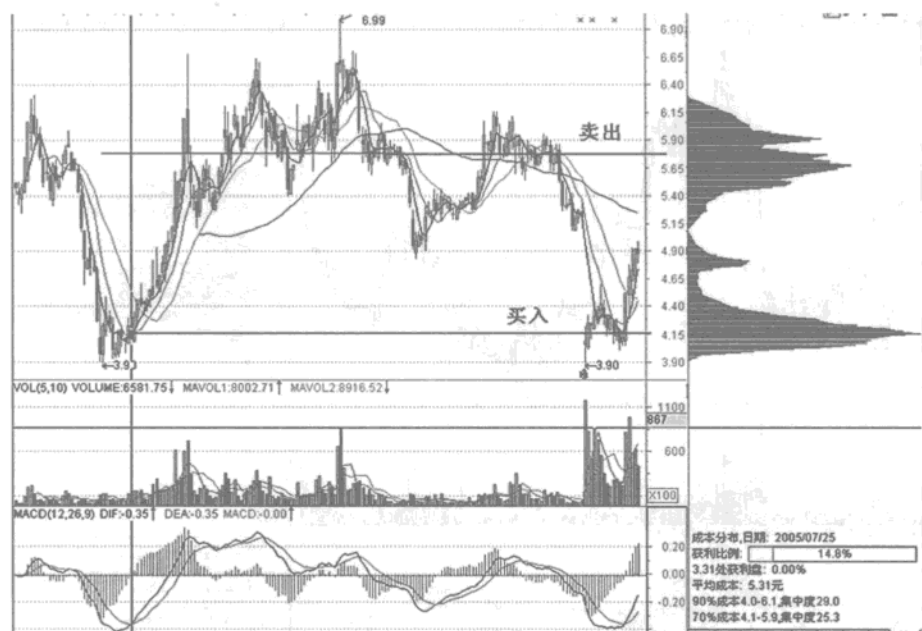


图9-18

双峰之间称为峰谷。峰谷常常被填平，使双峰变成单峰。由于双峰的上峰为阻力位，下峰为支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集，这就意味着吸筹整理阶段结束，此时投资者的波段操作也应告一段落（见图9-19、图9-20）。



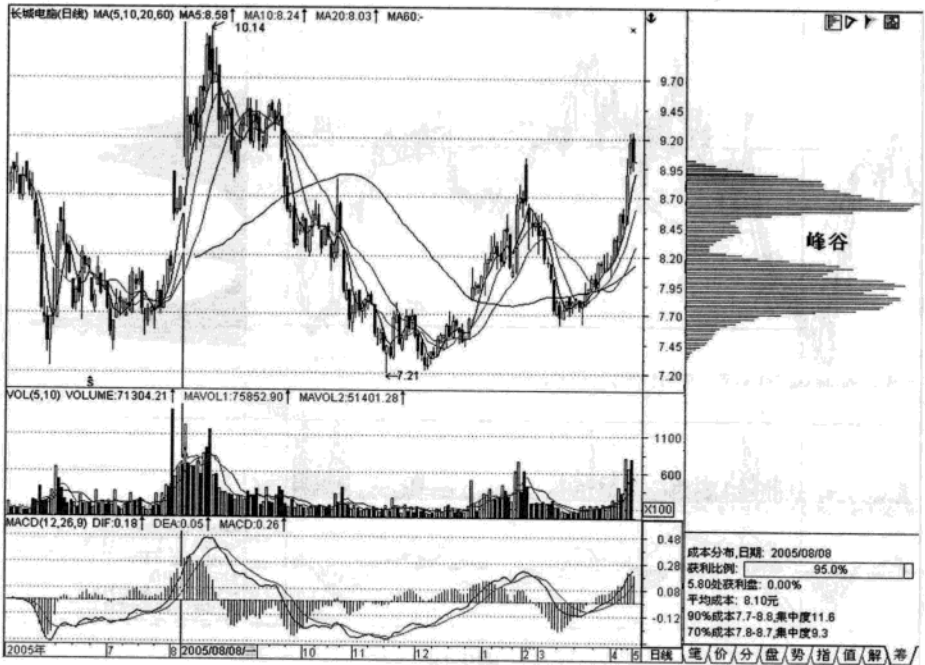


图9-19

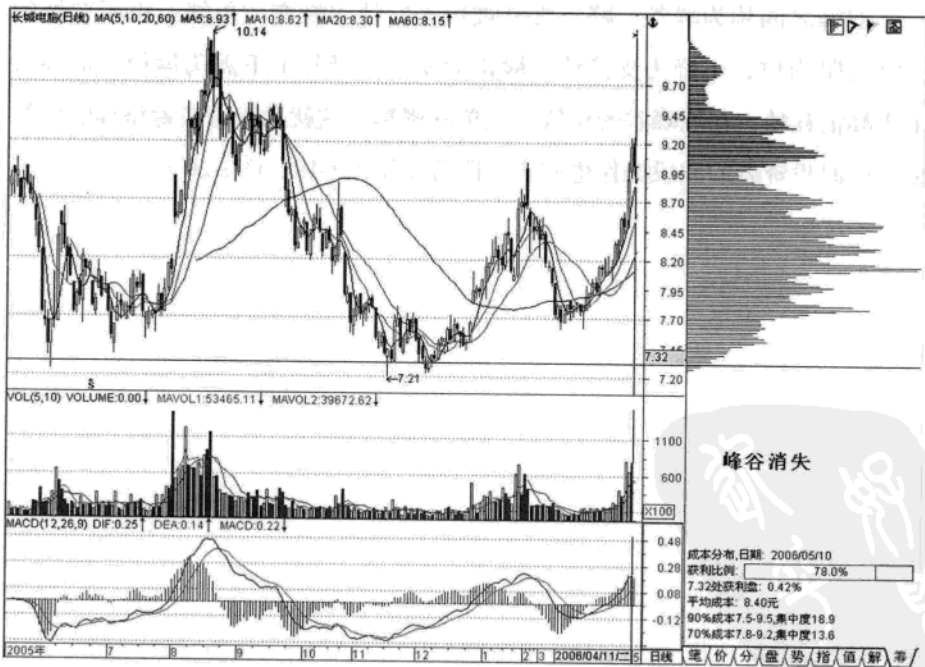


图9-20

三、多峰密集形态

这种移动成本分布的形态特征是：股票筹码分布在两个以上的价位区域中，形成了两个以上密集峰形；这种形态根据密集峰形成的时间次序不同，可分为下降多峰和上升多峰。

1. 下降多峰形态

下降多峰形态是股价下跌过程中，由高位密集峰处下行，在下跌到一定阶段时获得暂时性支撑，从而形成低位密集峰，但成交换手不大，高位密集峰仍然存在。接下来，股价继续下跌，在更低的位置又一次形成密集峰。在移动成本分布图上依次出现下降的多个密集峰。下降多峰形态表明在股价的下跌过程中，留下了层层套牢盘，为该股以后的恢复上涨行情带来了一定困难。在短时间内，股价仍然有下跌的趋势（见图9-21）。

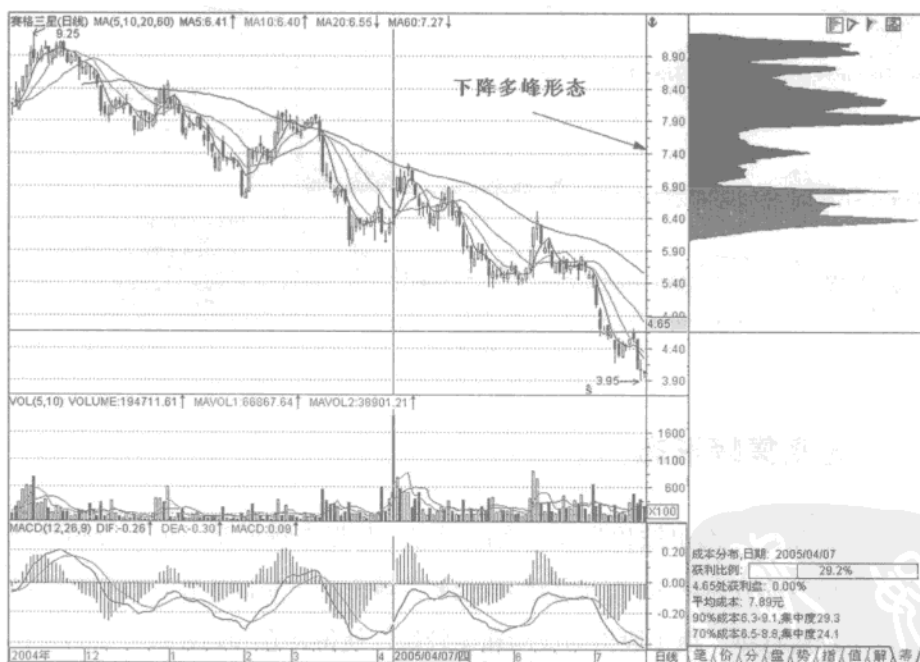


图9-21

2. 上升多峰形态

上升多峰形态是股价上涨过程中，由低位密集峰处上行，在上涨到一

定阶段时遇到暂时性阻力，从而形成高位密集峰，但成交换手不大，低位密集峰仍然存在。接下来，股价继续上涨，成功突破暂时性的阻力，在更高的位置又一次形成密集峰。在移动成本分布图上依次出现上升的多个密集峰。上升多峰通常出现在上涨周期较长和涨幅较大的股票中，该类个股在长期上涨过程中做间歇整理，形成多峰密集的状态，表明主力资金仍没有完成持仓筹码的派发，股价仍然有继续走强的趋势（图9-22）。

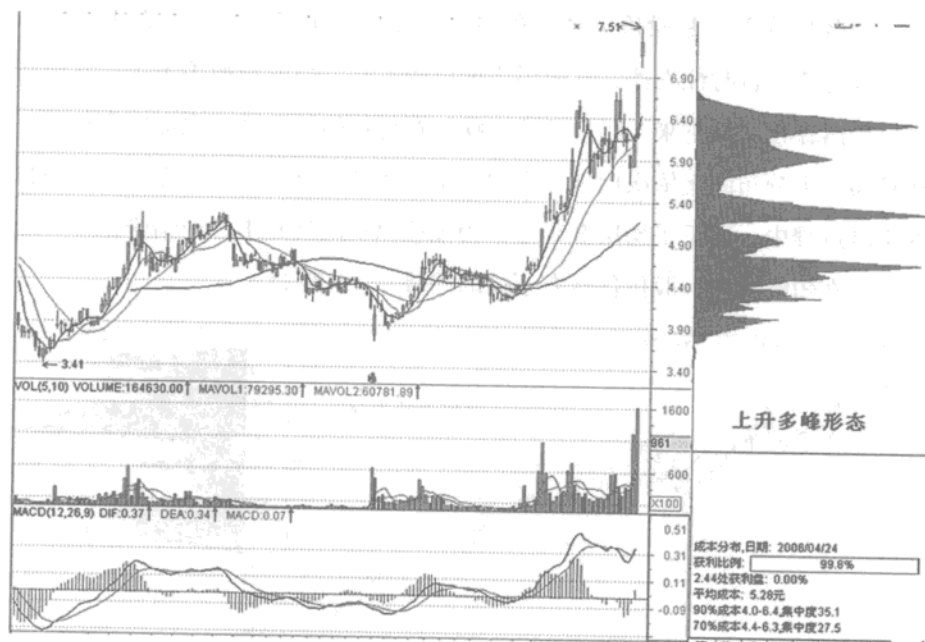


图9-22

四、无密集峰形态

无密集峰形态也被称为成本发散形态，其形态特征是：成本分布呈现不均匀松散的状态。之所以形成无密集峰形态，是因为在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；对于单一交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。

无密集峰形态根据趋势的方向不同可分为向上发散（见图9-23）和向下

发散（见图9-24）。

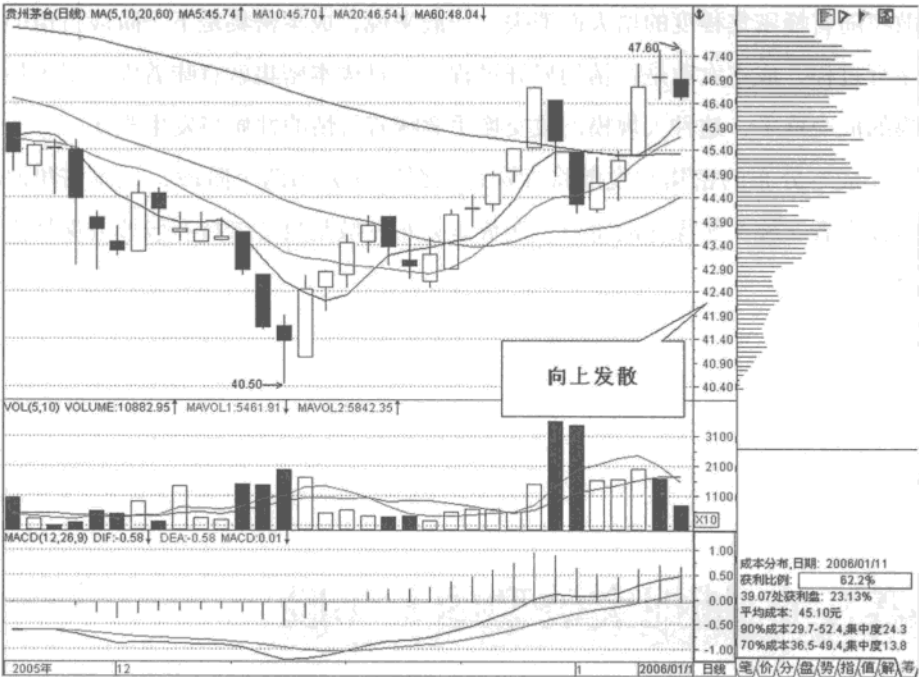


图9-23

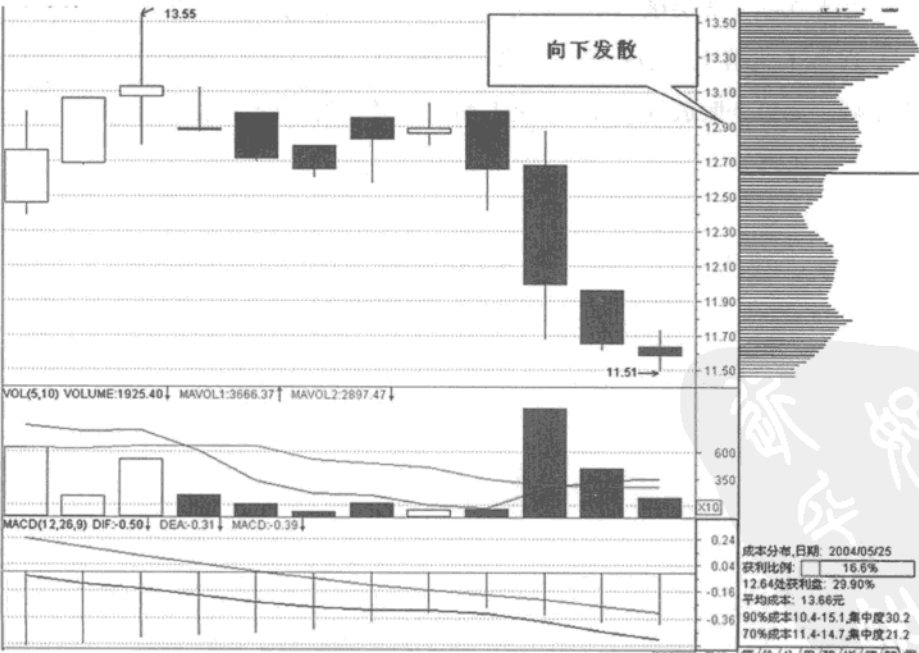


图9-24

必须指出，成本发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，成本发散将随着峰密集程度的增大而消失。一般来说，成本密集是下一阶段行情的孕育过程，成本发散是行情的展开过程。一旦成本密集就意味着发生了大规模的成交换手，这种大规模的成交换手意味着行情的性质将发生改变。

成本分布的密集和发散将投资行为鲜明地分为两个阶段，成本密集时是投资者实施买卖操作的阶段。而成本分布发散是投资者持有股票或保持空仓的阶段。

第五节 捕捉突破型的龙头股

当龙头股率先突破移动筹码分布的密集峰时，将是有利的买进时机。

在技术走势上，股价经过较长时间整理，移动成本分布会在低位形成密集峰，如果个股放量突破成交密集峰是一轮大行情的征兆（见图9-25）。



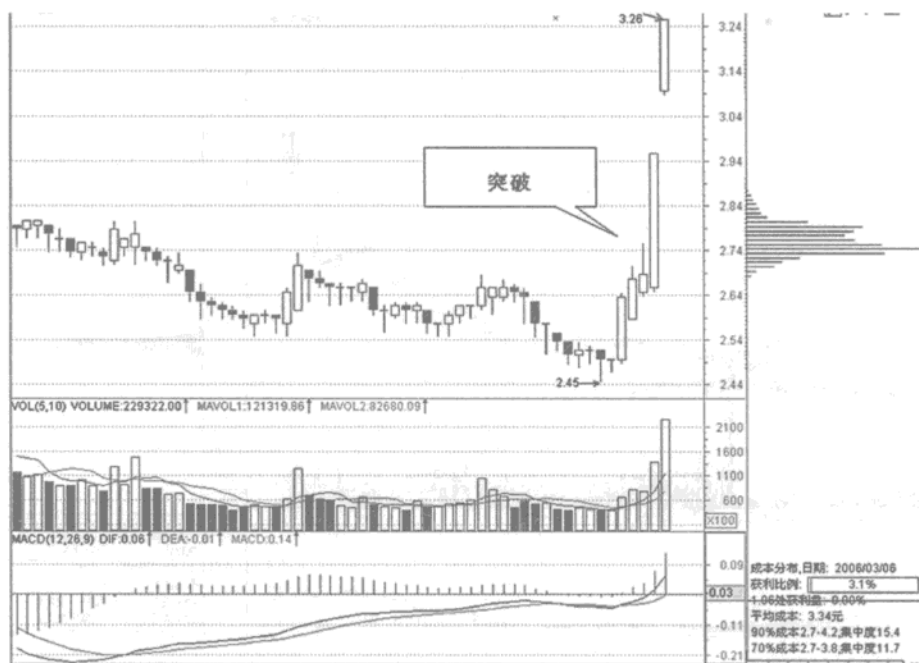


图9-25

一、实战要点

1. 移动成本分布在低位形成密集峰。
2. 密集峰的长度越长，说明密集程度越大，筹码换手越充分，上攻力度越大，持续上涨的可能性越大。

例如：宝钛股份密集峰的密集程度极大，股价突破后，宝钛股份在两个多月的时间内上涨了200%（见图9-26）。

新学网
PDG

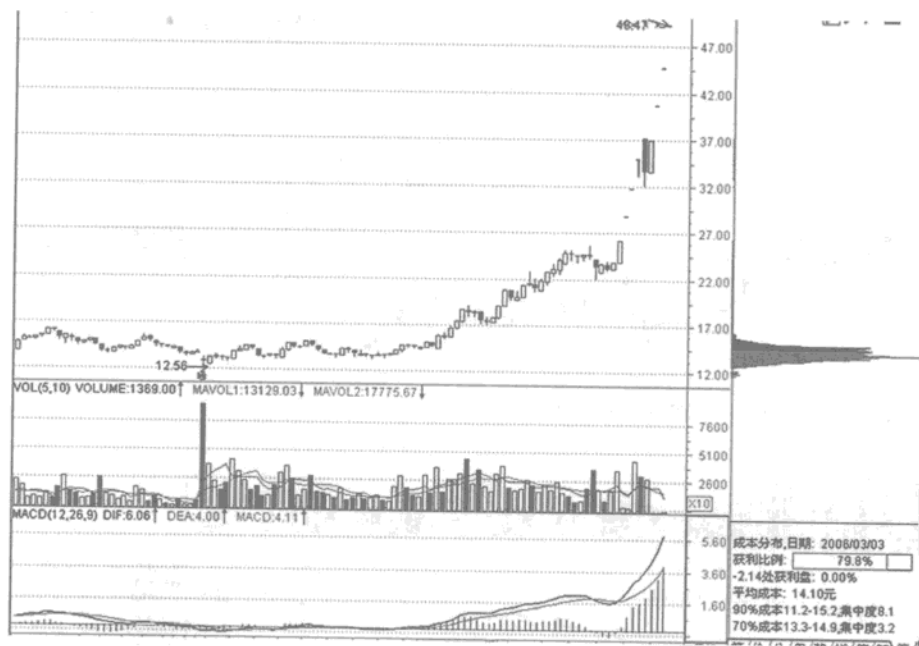


图9-26

3. 密集区形成的时间越长，并且堆积的筹码越多，则突破后的买进越可靠。

以宝钛股份为例，该股形成低位密集峰的时间较长（见图9-27）。

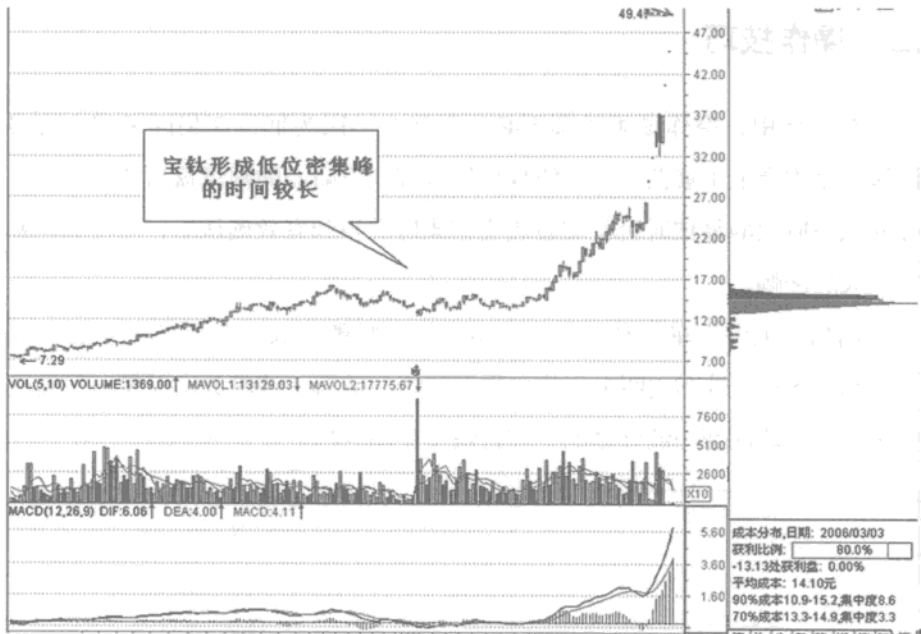


图9-27

4. 股价突破成交密集区时必须有成交量的配合（见图9-28）。

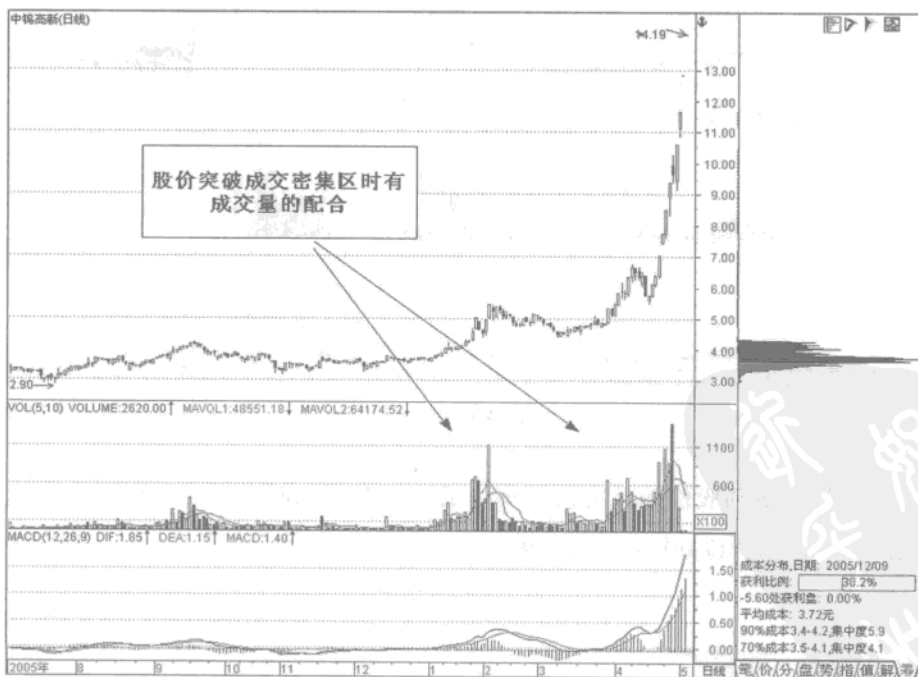


图9-28

二、操作技巧

在实战中，操作该类股票不必急于建仓，因为低位密集区里存在许多浮筹，主力会上下震荡洗盘，清理出短线客和没耐心的跟风盘后才会拉升，介入该类股票的最佳时机是突破成交密集区并得到有效确认后，该类股票都有较大的涨幅。

例如：上海汽车历经13个月的箱体震荡整理，低位换手充分，在7.2元左右和7.78元一带形成两个低位成交密集峰。随后，该股放出天量一举突破密集峰，从此展开一波强劲的上攻行情（见图9-29）。

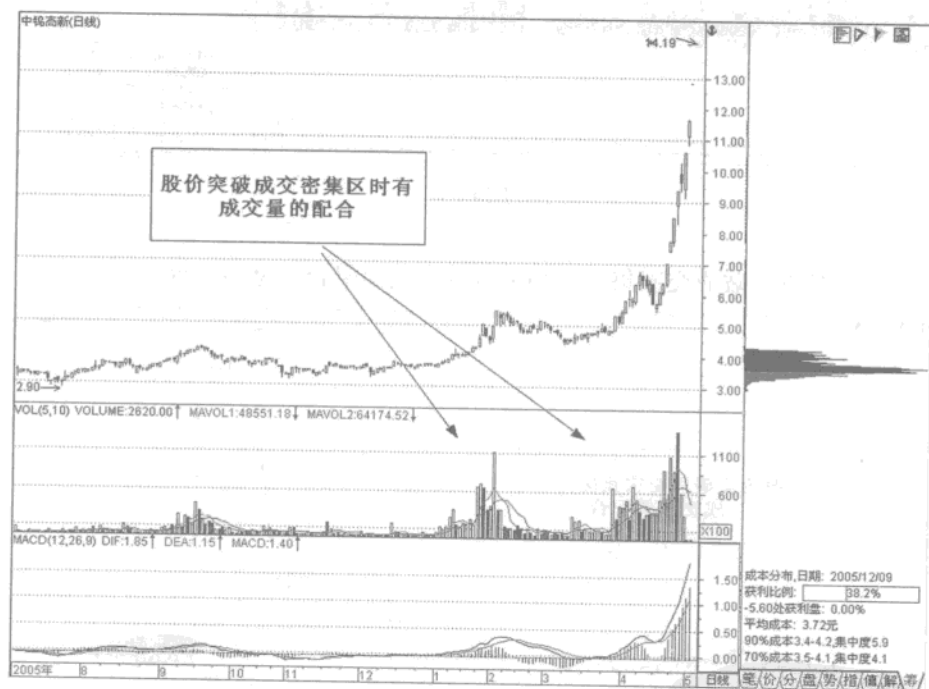


图9-29

再如：伊利股份放量突破密集峰后，回头确认时并没有跌穿密集峰，从而展开强劲的拉升行情（见图9-30）。

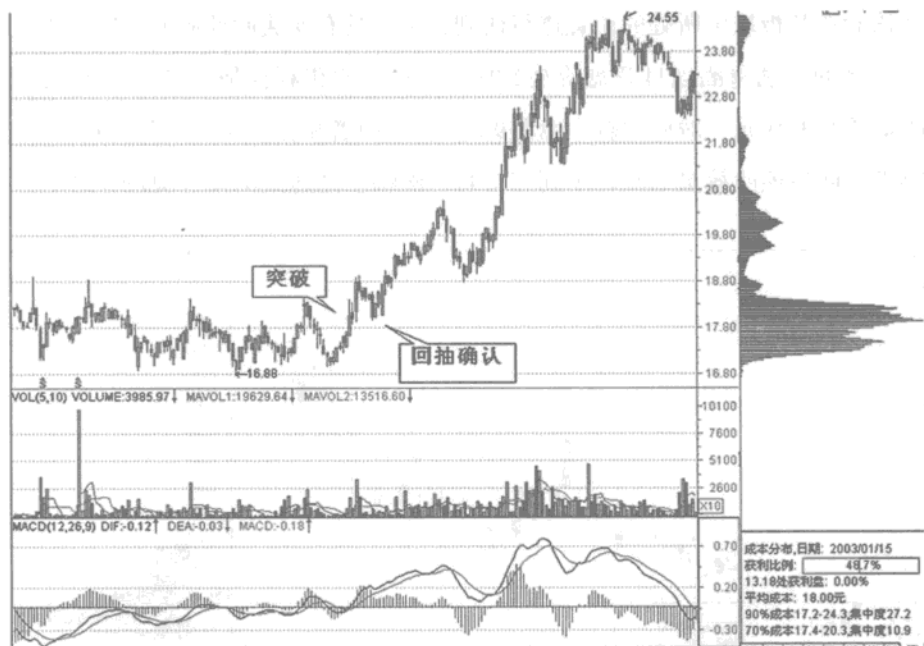


图9-30

第六节 捕捉获利型的龙头股

龙头股启动时期在移动成本分布上会有一种明显特征就是：获利盘大幅提升。

技术要求是：龙头股在收盘价位的移动成本分布获利盘比开盘价位的移动成本分布获利盘至少高出30个百分点以上。

虽然很多上涨的股票都能达到让获利盘提升的效果，但是在提升速度之快，幅度之大方面却难以和龙头股启动时的市场表现相比。因此投资者要

从该股在其板块中所处的位置进行研判，选择具有龙头股性质的个股介入。

例如：酒鬼酒当日开盘价是2.98元，对应的获利盘是58.76%，而当天收盘价是3.28元，对应的获利盘是90.61%，两者相差31.85。符合技术上的要求，此后该股放量上涨，不到三个月，涨幅已经达到64%（见图9-31）。

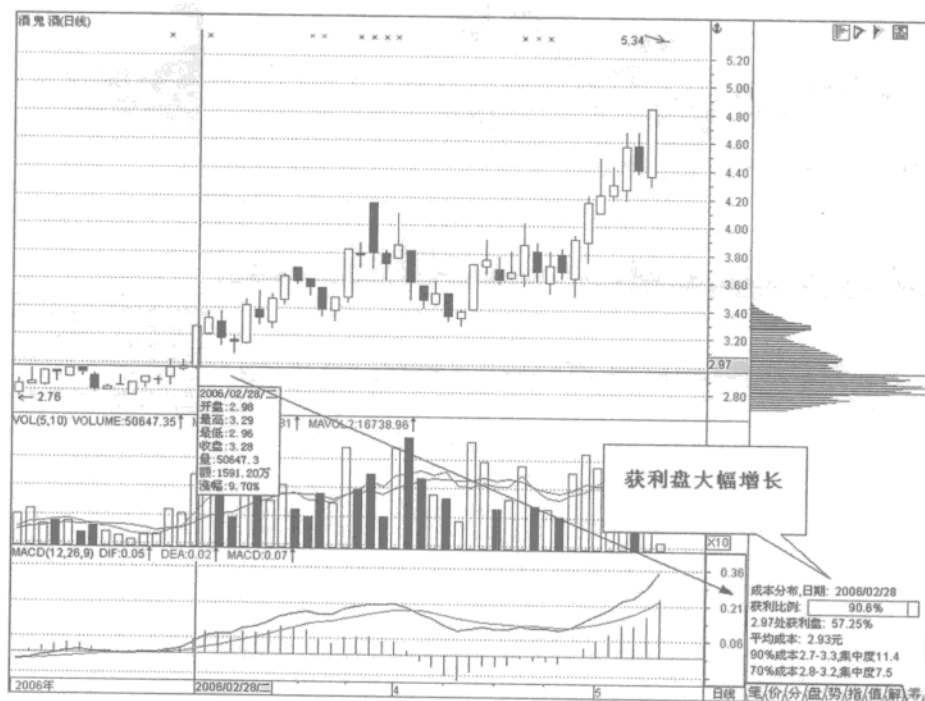


图9-31

运用这种方法捕捉龙头股的时候一定要注意价量配合情况，出现该K线形态时移动均线必须出现多头排列，成交量也同步放大。如果，均线系统走弱时，不能使用这种方法。

例如：兖州煤业当日收盘价获利盘远远高于开盘价时的获利盘比例，但由于均线系统并没有形成多头排列，因此该股缺乏进一步涨升的动力（见图9-32）。

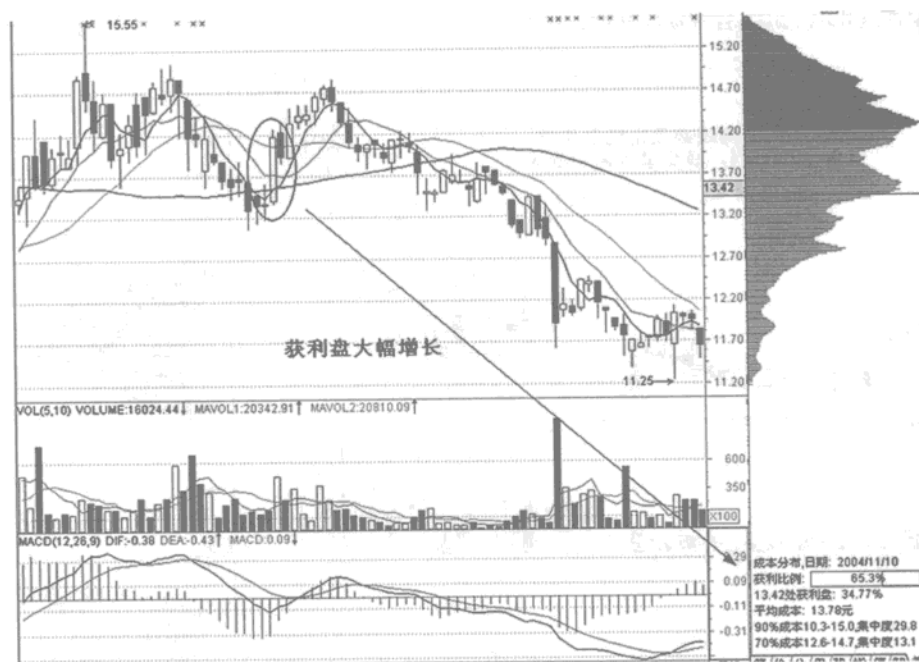


图9-32

再如：长城电工形成该技术形态时，由于均线形成多头排列，成交量也同步放大，该股随即走出强势上涨行情（见图9-33）。





例如：翻番大牛股洪都航空（600316），在四个月内就曾多次出现了该种现象，此后走出强势行情（见图9-34）。

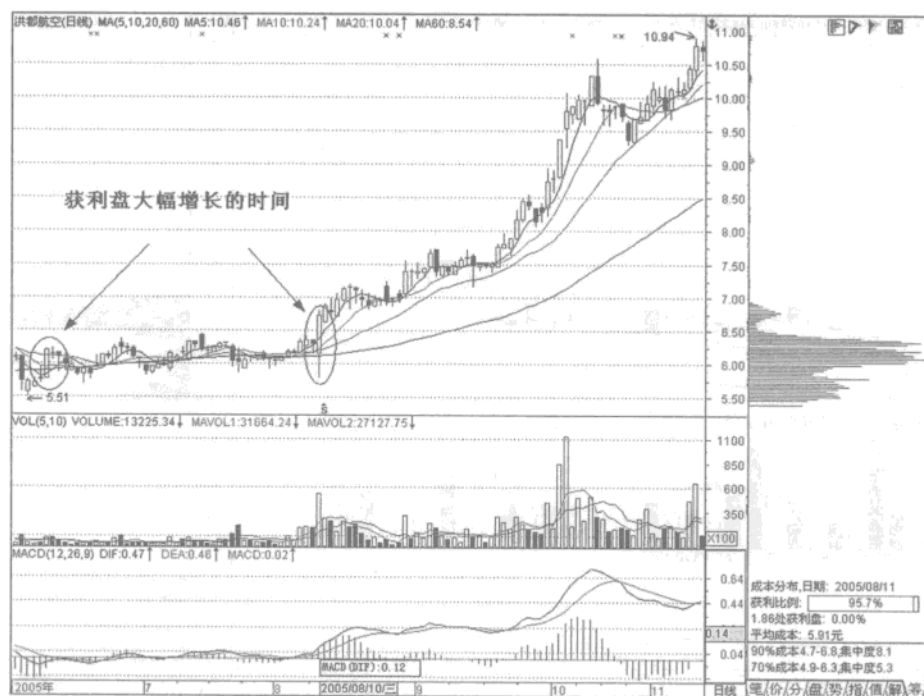


图9-34

如果股价在形成这种形态的同时，K线上是光头阳线，并且第二天跳高开盘并留下缺口的，往往容易立即形成强劲上涨走势。

例如：洪都航空获利盘大幅增长，并且形成光头阳线，第二天出现上升缺口，此后十余个交易日内，该股的涨幅接近一倍（见图9-35）。



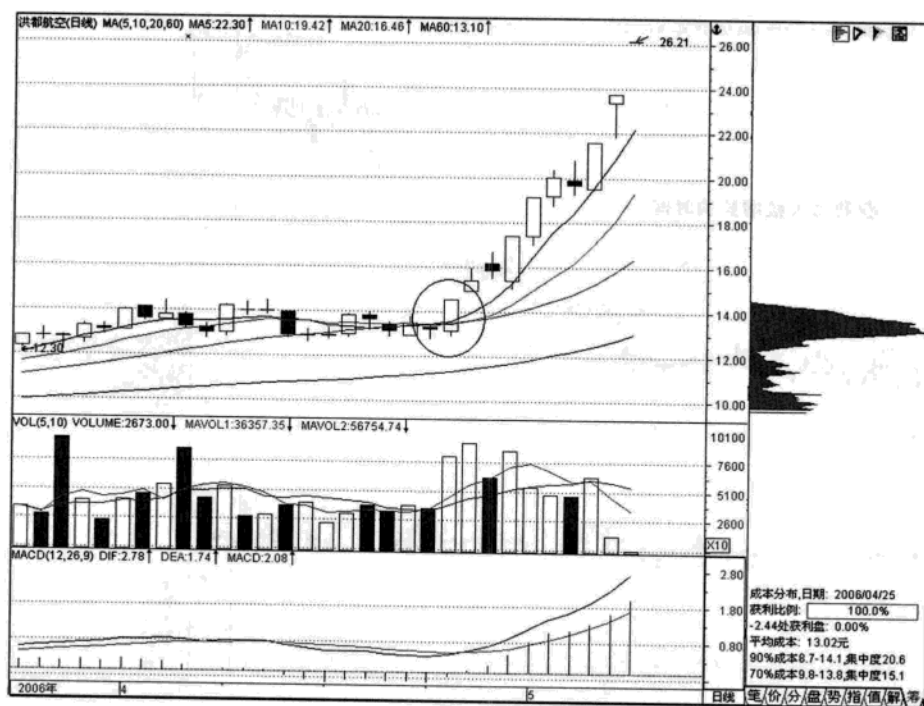


图9-35

短

／

线

／

龙

／

头

／

战

／

法

第10章

龙头股的追涨技法



Stock Market

第一节 追涨龙头股的必要条件

随着新的财务会计准则、退市制度、信息披露等各项法规、政策的逐步到位，在管理层日益强化监管和规范的大背景之下，股市越来越规范，主力资金要想在高位依靠上市公司出台所谓的种种诱人的“利好”题材或者通过大比例除权降低股价等老一套的手法来配合主力机构出货或者利用关联交易来操纵利润，进而配合二级市场主力操纵股价的种种行为，管理层都坚决予以监管，而历经磨难的普通投资者也不会轻易再上当。因此，老一套的盈利模式已经难以适应现在及今后的市场了。

通过对近年来一些表现异常、涨幅巨大的个股进行分析，可以发现四个显著特点：一是涨势迅猛，二是巨量换手，三是相对低价，四是对行情有领导作用。在众多投资者的将信将疑中，主力凭借资金实力，进行快速拉升，股价迅速脱离成本区，一步到位，一改以往主力将股票从低价位启动，经过一路漫长的炒作拉至高位的“长庄”模式。这是因为高高在上的价位，不仅容易引发管理层的监管，也不利于筹码的派发，同时也会给自己戴上庄股的帽子。一旦出现大势不配合，资金链断裂等问题时，即使是再强悍的庄家也会被击败，德隆系的倒闭就是一个最典型的例子。

近年来龙头股的盈利模式在市场中逐渐盛行，更令“龙头”概念再度深入人心。大盘的涨跌、众多个股的走势无不唯龙头是瞻，而一些由于参与每一个阶段龙头股炒作而获取了丰厚利润的投资者，也成为股市里真正的最大赢家。分析这些主力品种，几乎清一色全是中低价位的股票，在股价的运作上，则引入“期货式”的做盘手法，动辄就是涨停，走势一气呵成，其强

劲走势，奠定了每一波行情中“领头羊”的地位。

每一波行情的龙头股在启动之际，大盘一般都经过了大幅或中幅的调整，大盘一般都处在相对低位。在K线图上，可以很清楚地看出，大盘的每个波段都有各自的“领头羊”，每个龙头行情的终结，则意味着一个上升波段的结束。于是，也就有了“龙头一倒，行情见顶”的说法。因此密切关注“龙头股”的走势，对研判大盘的运行趋势有着重要的意义。

这些龙头个股都具有板块联动效应，都能起到以点带面的作用，进而带动市场人气，促使行情向纵深发展，提高了市场的重心，极大地鼓舞了投资者的信心。这些强势品种往往是在众多股评呼吁要规避风险、逢高派发此类个股之中不断上涨，存在“大家都在看，却都不敢买”的状况。由于股价涨幅巨大，投资者在对大盘做出短期趋势能够向上的判断之后，即使错过了该股启动之初的最佳介入时间，只要在该股拉升途中，即使短期涨幅比较大，但只要上涨趋势依然存在，投资者就可以大胆追涨，只要注意及时了结，也同样可以获得一定的收益。

龙头股往往具有爆发力，涨势迅猛的特点，短线的暴利效应极强，但是在多数人不参与的时候往往走势最强，而一旦吸引了投资者广泛参与热情之后，则往往意味着行情已到了尾声。

值得注意的是，当大盘出现回落，这些个股往往还会出现抗跌的表现，并且在高位进行震荡表演，而这时也正是卖出的最佳良机。

市场环境的变化也导致资本盈利模式的变化，然而，资本追逐利润的本性是不会改变的。作为中、小投资者而言，如何避免重蹈“赚了指数不赚钱”的覆辙，如何获取股市短线的最大利润，即如何在第一时间发掘、捕捉阶段性龙头股以及在龙头股启动之后，如何采取正确的方法及时追涨龙头股等，都是值得投资者高度重视的问题。

在对龙头股的投资操作中，追涨是一种重要的方法，追涨的最根本原则是：必须追涨强势股，而龙头股正是强势股中典范。投资者在选择追涨对象时，要对打算介入板块中的龙头股予以重点关注。追涨非常适用于在市场整体行情走好，明显有新热点板块形成并领导大盘上扬时进行。

有部分投资者往往选择板块中走势较弱的联动个股进行投资，以为这种方法比较安全。其实这是一种误区，既是追涨，便要紧跟主力，紧追最强悍的龙头股。而联动个股涨幅小说明其中的主力资金属于跟风性质。

例如：2006年在牛市行情刚萌芽之时，贵州茅台、中国石化等出任龙头股，率领大盘强势上行（见图10-1）。这些股票中的涨幅很多达到一倍甚至数倍，相反一些缺乏大主力资金关注的跟风股，不仅涨幅偏小，而且等待一些冷门股开始补涨的时候往往意味着行情已经即将结束。

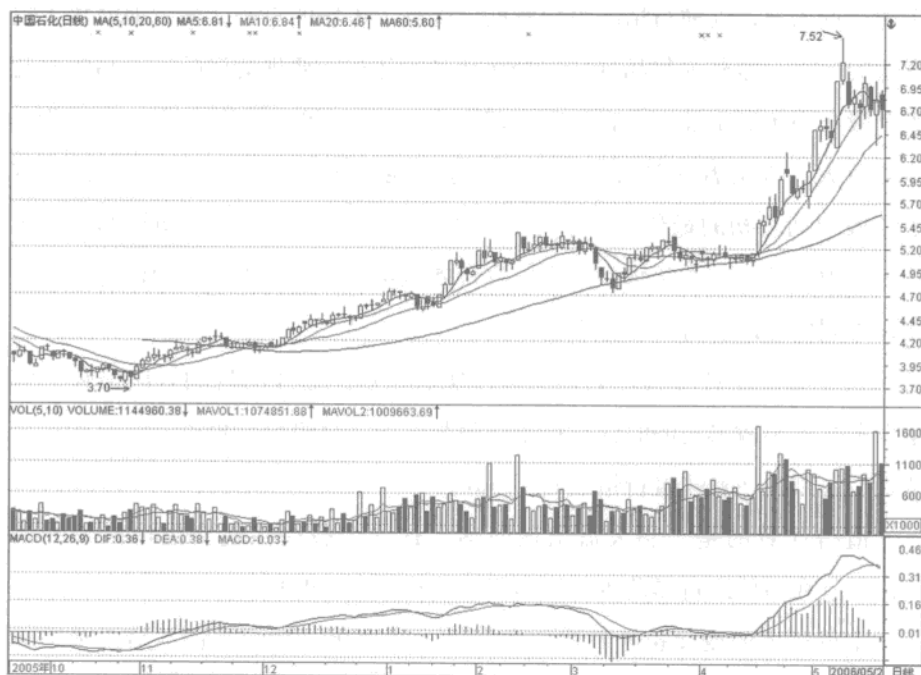


图10-1

这是因为任何板块的涨升，总会有强有弱，主力介入最深的个股，也就是涨幅最佳、市场表现最好的个股。在操作时投资者看到主力介入深的个股，就应介入与之共舞。涨幅大不是妨碍投资者介入的理由，涨幅大的个股只能证明其中主力一有实力、二有信心，而跟风联动的个股则经常表现为启动慢、下跌快，涨时涨幅小、跌时跌幅大。这反映此类个股在行情延伸展开后较为被动。因此，投资者需要主动把握市场热点机会，把握龙头股行情，

运用追涨策略对龙头股实施投资。

第二节 追涨龙头股的最佳时期

龙头股的整个上涨过程大致上可以分为5个时段：筑底时期、涨升初期、回调确认期、主升浪期和上涨末期。

下面对每一阶段时期进行具体分析：

一、筑底时期

这一过程往往由加速下跌和震荡探底两部分组成，股价在均线系统（15日、30日、60日）之下运行，其特征是股价K线形成各种底部形态、多种技术出现底背离信号，有的技术指标在不同周期呈现出同样的严重超买现象，形成底部共振现象。

二、涨升初期

股价放量向上突破多条均线，成交量连续放大，技术指标形成向上突破态势。

三、回调确认期

股价在60日均线之上震荡回落，成交量相对萎缩，技术指标回落中位

线附近，部分指标会在0轴之上走平黏合。

四、主升浪期

股价再次放量上攻，此时的量能要超过启动时的量能，均线系统成多头排列。技术掉头上行至严重超买位置，但是指标的超买对股价已经失去制约作用，股价在技术指标钝化的局面下不断强势上行，均线指标也在黏合后重新向上发散。

五、上涨末期

股价出现放量滞涨，并形成各种顶部形态。成交量出现天量后开始萎缩，5日、10日与20日均量线形成死叉。各种技术从高位回落，并出现顶背离信号。

例如：龙头股中国联通在其上涨过程显现出各个时期的阶段性特征（见图10-2）。



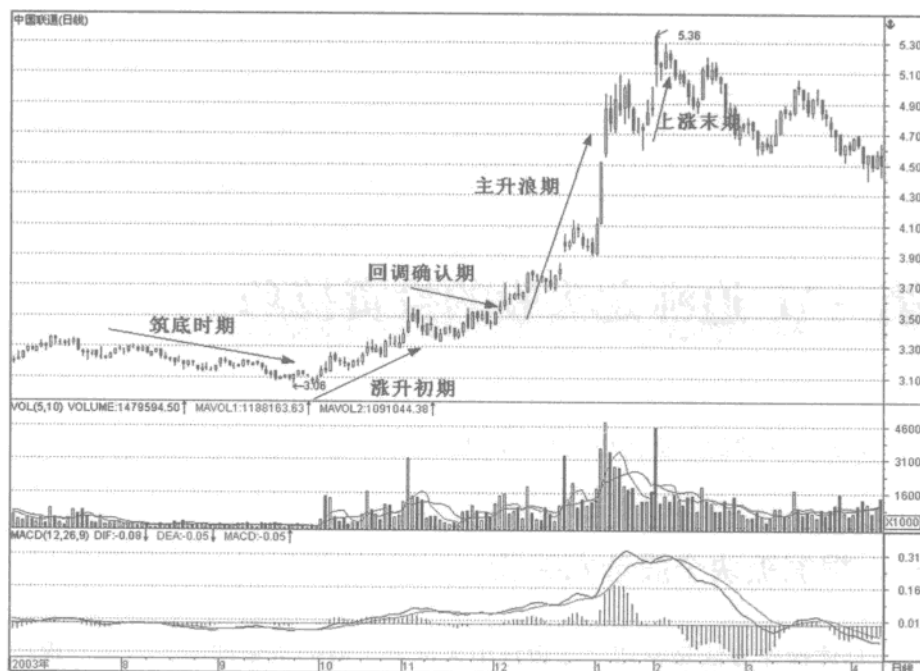


图10-2

投资者在运用追涨策略投资龙头股的时候，最适宜参与的时间段是龙头股运行在主升浪期时候，其次是在龙头股启动的初期，即涨升初期，最不宜追涨的时期是上涨末期。

新学网
PDG

第三节 追涨龙头股的投资技巧

追涨龙头股的投资技巧主要有以下几种：

一、根据板块个股选龙头股

具体操作方法是密切关注板块中大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只龙头股。

二、追涨龙头股的第一个涨停板

如果，投资者错过了龙头股启动时的买入机会或者自身研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市通常有一个上冲过程，可以使投资者从容的全身而退。

具体的追涨方法有两种：在龙头股即将封涨停时追涨；在龙头股封涨停后的打开涨停时追涨。

三、在龙头股强势整理期间介入

即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时，是参与龙头股操作的重要阶段，投资者需要把握其休整的机遇，积极参与。但是，这种操作方式也存在一定风险，当市场整体趋势走弱，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落，识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用一些技术分析手段。

相比较而言，行业龙头股适宜长线投资，而概念龙头股适宜中短线投资，但是两者之间并不矛盾，因为当一个板块成为市场热点而出现强势行情时，该板块的领涨龙头股往往恰是其行业龙头股。投资者可以将行业龙头股作为预备投资的股票，一旦该板块出现异动行情时，可以及时从行业龙头股中选择有望大幅上涨的股票。

第四节 追涨龙头股的主升行情

通过对历史上众多的龙头股进行统计分析，可以发现那些短期内涨幅巨大的龙头股，在进入主升浪阶段以前大多表现出一定相同的市场特征，投资者如果能够熟练掌握相应的投资技巧，并及时发现这类股票的市场特征，可以在短期内获取高额的收益。这些特征主要有以下一些：

一、周MACD在零轴上方刚刚发生“黄金交叉”或即将发生“黄金交叉”的股票

根据MACD的运用原理可以得知，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮上涨且后来出现过调整。当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明调整行情已经结束，而且这个调整只是强势中的一次回档而已，此后，股价将进入新一轮涨升阶段。

例如：中国联通（600050）的周线MACD在0轴上方发生黄金交叉，随后该股股价开始进入快速上扬阶段（见图10-3）。

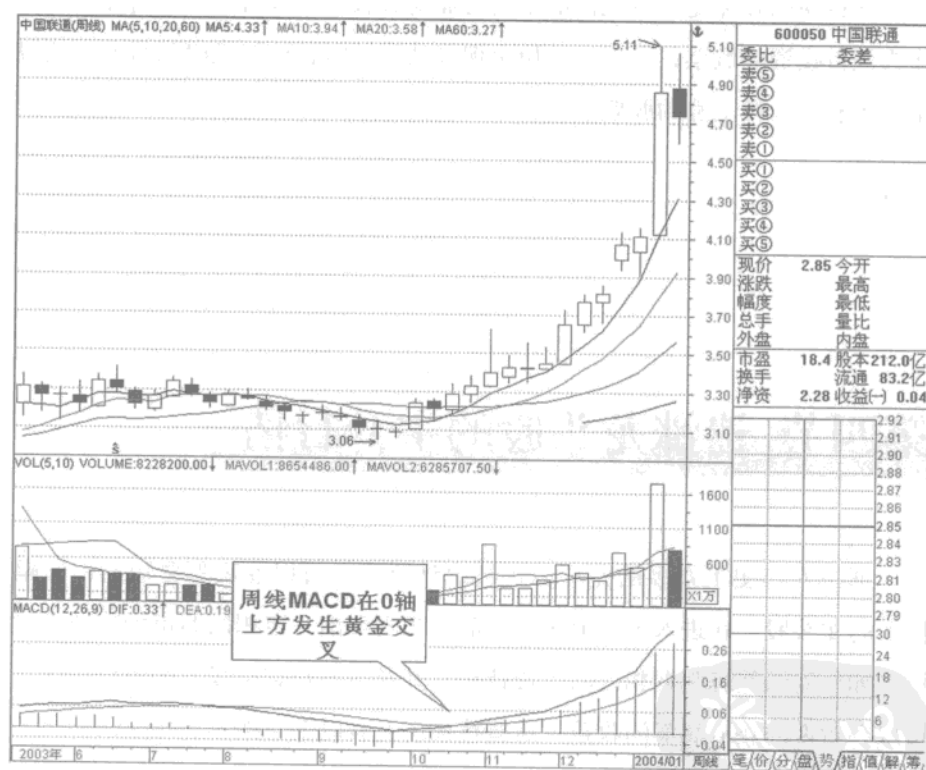


图10-3

二、同一板块的股票总体涨幅不大，能够率先摆脱下降通道的压制，步入上升通道的股票

同一板块股票的股价涨幅不大，可以确保该板块后市仍有上升空间，投资者不会在头部区域介入；如果同板块的股票都已经上涨到相对高位时，那么，龙头股的领导地位也就自然消失了，这时反而不适宜追涨龙头股。

要求龙头股的股价能够率先摆脱下降趋势，进入上升通道，这样可以确认龙头股的地位。而且该股在同板块其他股票表现不佳的时候能够率先启动，意味着这家公司的基本面可能已出现好转，并有大资金的先行介入，此时投资者可以择机跟风买入。

例如：中信证券（600030）周MACD发生黄金交叉，从图形上来看，公司股价率先摆脱下降趋势，并进入持续上升阶段，在随后的三个月内中信证券股价已经从行情启动时的5元多，上涨到18元多（见图10-4）。

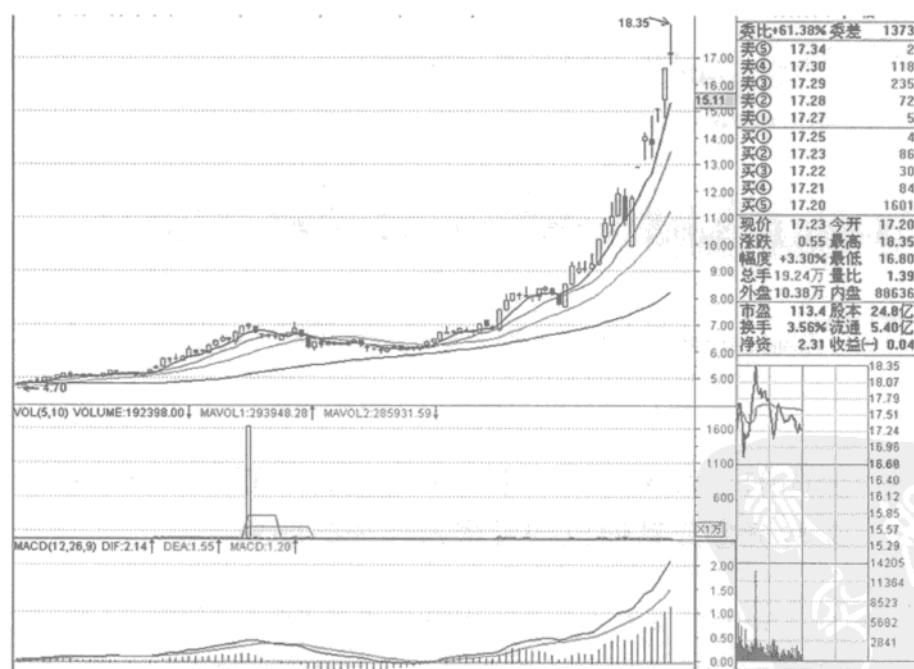


图10-4

三、业绩良好或发展前景较好的股票

目前的市场资金呈现多元化格局，各种机构资金的博弈日趋激烈，有时单纯的技术分析并不足以成为投资者入市的依据，因此在技术分析的基础上选择一家基本面良好的公司很重要。

例如：尽管天威保变当期业绩并不十分突出，但由于公司业务未来发展空间较为广阔，业绩预期较好，所以引得众多机构投资者纷纷进入其中，该股出现强势上涨行情，涨幅接近200%（见图10-5）。

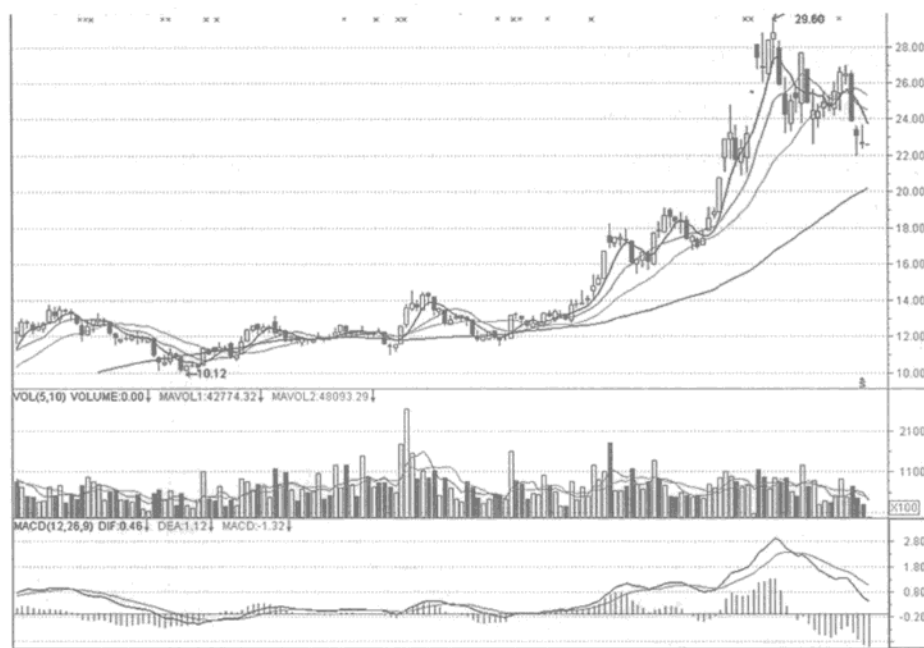


图10-5

四、公司前十大流通股东中有大量基金、QFII、社保基金、保险资金或其他机构投资者存在的股票

流通股东中有一定数量的基金或机构投资者表明该公司基本面相对较好。市场资金大致上可以分为正规的主流资金和投机性强的短线资金。主流资金的机构投资者是不会轻易涉足那些基本面不佳的公司的，且以基金为代

表的机构投资者在购买股票时，其投资行为往往会表现出长时间的一贯性，即看好一家公司的股票会持续购买并持有一段时间，不会像现在市场上的游资一样快进快出，稳健型的投资者有足够的时间进行跟风投机。

例如：中集集团（000039）周MACD黄金交叉后，股价开始持续上升。由于该公司当时基本面持续向好，吸引了众多以基金为代表的投资者一路增持，从而使得该股长期持续上升，期间给投资者带来了多次跟风买入机会（见图10-6）。



图10-6

需要注意的是：以上追涨龙头股的方法只适宜在强势中使用。在市场整体表现平稳或市场整体呈上升趋势时介入龙头股效果较好。如果市场整体趋势偏弱的时候，对于符合前面四个条件的股票仍然不能急于买进。通常在整体行情中适合捕捉局部热点板块的龙头股，在弱市中适宜捕捉第二龙头股，投资者要根据当时的市场情况做出决策。



第五节 追涨龙头股的盘中技法

龙头股的强劲走势不仅能使大盘走出僵局，而且能让及时追涨投资者获取丰厚的收益。

一、盘中追涨龙头股操作要点

1. 确定各个行业、板块和概念的龙头股，将这些股票归类后，密切关注。

2. 通过这些龙头股的盘中走势把握介入的机会。龙头股启动时，在分时图上体现为当日开盘后的第一个小时会出现冲高的走势，冲高的过程伴随有成交量的逐步放大，在股价向上冲击之后虽然会出现回落行情，但回落的最低价与冲高时的最高价相距不远。出现冲高回落之后，其股价会出现一段时间的窄幅震荡横盘走势，横盘期间高点与低点一般相差不大。这样，就会有一条长长的横线出现在分时图上，这根横线就是主力洗盘的走势，缺乏耐心的投资者往往会在此时卖出。出现这种技术图形的个股，当股价突破当日横盘的价格区间之时，就是投资者进场的最佳时机。由于这种技术图形经常会走出许多强势龙头股，为投资者提供适宜的操作机会。

二、盘中追涨龙头股技术要点

1. 开盘后放量上涨；

2. 回落窄幅整理；

3. 突破上行。

例如：东软股份（600718）启动的上涨行情（见图10-7）。

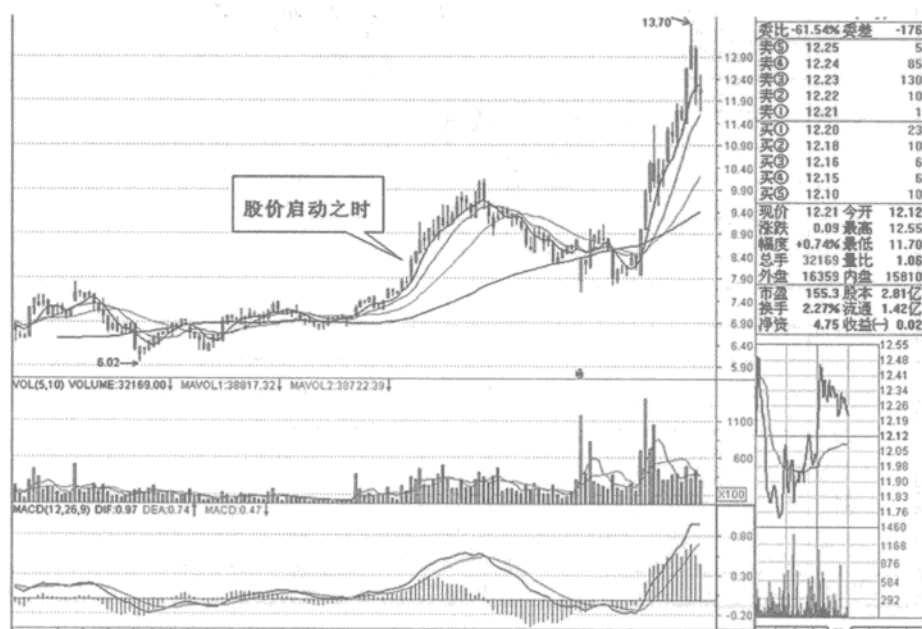


图10-7

从盘中走势分析，东软股份当日开盘后不久就放量上涨，随即在10：40左右回落，并转入窄幅整理走势中，至上午收盘前形成突破走势，这时是适宜的追涨时机（见图10-8）。



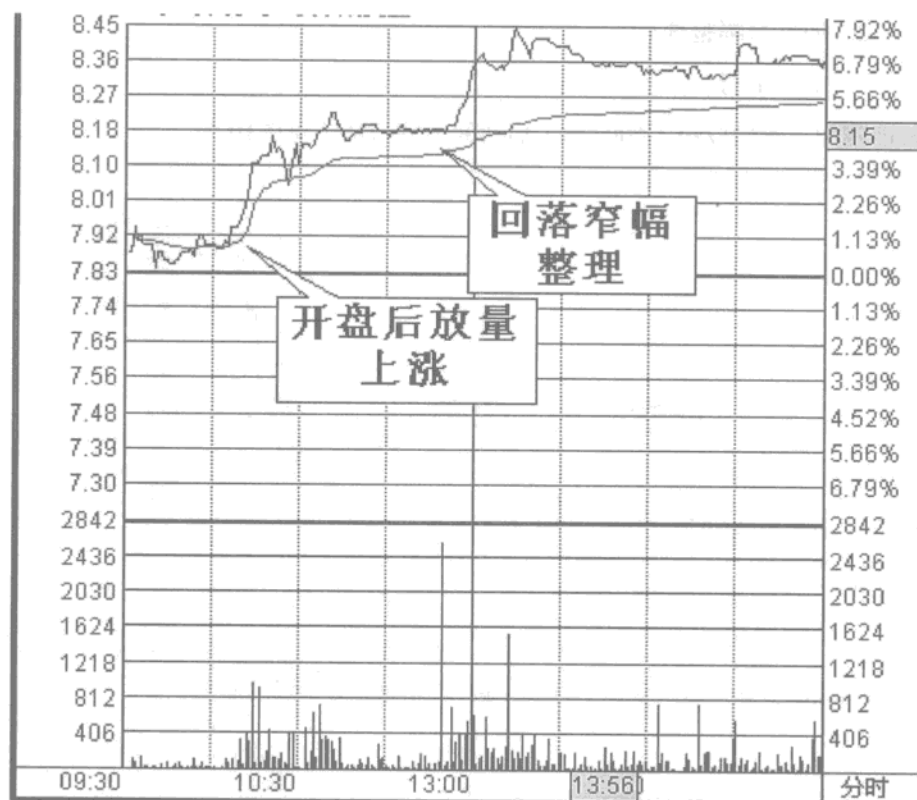


图10-8

再如：辽宁成大（600739）行情启动之时，该股的盘中走势也符合短线追涨的技术要求（见图10-9、图10-10）。



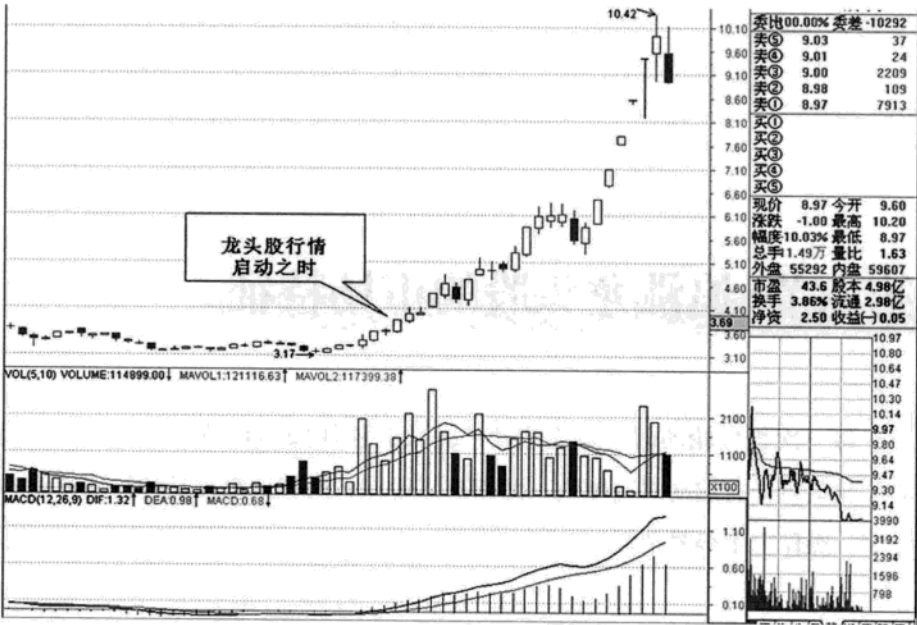


图10-9

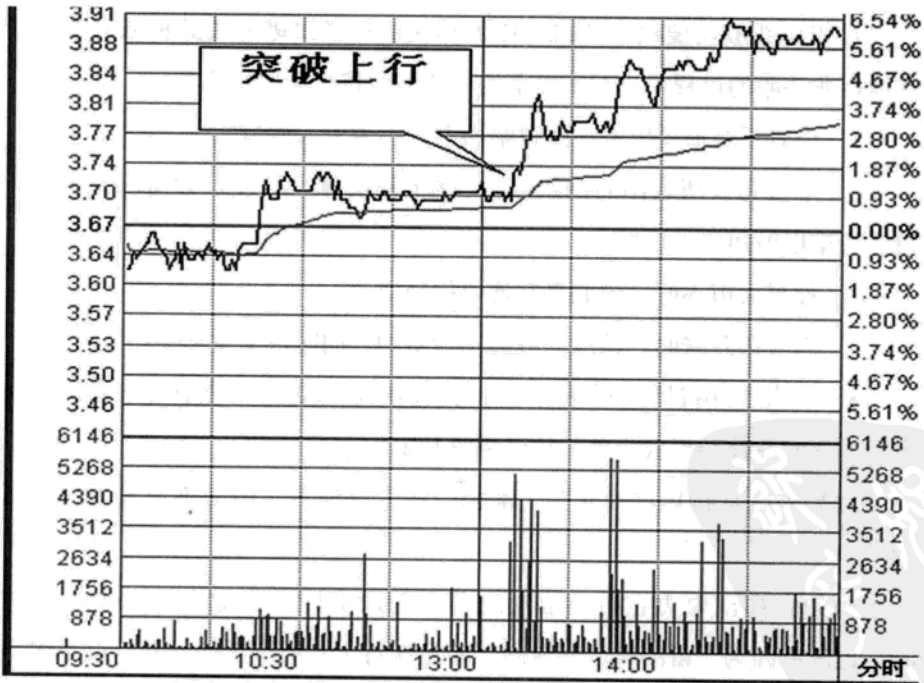


图10-10

第六节 追涨龙头股的市场特征

每一次板块轮动时，最先启动的龙头股往往预期收益最大，其他则递减。龙头股具有启动时速度快、涨幅高等优点，而其他跟风品种行情持续时间短，操作上不容易把握。

一、洞察先机

投资龙头股需要洞察先机，以便尽快捕捉或跟进龙头品种从而获利。在捕捉龙头股的过程中，对于以下的一些市场特征需要留意：

1. 个股平时很少出现在涨跌幅榜上，不大引人注目。
2. 个股每天所收出的阴线或阳线在K线实体（长度）方面均很短，让投资者难以做短差。
3. 如果大市不好，该股喜欢逆市拉高建仓。
4. 当大市急跌时，该股一般会不为所动，同时成交量会突然放大。
5. 当大市即将见底回升或当行情面临新热点之时，该股已在箱顶守候多时，这时往往会形成突破，放巨量收长阳。

如果该股是新热点的龙头，涨幅一般十分惊人，中途不容易出现大幅调整。

例如：乌江电力在行情启动之前，并没有因为大盘大涨而上涨，同时，也没有因为大盘的跳水而急跌，而是保持了它的一贯作风——以小阴小阳的方式走出慢牛的行情。6月4日，该股初显强势，报收中阳，同时成交量

也随即放大近4倍。这时，从图表上看，该股即将顺利冲过前期头部，由于当时市场并没有其他热点，因此可以认定该股是新热点的龙头，可以半仓跟进。6月5日，该股再次收出大阳，成交量再次成倍放大，可见该股是在放量过“头”，因此可以大单追击。6月6日，从该股缩量上升来看，主力资金已经明显控盘，已经介入的股民可以继续守仓。6月6日至6月8日这三天，该股出现了两阳夹一阴现象，可见该股的行情还没完，可以介入。此后，该股出现快速上涨行情（见图10-11）。

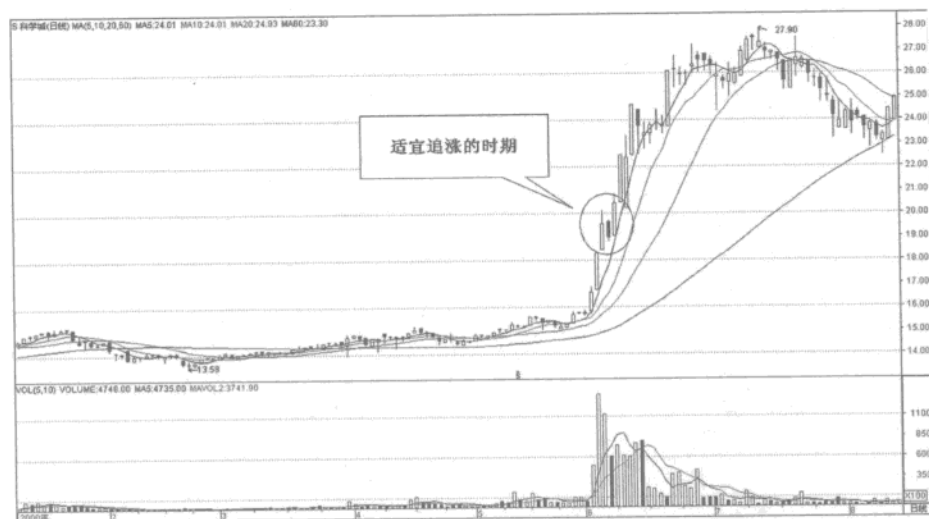


图10-11

二、操作策略

投资者在炒股的过程中不要盲目地跟风炒作新热点的跟风品种，要瞄准该热点的龙头，进行中短线投资，这样才可以获取极为丰厚的利润。

新华财经
PDG

大正十一年(一九二二年)四月, 日本帝国主义侵略者, 以“二十一条”为根据, 向中国政府提出所谓“二十一条”, 要求中国承认日本在山东的特权, 并承认日本在山东的“利益”。日本帝国主义侵略者, 以“二十一条”为根据, 向中国政府提出所谓“二十一条”, 要求中国承认日本在山东的特权, 并承认日本在山东的“利益”。日本帝国主义侵略者, 以“二十一条”为根据, 向中国政府提出所谓“二十一条”, 要求中国承认日本在山东的特权, 并承认日本在山东的“利益”。

1991年12月31日

附錄

陳其南

2000年，中国开始实行“走出去”战略，鼓励企业对外投资。这一战略的实施，使得中国企业在海外市场的竞争力得到了显著提升。同时，中国也开始积极参与国际经济合作，推动全球贸易的发展。这一系列举措，不仅促进了中国经济的快速增长，也为全球经济的繁荣做出了重要贡献。

短
／
线
／
龙
／
头
／
战
／
法

第11章

龙头股的操作技巧



Stock Market

第一节 龙头股上涨的主要形式

龙头股的上涨主要包括有四种形式：分别是台阶式上涨、直线式拉升、通道型上涨和震荡式上涨。不同的上涨形式具有不同的特点和操作方法。

一、台阶式上涨

这类龙头股的走势比较稳健，上涨一个阶段后，构筑一个平台，然后再展开新的拉升。例如：深赤湾A的走势（见图11-1）。



图11-1

二、直线式拉升

这类龙头股的走势比较强劲，在其主升阶段几乎没有像样的调整出现，在短时间内股价迅速上涨到预定高位。说明入驻其中的资金实力强大，操作手法凶悍。例如：国际实业的急速拉升（见图11-2）。

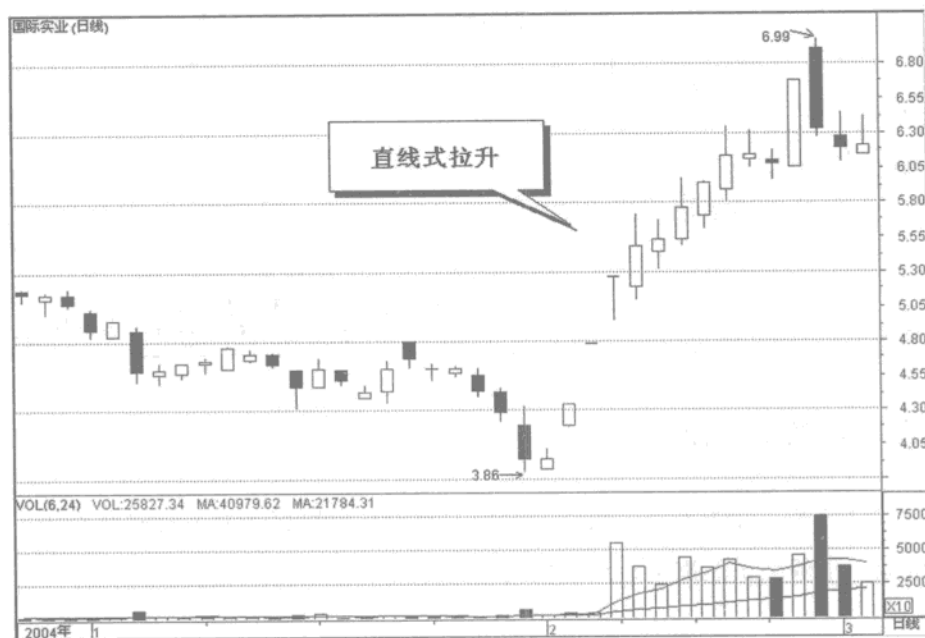


图11-2

三、通道型上涨

这类龙头股的上涨走势具有明显通道特征，其上涨与调整过程都在通道中完成，股价稳步推高。例如：中成股份的上涨行情（见图11-3）。

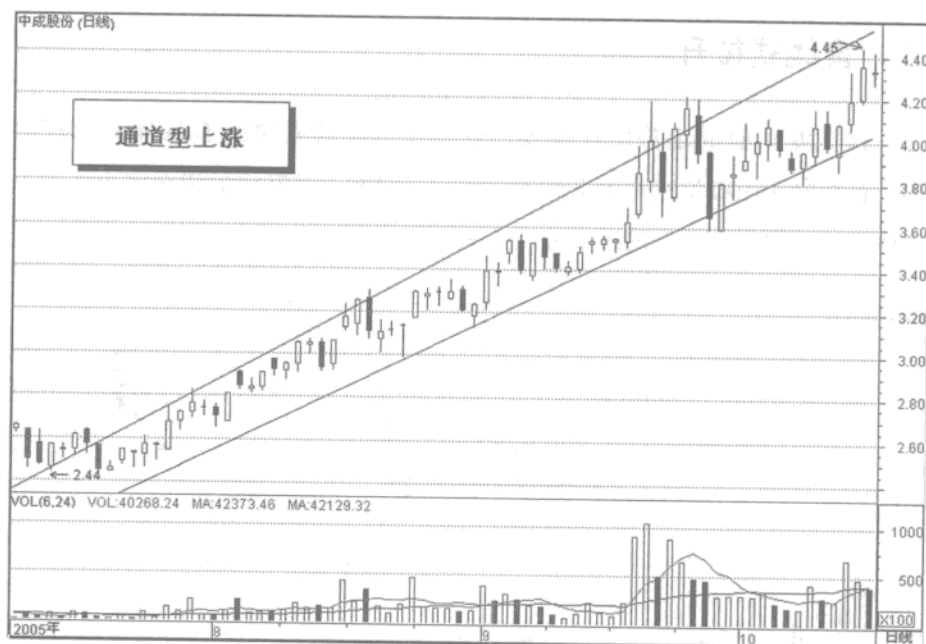


图11-3

四、震荡式上涨

这类龙头股的上涨过程充满曲折，股价在大幅起落中不断震荡走高。

例如：华侨城虽然涨幅达到一倍，但整个上涨的过程则充满了曲折（见图

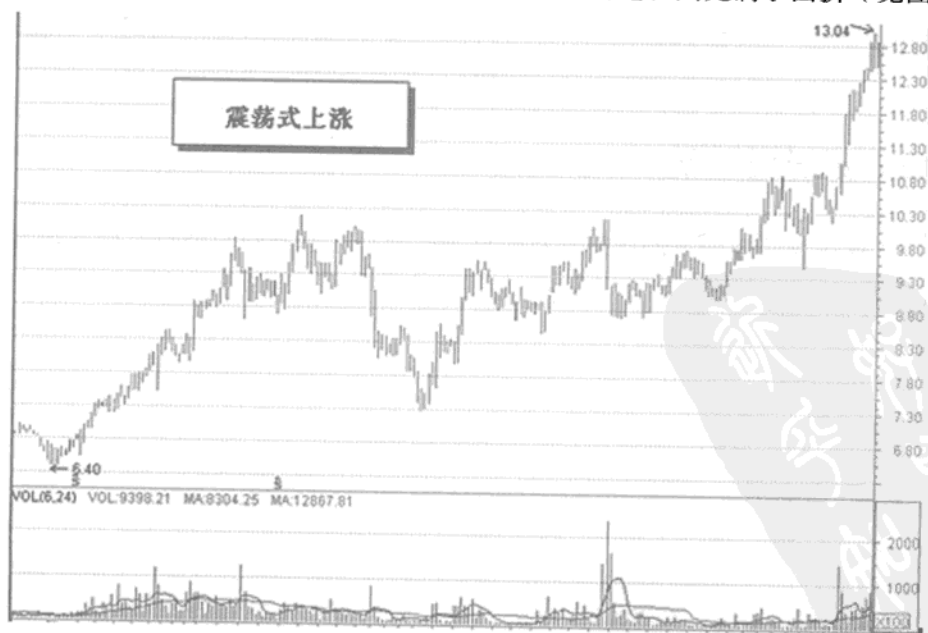


图11-4

第二节 台阶式上涨的操作策略

一、技术特点

1. 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。
2. 经常呈现涨时放量、横盘时缩量的特点；而且这种成交量的变化非常明显，也就是上涨时量能突然放大，而横盘时成交量极少，说明随着股价的上涨，并没有多少持股者愿意获利了结，惜售心态明显，筹码锁定性好，股价仍有继续涨升的动力。
3. 台阶式上涨的龙头股在启动时期比较温和。
4. 横盘时技术特征明显是有利的介入时机，当股价调整到均线附近，通常是5日或10日等短期均线，MACD指标的DIF数值有向DEA数值靠拢的趋势，但不会跌穿DEA线，随后股价往往会重新掀起新的上涨行情。

例如：精达股份（600577）（见图11-5）。





图11-5

此外还有大型的台阶式上涨龙头股，其平台走势的时间较长，这种龙头股的上涨周期较长，规模更大，而涨幅也更可观。

例如：金健米业（600127）（见图11-6）。



图11-6

二、操作策略

台阶式上涨的龙头股在启动时期比较温和，没有其他龙头股那种放量拉长阳线的强烈信号，因此，在行情启动阶段及时发现和捕捉有一定难度。但是由于台阶式上涨的龙头股行情持续时间较长，走势有明显的规律性，因此投资者在这种龙头股的上涨过程中识别和跟进比较容易。

台阶式上涨的龙头股在行情的发展过程中主要有两个阶段构成：一是阶段性整理；二是阶段性攀升。

对于台阶式上涨的龙头股操作，最关键的是把握其阶段性整理的机会，最佳跟进时机就是其搭建平台之时，根据其K线走势上的横盘特征及其技术上调整到位的特征来选择买进时机（见图11-7）。



图11-7

第三节 直线式上涨的操作策略

一、技术特点

1. 该类龙头股的涨势迅猛，具有爆发性。
2. 在拉升过程中经常出现连续轧空的走势。
3. 在早盘开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。
4. 在K线上呈现连拉阳线的特征。
5. 技术分析进入失效状态，无论是技术指标进入高位区，还是严重钝

化或超买，都不能阻止龙头股的上涨势头。

例如：ST盛润A（000030）在7月至9月间走出直线式上涨行情，股价在两个月时间里上涨了140%多（见图11-8）。

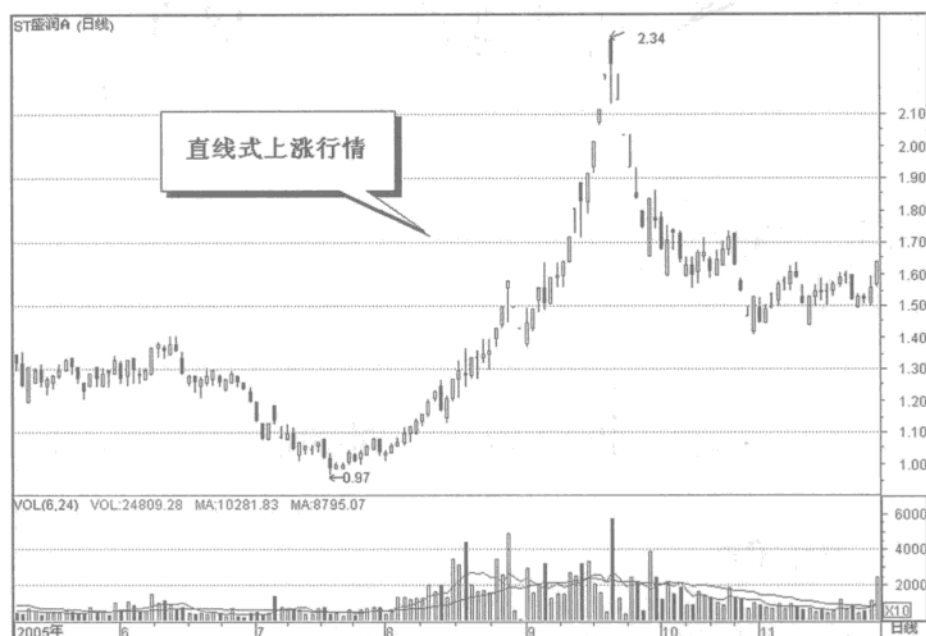


图11-8

此外连拉涨停也是直线式上涨的一种形式，不过，在连拉涨停的过程中，如果成交量极度萎缩，那么投资者将难以追涨。而等到涨停被打开，成交量迅速放大时，往往股价已经到达某一阶段性顶部。因此，对这类连拉涨停的直线式上涨，投资者追高要谨慎，特别是在两个涨停之后，就要注意避免追涨了。

例如：ST特力A（000025）的直线式上涨行情就属于这种情况（见图11-9）。

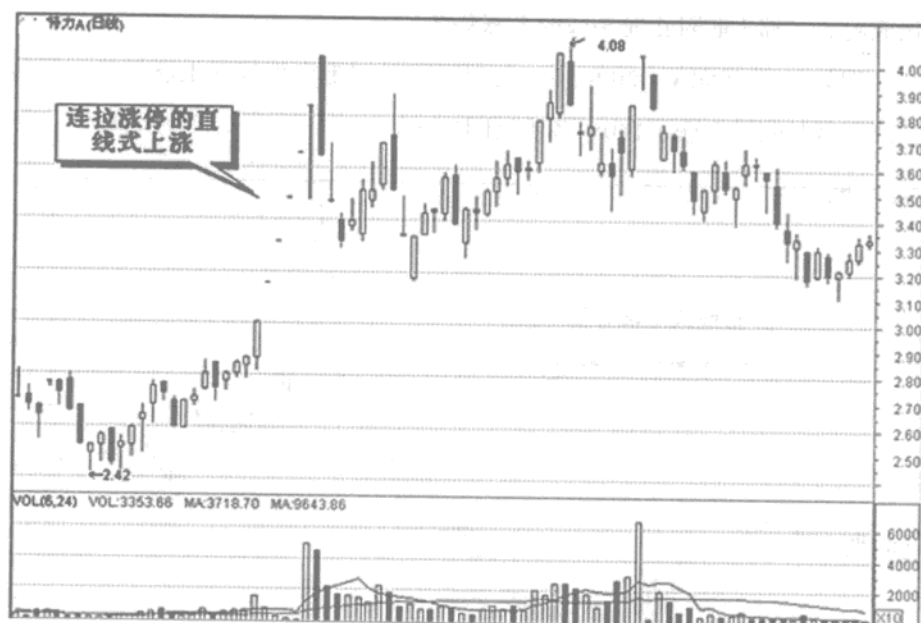


图11-9

二、操作策略

直线式上涨行情，主力资金往往采取对敲拉高手法，每天摆出一往无前的强劲架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘兑现的压力。每日大涨幅或封涨停是直线式上涨个股中主力资金运作的主要手法，主力资金力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区。

例如：深南光A就是通过直线式上涨迅速远离成本区，然后在高位横盘派发（见图11-10）。

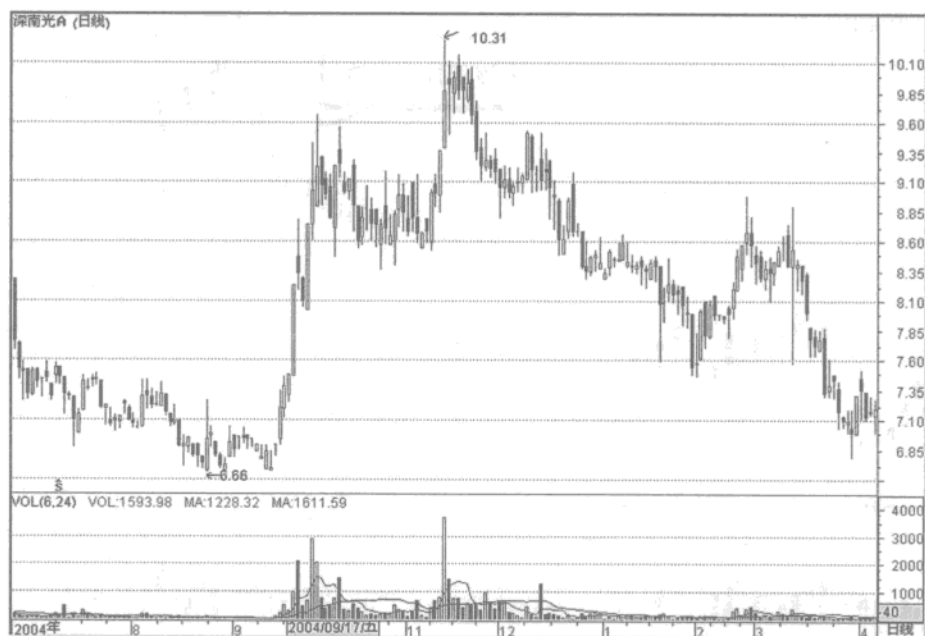


图11-10

从成交量分析，直线式上涨行情中无非是两种情况：缩量和放量。

如果拉升过程中是缩量的往往说明主力资金控盘力度较大，目的是为了
避免跟风盘的追涨；缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股价运行方
向明确，后市行情值得看好，投资者可以采取追涨操作。

例如：中国石化（600028）呈现出缩量拉升行情，此后不久，中国石
化再次发动更加强劲的上漲行情（见图11-11）。

新学网
PDG

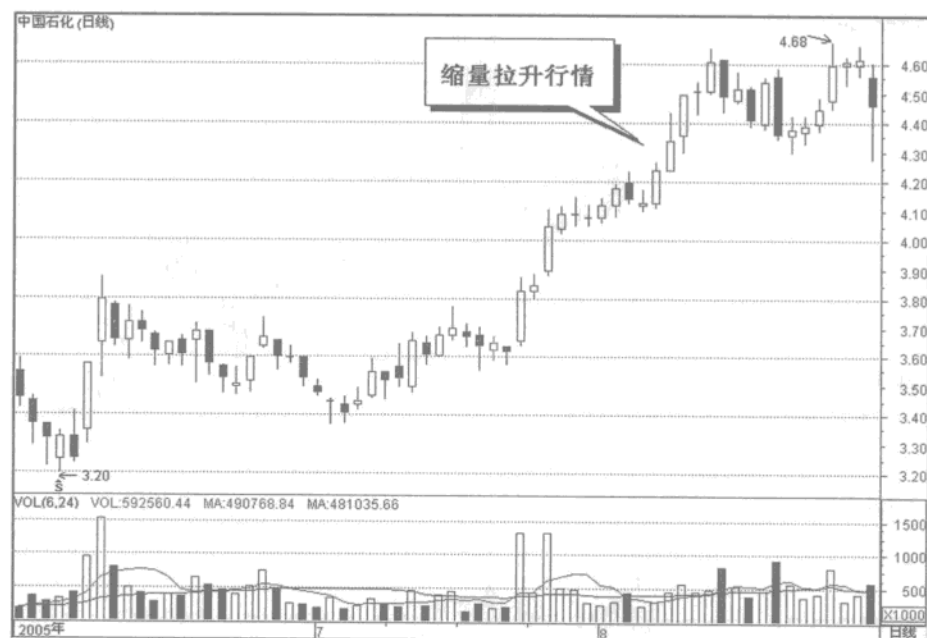


图11-11

如果是放量直线拉升，则要分析其原因。放量直线拉升的原因主要有三种：

1. 主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客的注意（见图11-12）。
2. 主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客的赚钱效应为主力做活广告，吸引下一批短线客进场。
3. 主力资金采取边拉边出的运作方式，在形势一片看好声中悄悄地出货（见图11-13）。

对于前两种情况的放量直线拉升，投资者仍然可以坚定持股，而对于最后一种情况的放量直线拉升，投资者则要果断卖出。

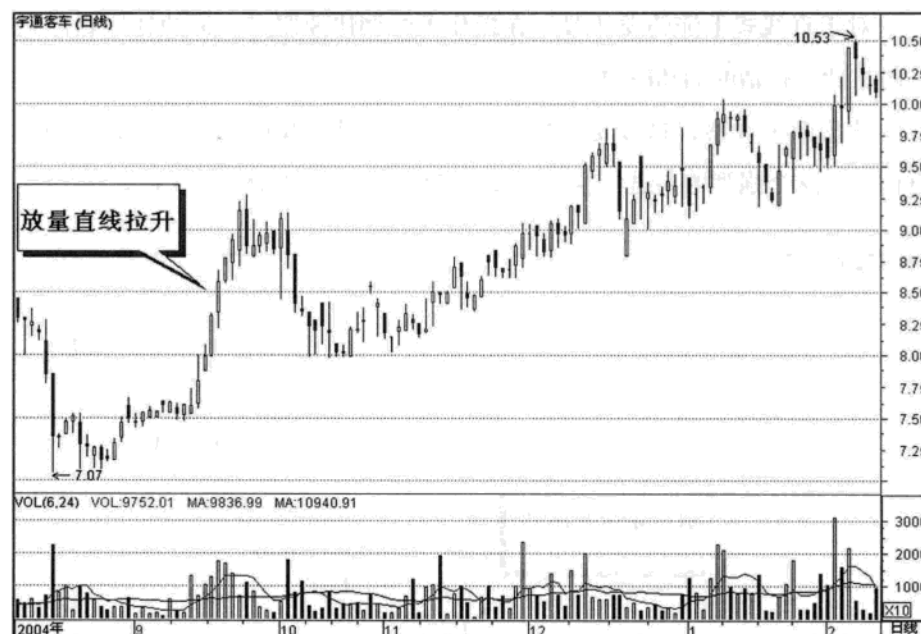


图11-12

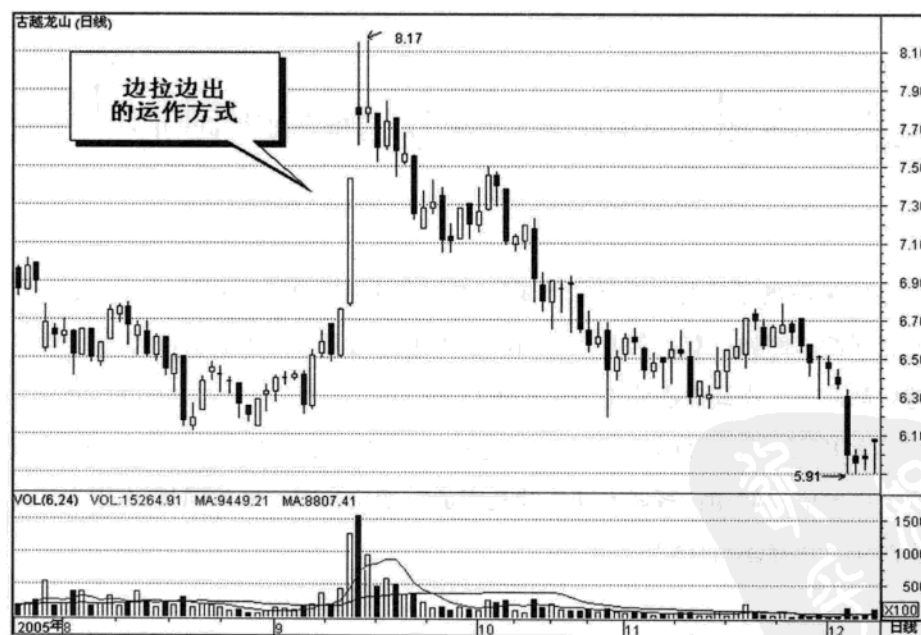


图11-13

对于直线式上涨的龙头股，在操作上强调快速跟进，而快速跟进的最佳时机就是行情的启动阶段。

从盘面来观察，这种龙头股通常在上升行情开始时就会有极强烈的买进信号。这个强烈的买进信号是：放巨量拉长阳线（见图11-14）。

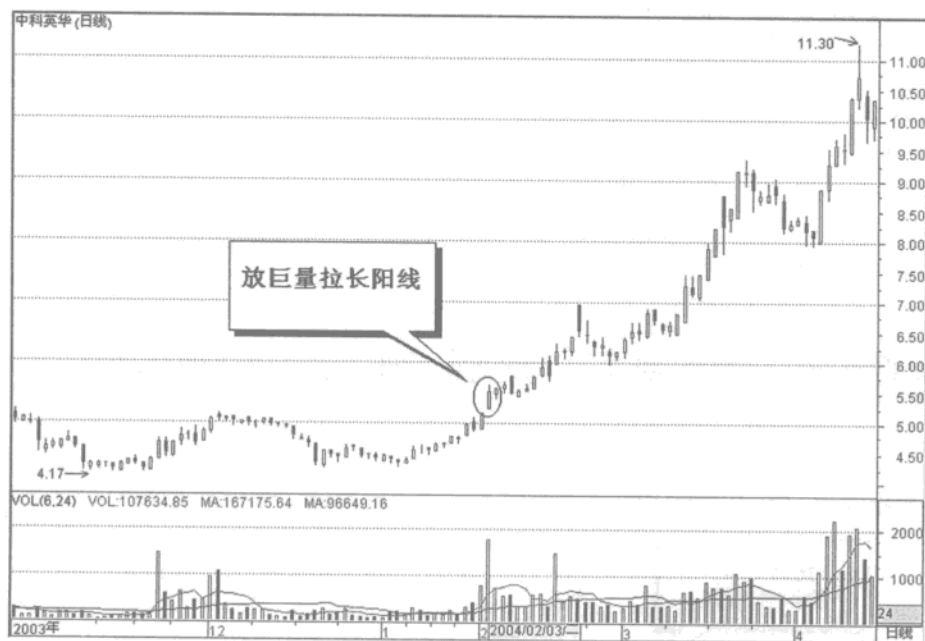


图11-14

如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始。例如：双鹤药业在6月和7月走出两次开盘跌停收盘涨停的行情，随后都迎来了连续性涨停走势（见图11-15）。

尤其值得注意的是最初行情中连续几天放巨量拉长阳，表明该股强烈的上攻欲望，例如：冠城大通连续几天放巨量拉长阳，短短两周之内股价大涨70%多（见图11-16）。

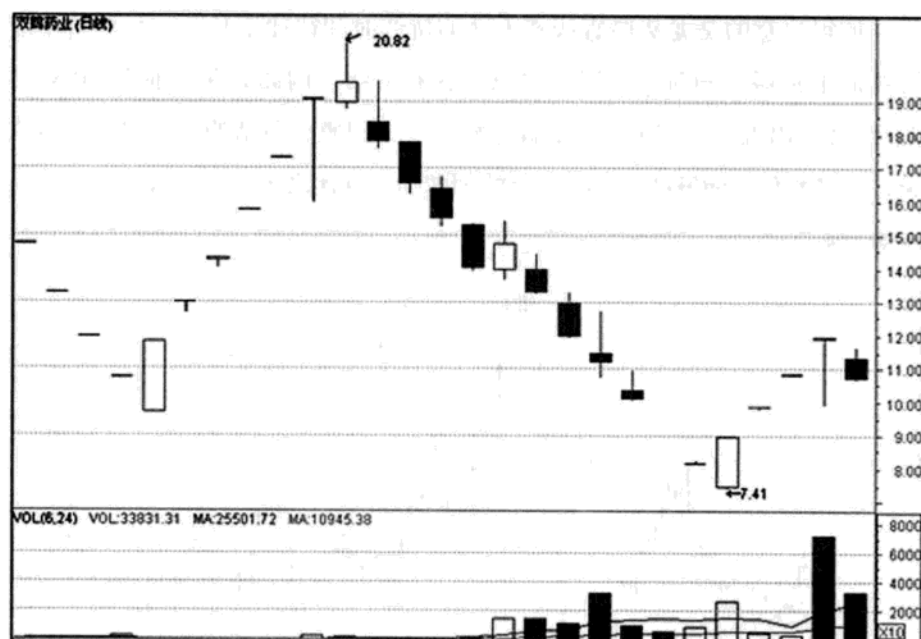


图11-15

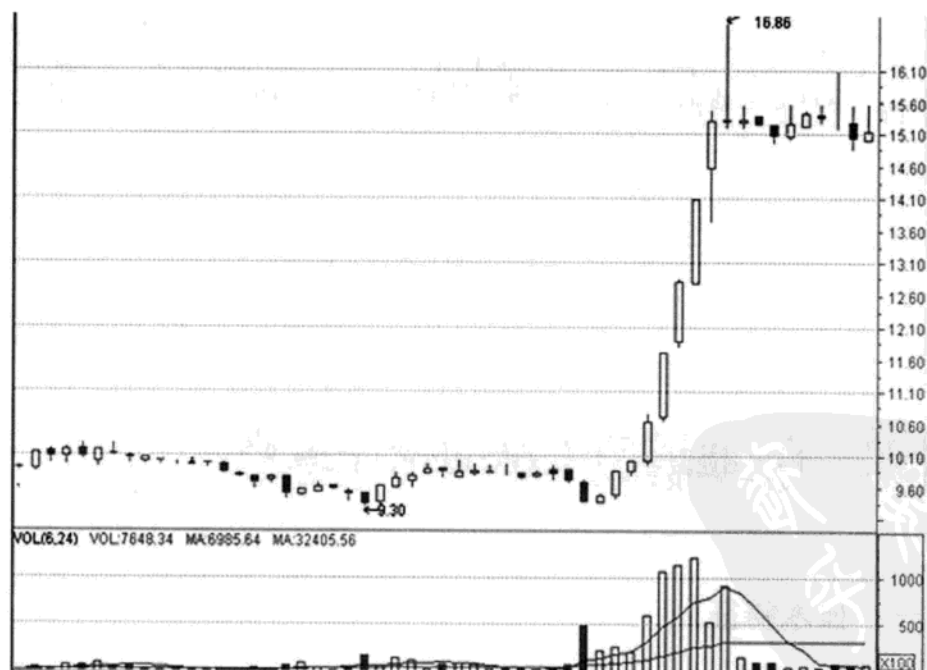


图11-16

值得注意的是龙头股直线式上涨的持续时间往往不长，一旦股价不能继续向上拓展空间时，投资者要及时获利了结。例如：深物业在2005年3月至4月初出现直线式上涨，涨幅达到65%，但整个行情的持续时间只有六天，一旦股价不能继续上涨时，行情随即陷入低迷之中（见图11-17）。



图11-17

第四节 通道型上涨的操作策略

一、技术特征

1. 通道型上涨具有良好的技术形态，股价的运行在标准的上升通道

中。

2. 均线系统呈典型的多头排列。
3. 主要技术指标处于强势区。
4. 日K线的运行保持一定的节奏规律，往往连续飘红收阳数天之后即出现短线调整。

这类龙头股通常在行情开始时，股价呈现大涨小回的走势，往往是涨2、3天，回档整理1、2天；再涨2、3天，再回档整理，股价保持这种规律一路涨上去（见图11-18）。

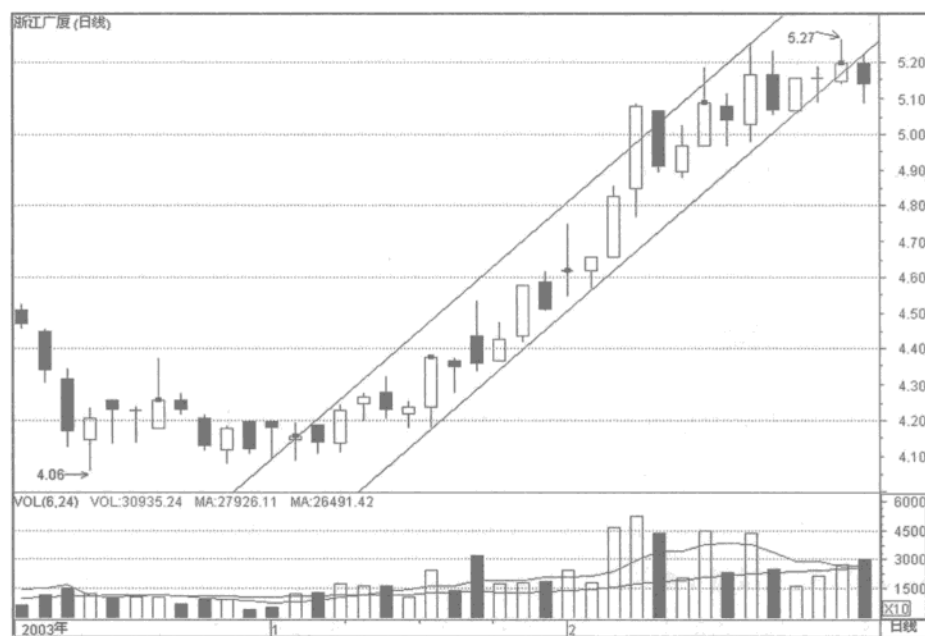


图11-18

在成交量方面，上升通道中成交量总是当股价触及通道顶的时候放大，而一旦股价回落到通道底附近，成交量明显萎缩。一直涨到成交量已放大为底部起涨点的数倍或股价的运行出现混乱而无法保持原有上升通道时为止（见图11-19）。



图11-19

二、操作策略

通道型上涨的趋势走向明显，周期性比较强，在通道上升过程中高点和高点之间，以及低点和低点之间的周期相差无几，这给投资者研判行情带来一定方便。但通道型上涨的上下波动幅度小，短线参与的机会不大。因此在操作策略上尽量不要采用短线波段操作，以免在过小的利润空间中频繁操作，导致交易成本的上升，而利润却会下降，甚至容易出现亏损。投资者应以中长线的持股为主（见图11-20）。





图11-20

需要注意的是：没有任何一种通道是可以长期持续的，跌穿上升通道是种必然的结果。但并非是所有的跌穿上升通道都意味着行情的结束。

通道型上涨的龙头股走势比较标准，是按一种有序的通道方式演化。每当股价触及上升通道顶，总有短线回吐的压力随之而来，同时这种调整大致在上升通道底线附近才有支持。如此反复，当投资者惯性以为走势总能如此上扬，主力会采取乘机出货，并放量跌穿上升通道，这种走势意味着投资者必须卖出股票（见图11-21）。

龙头股
PDG



图11-21

但有时主力会利用手中已有的筹码向下打压，迅速跌穿通道底的支持，出现单边大幅回调行情。可是当投资者认为行情见顶而纷纷抛出之时，股价却又扶摇直上（见图11-22）。



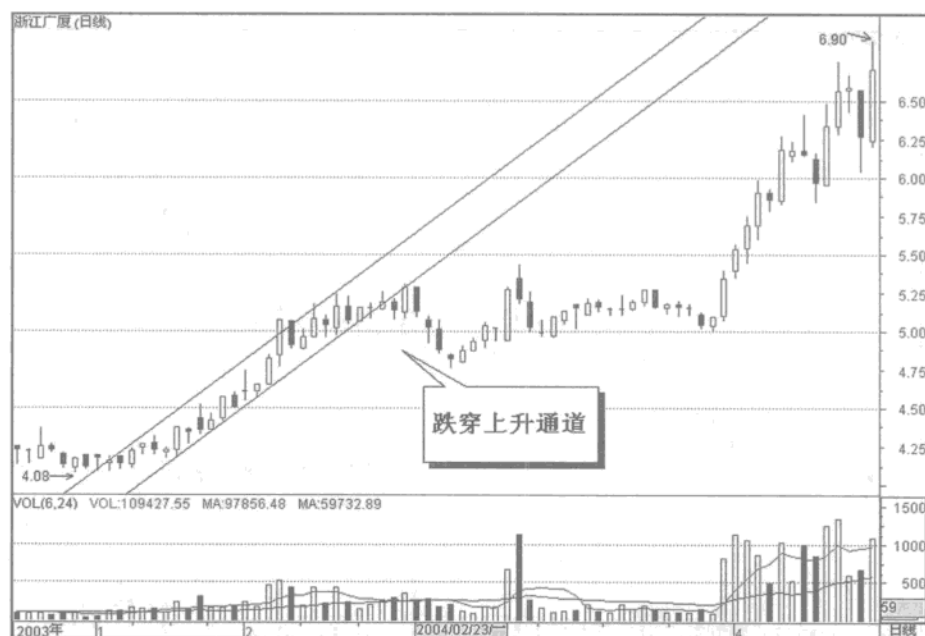


图11-22

那么如何区分两者之间的区别呢？

区分股价跌穿上升通道是见顶还是洗盘，重点是要关注成交量和走势，通常刻意打压总是借助大盘短期的下挫，而且下跌过程成交量很小，主力洗盘的现象相当明显。而且调整幅度有限，这种走势在止跌之后的重新回升过程，一旦突破前期高位，说明主力资金正式进入拉升阶段，通常后面的涨幅都能给投资者带来十分可观的收益。而突破前期高位之时，正是良好的介入时机（见图11-23）。

新学网
PDG

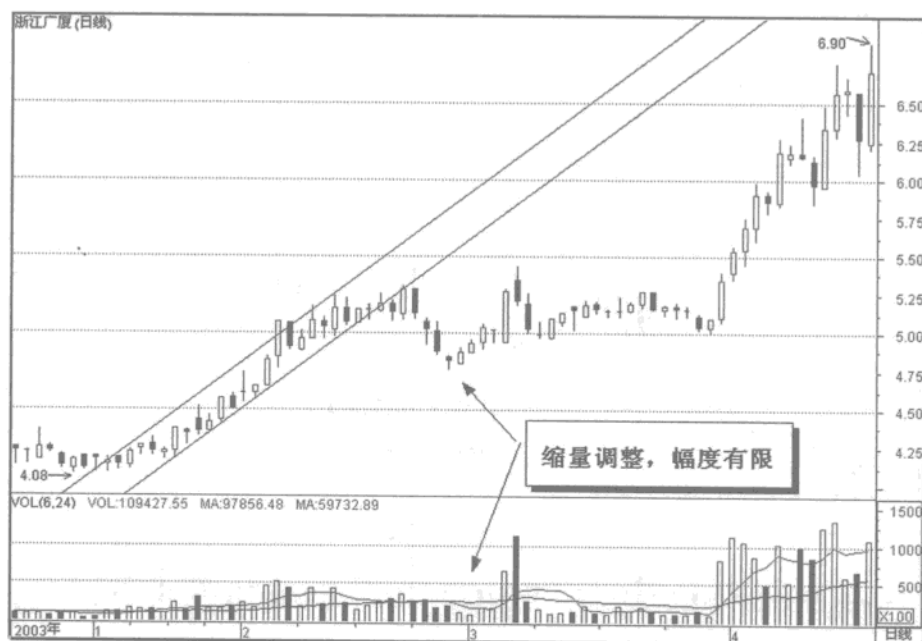


图11-23

第五节 震荡式上涨的操作策略

一、技术特征

1. 震荡式上涨的特点是个股换手积极，股价上涨时成交量持续放大，当股价下跌时，成交量随即萎缩（见图11-24）。
2. 均线系统发挥出明显作用，股价始终沿着移动平均线上行，并且能够在60日移动平均线或半年线处明显止跌回稳。
3. 当股价上涨到一定高度，成交量创新纪录直至无法再扩大或者是K

线上收大阴放大量时，上升行情才结束。



图11-24

震荡式上涨与通道型上涨的最大区别在于：这种龙头股的涨跌幅度比较大，通道较宽。有一定的获利空间，便于中短线的操作。当然震荡式上涨不一定都具有通道性质，但是其上涨趋势是明显的。在这种行情趋势中，投资者的操作风险比较小，而获利机会则比较多（见图11-25）。





通常这种龙头股出现的调整，其降幅等于前一段升幅的30%到50%（见图11-26），投资者可以利用龙头股的调整来做波段操作，把握得好其中的短差利润，往往可以取得相当可观的利润。

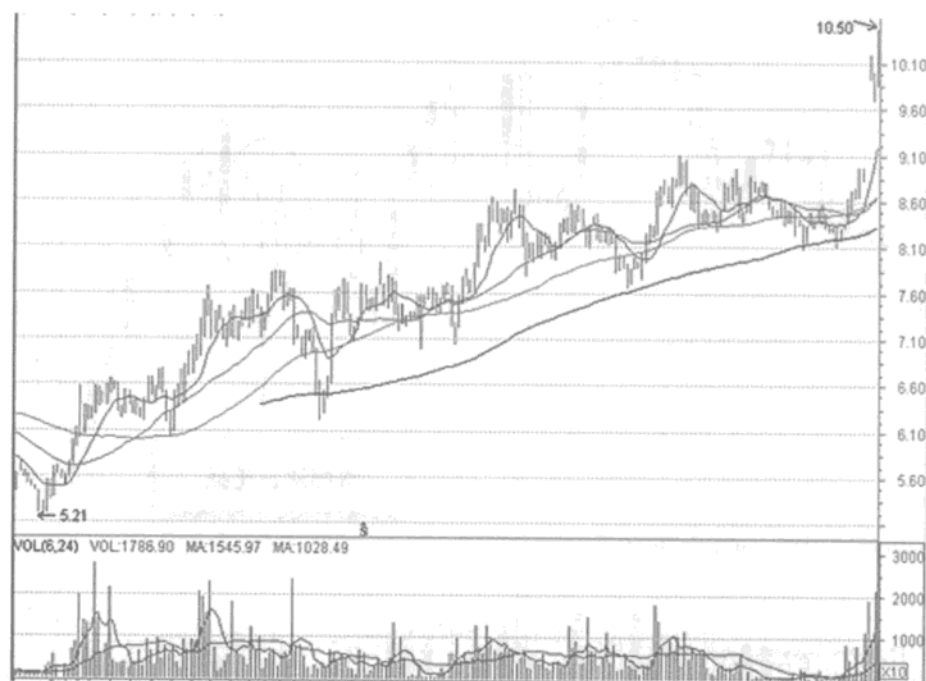


图11-26

对于震荡式上涨的龙头股，在操作上必须重点关注阶段性高低点的研判与个股趋势方向的研判。

1. 在这种操作中必须准确判断阶段性高点和低点，这样才能正确掌握买卖时机。龙头股出现阶段性高点的信号有很多，从K线上进行识别主要有以下几种方法：

(1) 在上升趋势中，连续多日拉出阳线，但一根比一根短，涨幅逐日递减（见图11-27）。

(2) 连涨多日之后，出现高开低收阴线，或拉出一根有长上影线的K线（见图11-28）。

新学网
PDG

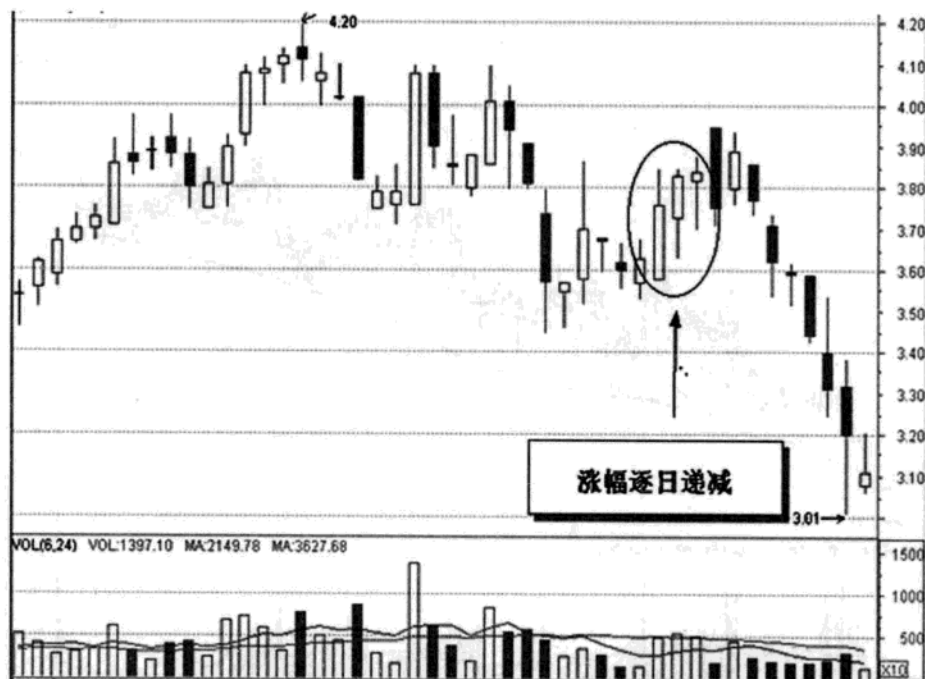


图11-27



图11-28

(3) 在出现接近于光头光脚的下跌阴线走势同时，还伴随着放量的阶段性见顶特征（见图11-29）。

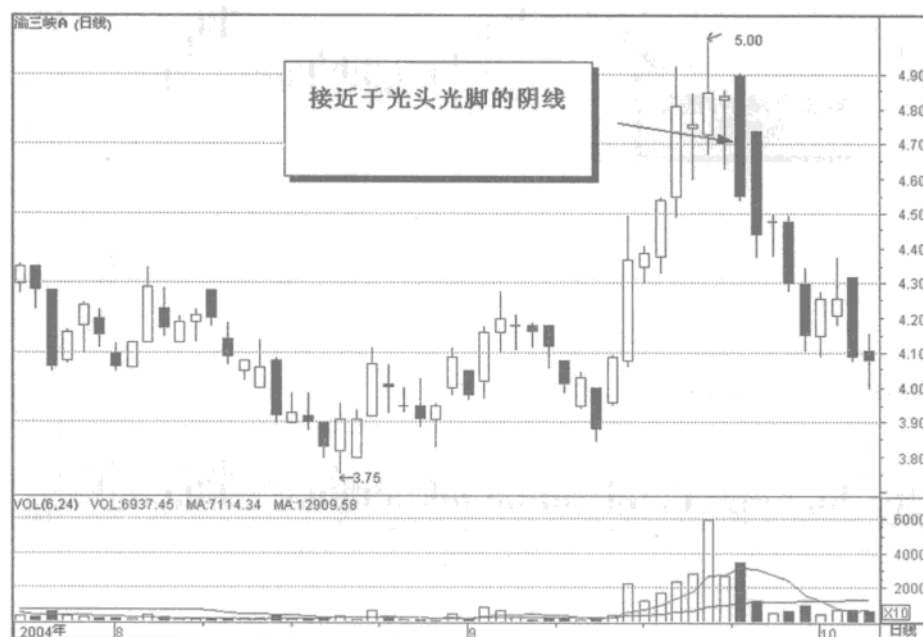


图11-29

(4) 射击之星与吊颈的K线见顶特征。射击之星是指从收盘价位拉出一根较长的上影线其形状是仿佛是一个锤头在下、锤柄朝上的形状，类似“射击”，俗称为射击之星（见图11-30）；而吊颈走势与射击之星恰恰相反，是下影线影线较长，实体部分较小，类似“T”型（见图11-31）。



图11-30

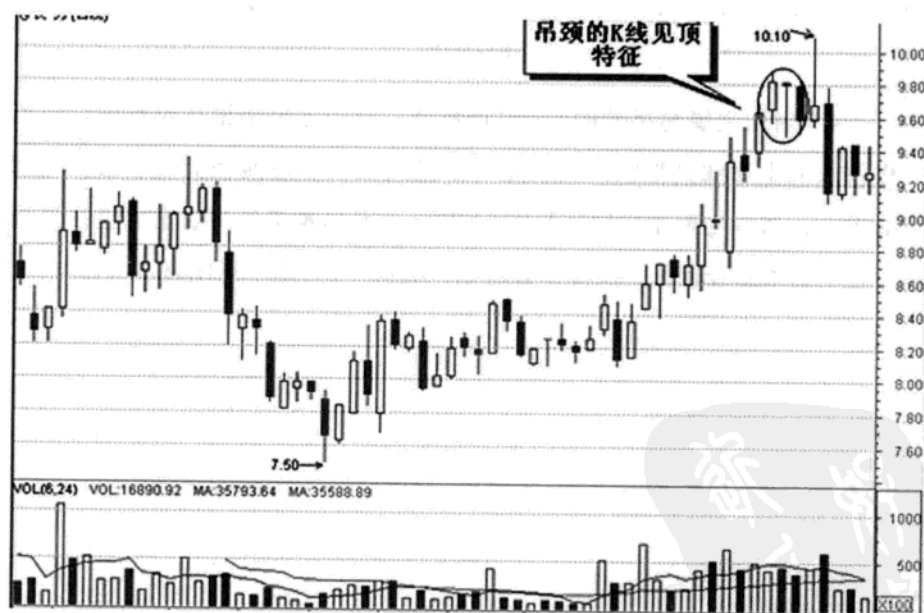


图11-31

(5) 黄昏之星的见顶特征。黄昏之星的K线形态是在上升趋势中某一天出现一根长阳实体，随后第二天出现一根向上跳空高开的星型线，且最低价高于头一天的最高价，与第一天的阳线之间产生一个跳空缺口。到第三天出现一根实体长阴线。黄昏之星就是由这三根K线构成的一种见顶回落的反转信号，其可靠性非常强（见图11-32）。

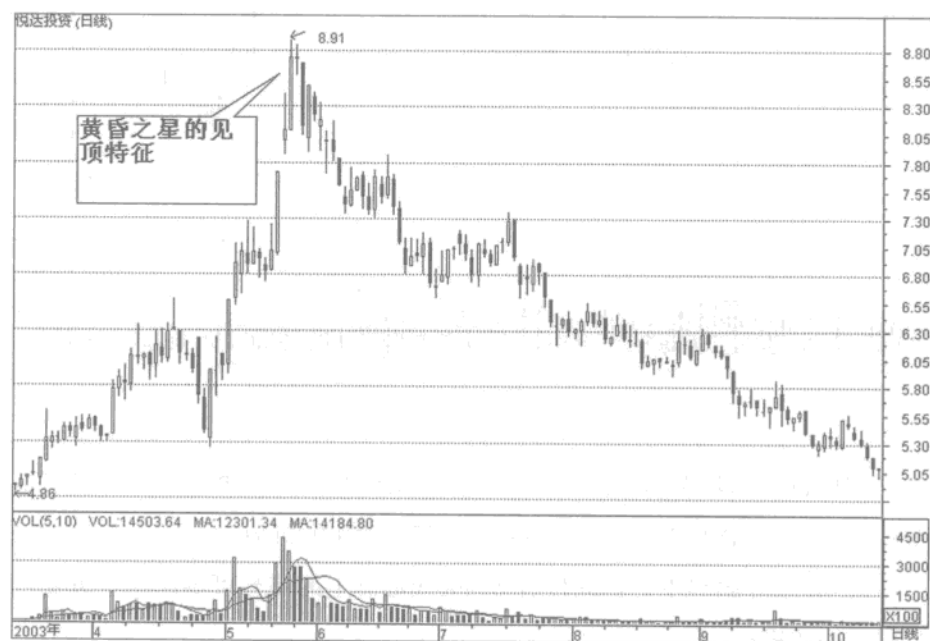


图11-32

(6) 乌云盖顶的见顶特征。乌云盖顶是由两根走势完全相反的较长K线构成，前一天为阳线，后一天为阴线。第二天的阴线开盘价高于前一天的收盘价，收盘价低于前一天的收盘价，并且阴线的收盘价跌入头一天阳线实体的一半以下，同时，当天的最高价是13个交易日以来的最高价（见图11-33）。

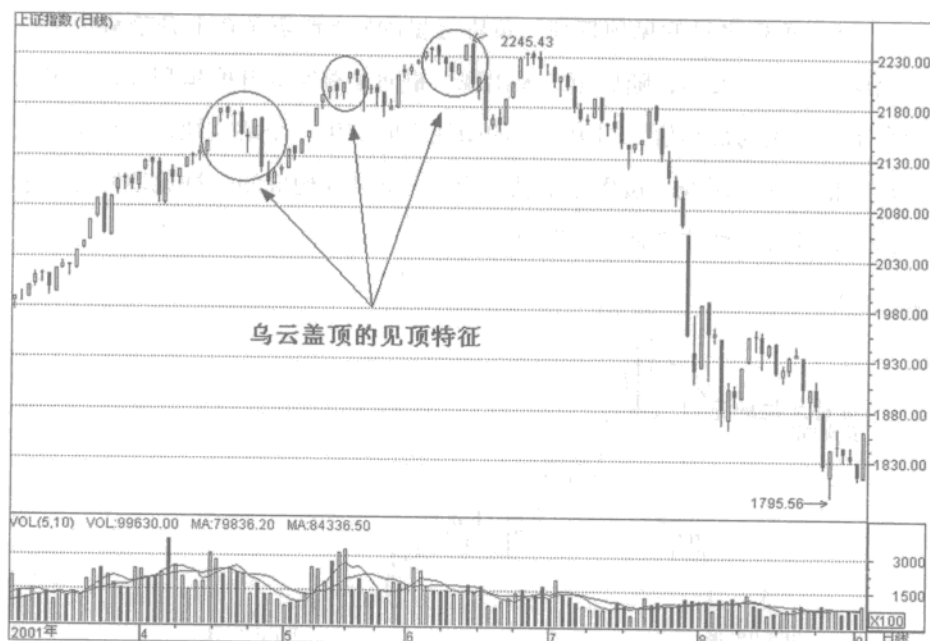


图11-33

这些特征都是表明升势将要结束，行情即将出现调整的讯号。根据这些K线形态，结合盘中的成交量变化，来把握卖出的机会。

2. 在下降趋势中，也同样有多种K线形态上的信号可供识别。重要包括以下一些形态：

(1) 连续多日拉出阴线，但一根比一根短，跌幅逐日递减，表明股价的调整压力越来越轻（见图11-34）。

(2) 连跌多日后，来一个低开高收的长阳线，或者是拉出一根长下影线的十字星或者下影线的长度远远超过K线实体长度的走势（见图11-35）。



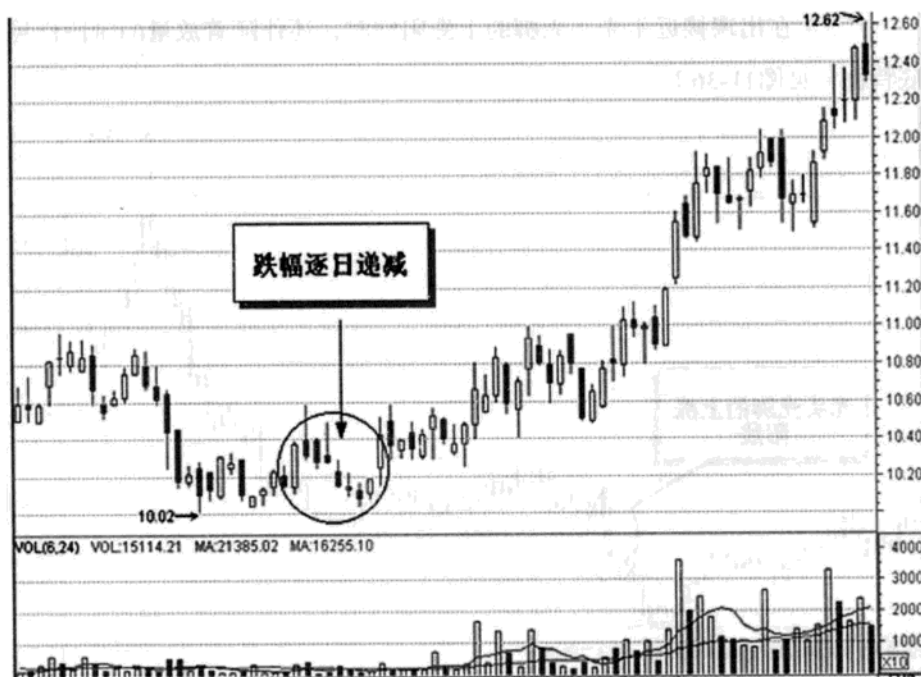


图11-34

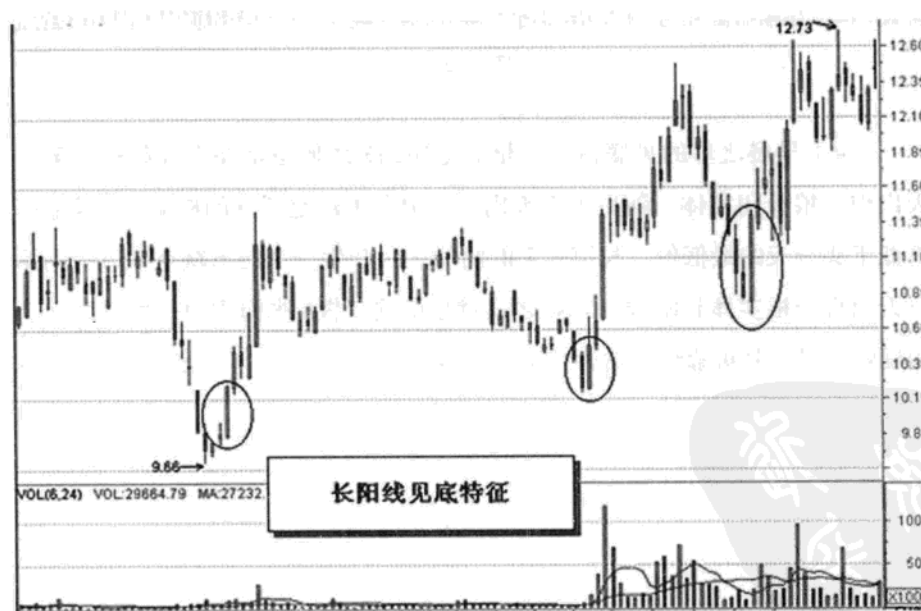


图11-35

(3) 在出现接近于光头光脚的上涨阳线时，还伴随着放量的阶段性见底特征（见图11-36）。

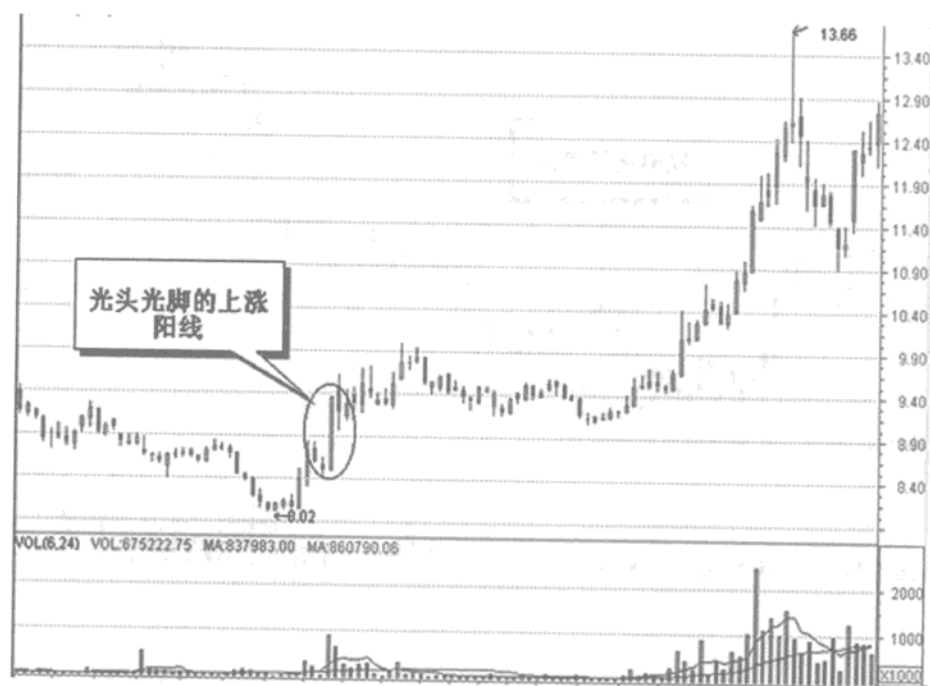


图11-36

(4) 早晨之星的见底特征。早晨之星的K线形态是在下降趋势中某一天出现一根长阴实体，随后第二天出现一根向下跳空低开的K线，且其最高价低于头一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个向下跳空缺口。到第三天出现一根实体长阳线。早晨之星就是由这三根K线构成的一种见底回升的反转信号，其可靠性非常强（见图11-37）。

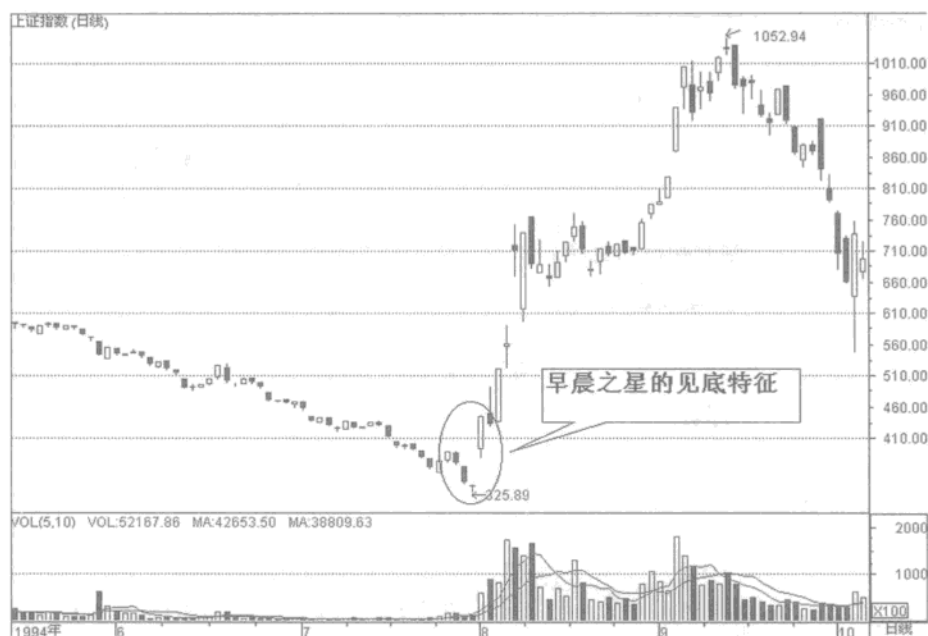


图11-37

(5) 曙光初现的见底特征。曙光初现是由两根走势完全相反的较长K线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天的阳线开盘价低于前一天的收盘价，收盘价高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置，同时，当天的最低价必须是13个交易日以来的最低价（见图11-38）。

新学网
PDG

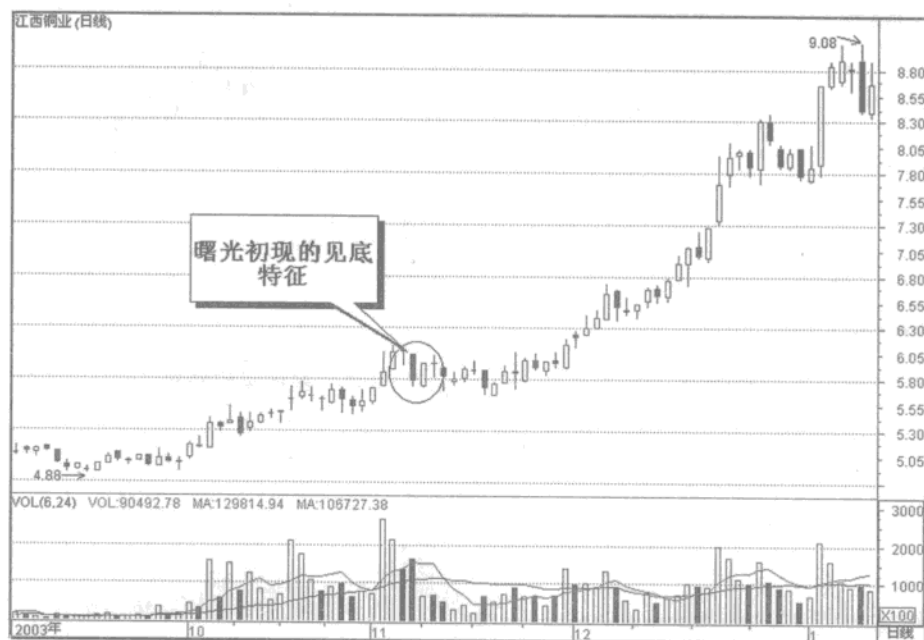


图11-38

这些特征都是显示跌势将要结束，行情即将重新启动的预兆。趁着升势出现调整时卖出或调整行情即将到位时买进是波段操作的主要形式。

操作这类龙头股的时候，另一关键因素是要研判个股的趋势发展方向。由于震荡式上涨的每一次调整幅度比较大，容易和真正的见顶回落行情混淆。投资者必须将操作策略建立在趋势向上的基础上进行，在确定个股整体趋势向上时才可以实施波段操作。只要大方向是正确的，那么获取收益将是稳定的。



短
／
线
／
龙
／
头
／
战
／
法

第12章

龙头股的板块建立



Stock Market

第一节 建立龙头股板块的原则

通常建立一个板块是从板块联动的角度考虑的，板块联动是指同一类型的股票常常同涨同跌的现象。掌握板块联动操作技巧，有助于发现并及时把握市场热点，增强交易的盈利性；同时有利于回避因板块整体下跌而带来的个股风险。但建立龙头股板块的目的不是把握板块联动的机会，而是为了更好地研判大盘趋势。

一、建立龙头板块的必要性

在一轮上涨行情中并非是仅有一个龙头股，而是由多个龙头股共同发挥作用。而且这些龙头股也并非是同涨同跌的，它们之间往往呈现出此起彼伏的态势，随着市场热点行情的轮动作用，龙头股也在不同时间中成为股市的领军个股。因此，有必要为龙头股建立一个板块，根据龙头股对整个大盘和板块有领导作用的特征，来提前预测股市未来行情的演变方向。

二、设置龙头股板块的原则

为了能让龙头股板块更好发挥出提前预示作用，对于龙头股的选择是运用该板块进行有效分析的前提和保证。从实战性板块的建立为着眼点，设置龙头股板块应遵循以下原则：

1. 从市场热点中确认主流板块。

2. 从主流板块中选择具有领涨特征和市场号召力的龙头股。具体选择标准可以参照龙头股的特征进行鉴别。

3. 龙头股板块中的样本股数量不要过大，因为这样一方面会影响系统的运行速度，另一方面过多的选择龙头股样本会降低实际利用效果，因为一轮行情中真正能发挥龙头作用的股票毕竟是少数。

4. 样本股需要进行不定期的调整，一般是以一轮行情的升降为周期，因为每一轮行情中的龙头股都会有所变化，投资者需要根据当时的实际情况来选择最新的龙头股。

第二节 建立龙头股板块的步骤

这里以中国石化为例来说明建立龙头股板块的步骤：

1. 打开中国石化的走势图。
2. 用鼠标右击走势图上的“中国石化”，这时会出现一个选项框（见图12-1）。



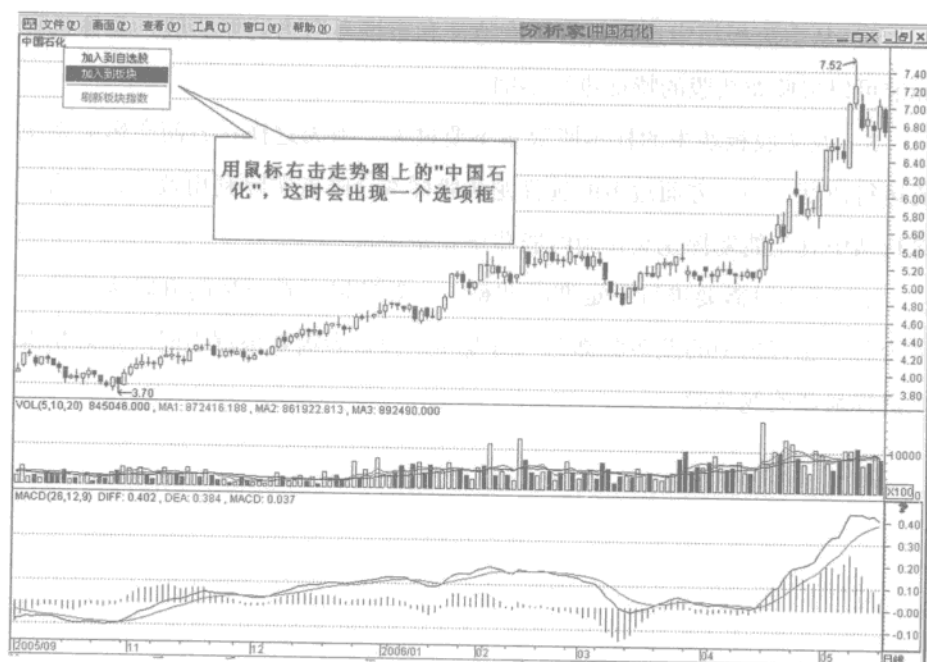


图12-1

3. 从中选择“加入到板块”，用鼠标左键点击，就会弹出加入到板块的选项框（见图12-2）。

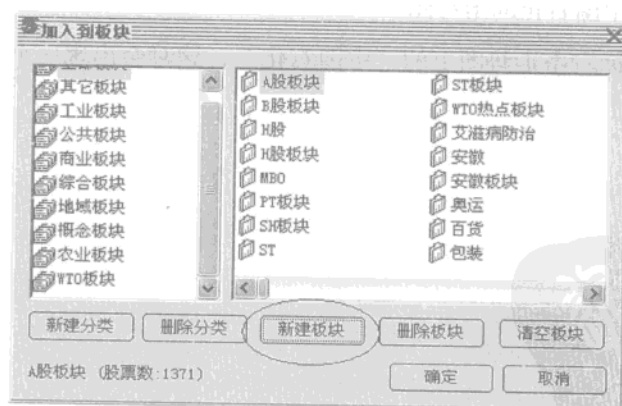


图12-2

4. 点击“新建板块”，会出现如下的选项框（见图12-3）；投资者可

以在其中写上板块的名称，这里是假设写上“龙头股板块”。



图12-3

5. 点击“确定”，龙头股板块就建立起来了（见图12-4）。



图12-4

6. 用鼠标左键双击“龙头股板块”，则中国石化就可以加入到该板块中。

一个板块需要有多只股票，如果投资者打算加入新的龙头股进入该板块，可以仍然按这六步骤添加股票。假设投资者打算将贵州茅台等也列入龙头股板块，可以如法炮制，这样就可以在该板块中发现这些股票（见图12-5）。

	代码	名称	昨收	今开	最高	最低	最新	涨幅	总手	现手	总额	换手率	均价	涨跌	振幅
1	600026	中国石化	6.31	6.29	6.45	6.15	6.16	-2.38%	947047	947047	59603.94	3.38%	6.29	-0.15	4.75%
2	600519	G 茅 台	43.05	42.57	43.99	41.70	42.03	-2.37%	71001	71001	30277.00	9.03%	42.64	-1.02	5.32%

图12-5展示了股票交易软件的界面。顶部表格列出了两只股票的数据：中国石化（600026）和G茅台（600519）。表格下方是一个空白的K线图区域。在K线图区域的底部，有一个功能树，其中“自选股”和“龙头股板块”被圈出，并有一个箭头指向它们。

图12-5

第三节 建立龙头股板块的指数

运用龙头股板块研判行情时有一个美中不足的地方，那就是必须分析研究该板块的所有龙头股才能得出结论。如果将该板块设置为板块指数，则可以简单而形象的对比分析，这样更容易得出正确的结论。

建立龙头股板块指数的方法如下：

1. 用鼠标右键点击功能树上的板块指数选项，弹出菜单（见图12-6）。

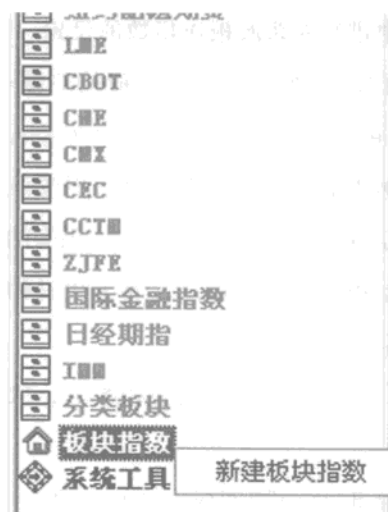


图12-6

2. 点击“新建板块指数”将弹出对话框供投资者设定新的板块指数
(见图12-7)。



图12-7

3. 在该对话框中进行龙头股板块指数的设置

(1) 板块指数代码。板块指数与一般的股票一样，需要有代码和名称。板块指数的代码由系统自动生成，从AA01到AA99，AA00，共有100个，其中AA01是基础指数，建议设定为最常用或最有代表性的指数。如果投资者不满意系统设定的代码，可以手工按代码旁的按钮进行修改。

(2) 板块名称由投资者自己输入。有了代码和名称，可以用键盘精灵快速定位自己设置的指数。

(3) 选择基准日期，在生成龙头股指数时，依据基准日期的收盘价算出的指数将被定为1000点。

(4) 在计算指数时有四种加权方法可以选择，分别是按照总股本加权、按流通股本加权、按相等权重和自定义的方式。

(5) 按新增和删除按钮可以修改龙头股指数中所包含的股票。

经过这些步骤，基本设定完成（12-8）。



股票名称	权重(流通盘)	比重
600005 G 武 钢	32000.00	22.086%
600550 G 天 威	9000.00	6.212%
600985 文山电力	5000.00	3.451%
000039 G 中 集	8898.89	4.761%
000625 G 长 安	16800.00	11.595%
000898 G 鞍 钢	75187.37	51.894%

图12-8

4. 设定完成后，点击动态显示牌的“板块指数”栏，就可以发现新建的龙头股指数（见图12-9）。



图12-9

投资者可以像分析其他股票一样分析自己设立的龙头股指数，该指数也有从分笔成交到多日线（即任意周期）等各种分析周期，在股票交易时段内，系统每分钟自动更新一次龙头股板块指数。

在板块指数分析画面中，明细栏中显示该指数的每一个成分股对当前指数涨跌所起的作用，即每只成分股的价格波动，使指数涨跌了多少点。双击明细栏中某一只股票可进入该股票的分析画面，再按ESC键可以退回到指数分析画面中。

龙头股见顶的情况大致上可以分为受外部因素影响和受内部因素影响两种情况，外部因素主要是受到市场整体情况变动的影响，包括经济政策方面、上市公司的基本面状况、大盘指数的变动等，内部因素主要有介入资金的性质与获利情况、题材与概念的影响力等。

由于大盘的走势与龙头股走势息息相关，龙头股的见顶回落将拖累大盘出现调整，同时大盘见顶也会影响外围资金介入和持有龙头股的信心，因此两者的关系是相辅相成的。投资者可以重点通过以下方式来判断大盘与龙头股即将见顶时的特征。



石油期货的下跌，使得“涨停封盘”的期货经纪公司出现“期货多灾多难”。

（0511收盘）就石油期货而言

石油期货的下跌，使得“涨停封盘”的期货经纪公司出现“期货多灾多难”。

石油期货

石油期货的下跌，使得“涨停封盘”的期货经纪公司出现“期货多灾多难”。

石油期货的下跌，使得“涨停封盘”的期货经纪公司出现“期货多灾多难”。

石油期货的下跌，使得“涨停封盘”的期货经纪公司出现“期货多灾多难”。

石油期货的下跌，使得“涨停封盘”的期货经纪公司出现“期货多灾多难”。

短
、
线
、
龙
、
头
、
战
、
法

第13章

龙头股的见顶特征



Stock Market

第一节 龙头股见顶的政策特征

中国股市是一个新兴的市场，政策调控将直接影响股市，在历史的走势中，可以看到许多头部是由政策调控造成的。

例如：1995年停止国债、期货交易，造成5·18行情的大幅上涨。数日后公布新股上市额度，股指形成头部，大幅下跌。

1996年12月中旬，深沪股市连续上涨，上证指数已涨到1258点，随后数日人民日报发表社论，认为股市市盈率太高，泡沫过多，结果造成股市大跌，形成阶段性头部。

1997年5月中旬的重要顶部也是由直接政策调控造成的。5月9日证券印花税率由千分之三上调为千分之五，紧跟着公布了300个亿的新股上市额度；5月22日又出台严禁国企和上市公司炒股的规定，连续的政策调控使股指形成一个大头部，紧跟着是一轮大幅下跌。

因此，一个投资者如想成功逃顶，必须把握住政策导向，广泛搜集政策信息。并通过精心分析这些政策信息，通过政策面的微小变化，及时发现管理层的调控意图，这样才可以领先一步。例如在1997年5月，刚宣布印花税提高时大规模离场，将可以顺利实现逃顶，随后300个亿的上市额度，增加幅度之大是空前的。

不过市场始终是发展变化的，例如，以前每次有扩容消息出台时，股市都伴随大幅下跌，投资者对扩容消息非常敏感，一旦遇到有新股发行和再融资等扩容政策出台，往往采取抛售的举动。但是，2006年“五一”黄金周之前，政策面出台新股发行和再融资方面政策，由于暂停一年的新股发行将

重新启动，一些投资者认为股市将下跌，而纷纷看空后市。但结果却出乎投资者的意料，股市在节后完全消化了利空影响，并出现大幅上涨行情（见图13-1）。

这说明投资者要辩证看待历史经验，如今管理层已经逐渐不再采用以前的行政干预手段，而更多的是通过宏观调控的方式。

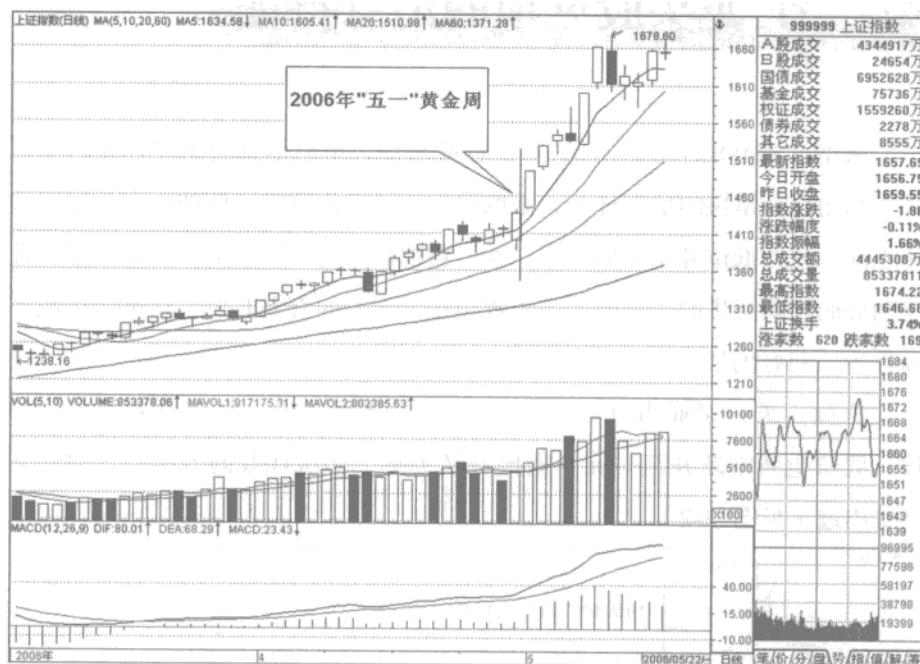


图13-1

第二节 龙头股见顶的消息特征

所谓“利好出尽将形成头部”，在股市中，由于信息的不对称性，主力资金利用自己掌握的信息优势，采取对应性的操作策略。例如：在公布高送转之前，先在低位开始悄悄建仓，并一路推高股价。等到消息公布，投资者见利好而踊跃买进时，反而是主力资金逢高派发的有利时机。这种情况被市场称为“利好出尽”。

例如：天一泵业当日以8.2元开盘，一年后，天一泵业更名为天一科技，股价也腾空跃升至37元，紧接着又实施了10送10股的方案，主力资金乘机出逃（见图13-2）。

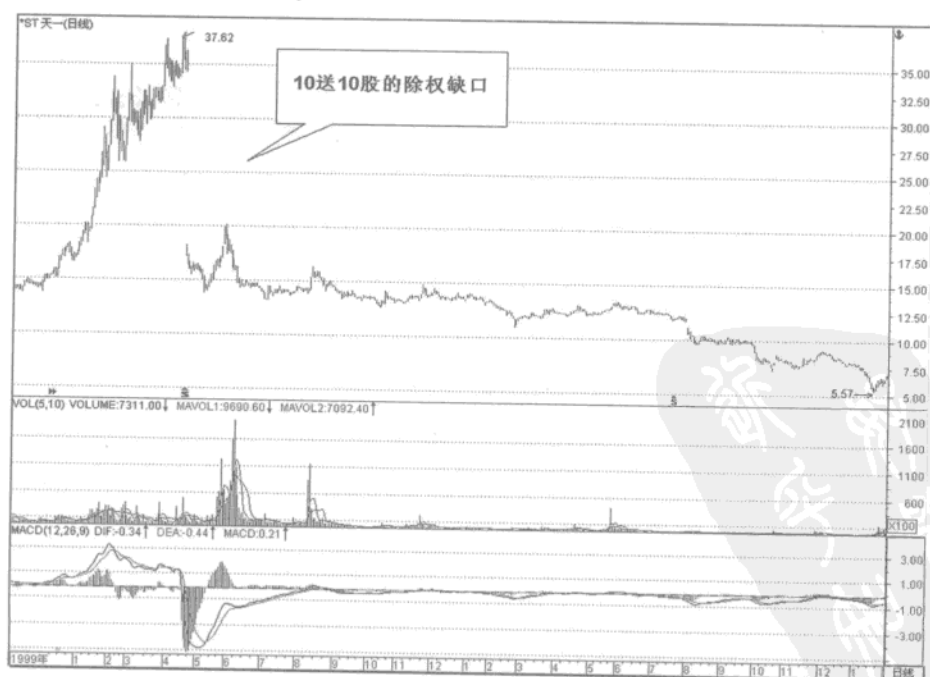


图13-2

国电电力在公布每股收益0.538元的优良业绩，并有十送六和十配三的诱人方案，属于业绩极优、方案极佳的好股，结果该股复牌后，高开低走，主力资金借机拉高出货，当日收出一根大阴线，形成明显的头部。因此，当股价已连续上涨非常大的幅度后，出利好消息反而容易形成头部（见图13-3）。

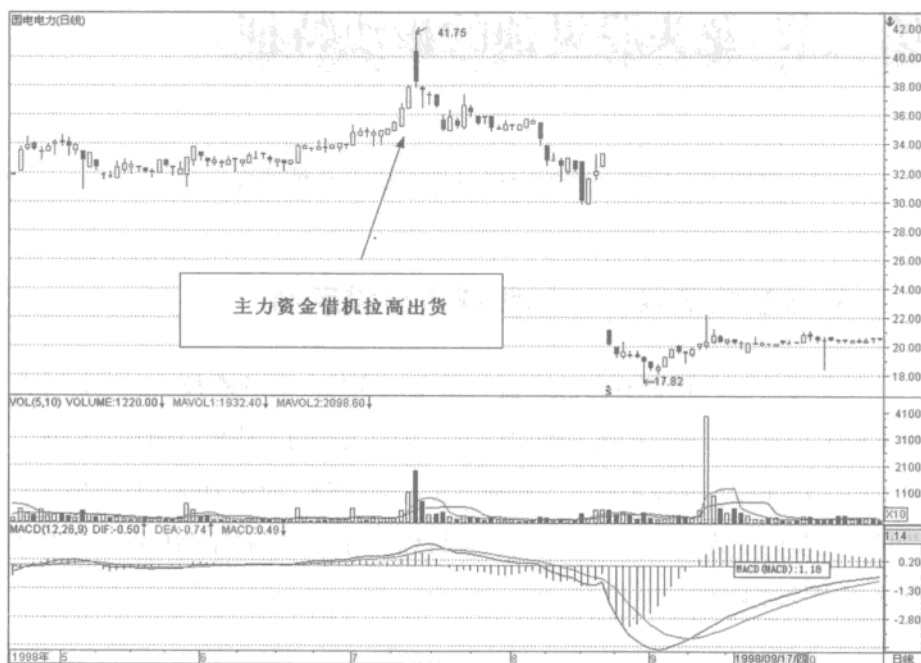


图13-3

新学网
PDG

第三节 龙头股见顶的板块特征

在龙头股见顶行情中，板块方面具体有以下几种特征：

一、领涨板块下跌，指标股或大盘股启动

几乎每一轮行情都有领涨大盘、诱发市场热点的领涨板块。它们通常是市场主力介入较深、控盘较好的个股，其对大盘的走势也有领头的作用。它们的走势往往与大盘不同步，但提示主力的意图。而主力在对这些领涨个股进行出货时，为了使指数和市场人气得到维持，常会拉抬指标股或大盘股来掩护出货的动作。

二、主流板块沉寂，非主流板块补涨

蓝筹表现呆滞、绩差股轮番表演。这一迹象是预示升势即将见顶的征兆，起初是一线绩优股原地踏步，稍后才会出现一线股价表现沉重，有欲涨乏力，摇摇欲坠之态。而与此同时，绩差股却会轮流大幅跳升，给人一种鸡犬升天的感觉。这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，绩差股的活跃会持续一段时间。在这段时间里，大市仍然会艰难地上升，这是因为主力为了掩护出货，需要制造市场短期热点来维持人气，留住资金，使已在高位接货的投资者存有了幻想。另外获利出场的主力有时也会在冷门股中打一个“短平快”。

三、个股涨跌比例出现异动变化

个股涨跌比例反映市场的整体人气强弱，大盘在高位出现指数上涨而大部分个股下跌的情况，特别是连续多日出现这种情况时，则短线见顶的可能性较大。

第四节 龙头股见顶的其他特征

从市场特征分析，过度疯狂是大盘见顶和龙头股即将回落的重要特征。当散户大厅人山人海，进出极不方便的时候；当股市中的大多数投资者取得良好收益；当从不炒股的人也开始讨论股市的时候，预示着市场已在接近顶部或是顶部区域，投资者应开始减仓卖出前期涨势较好的龙头股。

从成交量特征分析放量滞涨或是在大幅上涨之后成交量无法跟上等，都是见顶信号。成交量是判断行情最重要的标志之一，当股市在高位运行了一段时间，成交量会逐步放大，表明买入的投资者逐步增多。但在成交量放大甚至创出天量，而股价上涨幅度反而不大时，说明市场抛售压力已逐渐增强，要小心股价波段见顶，正所谓“高位久盘必跌”。

散户须知
PDG

短

线

龙

头

战

法

第14章

龙头股的成功案例



Stock Market

本章重点介绍了十位职业投资高手的经验，这些投资高手的共同特点就是他们非常擅长于投资龙头股。

本章通过介绍这些高手的实战经验，来说明龙头股的投资重要性和投资的方法、诀窍等。

第一节 炒作龙头股的投资思维

殷贵川已经炒了十几年的股票了。刚刚开始炒股的时候，市场才100来只股票，个股的涨跌基本上和大盘是同步的，那时选股不是件难事，每天吃过晚饭以后，将所有的股票翻一遍，看哪只股票涨得不多或者是跌得比较深的，就买那只股票。

因为殷贵川做事稳重，所以，总是不喜欢追涨那些涨得很高的股票。可是，他渐渐发现这种求稳心态在市场中越来越不能适应了。首先是上市公司的数量在迅速增加，个股分化现象越来越严重，如果不能选中好股票的话，就算是在一轮牛市行情中也难以获利。其次是股市中的“马太效应”越来越明显，就是强势股越走越强，而弱势股却越走越弱，等到弱势股终于出现补涨行情的时候，牛市往往已经到了快结束的时候了。

以前，每当殷贵川手中有几只股票的时候，总喜欢将手中已经赚钱的股票先卖出，将那些赚钱不多或者还处于套牢状态中的股票留着。结果发现，那些能赚钱的股票往往还能继续上涨，而那些不赚钱的股票总是涨不动。原来，他卖出的都是强势好股票，而留在手中的却是弱势股。

连续吃过几次亏以后，殷贵川知道自己的这种投资思维已经落后，必

须要转变过来。要放弃弱势股，买进强势股。

买什么样的强势股好呢？几经比较，他决定买强势股中的最强势个股——龙头股。

说起龙头股，炒股的人人都知道其重要性，也大多认可买龙头股的投资方向，但说到捕捉龙头股的具体方法，很多股民并没有什么切实有效的方法，殷贵川在刚开始买龙头股的时候，也绕过几个“弯子”，甚至因为追涨龙头股而出现被套牢在顶部的尴尬境地，这都是由于没有正确掌握买龙头股的方法所致。

在实战中，殷贵川发现龙头股主要有两种：一种是在某一行业中处于优势地位的公司，另一种是具有符合当前市场热点概念的公司。在投资策略方面，捕捉龙头股最适宜采用追涨的方法，在追涨龙头股时要注意选择市场整体趋势向好的背景下，在大势向好时，追涨的成功概率较大。而在大势疲弱的情况下，即使个股短线形成突破，也会受到大盘的拖累，使得涨幅有限。

买龙头股需要果断，不仅需要在追涨买入时果断，在卖出时更要果断。因为追涨的股票是进入快速拉升期的强势龙头股，个股股价往往表现出快速上涨行情，如果操作过于犹豫的话，轻则错失机会，重则可能买在相对高位。

有很多投资者以为龙头股都是一飞冲天的直线上涨走势，其实，这种看法并不正确，通过长期观察，殷贵川发现龙头股的走势也是有很多类型的，针对不同的走势需要采用不同的投资策略才能取得最佳的投资效果。最近几年，殷贵川通过专门炒龙头股，已经获取了十几倍的可观利润。

鄧平 鄧平
PDG

第二节 做人争上游炒股追龙头

投资大户潘永和，是一位职业投资者，从最初的5万元本金，发展到现在进入最低保证金必须有300万元的大户室。即使在熊市中，潘永和仍然能够逆势盈利，他的投资理念就是：“做人争上游，炒股追龙头。”

潘永和年少时是一位田径运动员，大部分青春时光都是在枯燥的超负荷训练中度过的，不记得曾经付出过多少汗水和艰辛，然而成功始终与他无缘，最好的成绩只是在省运会上得过一枚银牌。体育没有给潘永和带来任何精神上 and 物质上的回报，唯一留下的是一条深刻的教训：“只有做第一，才能更好地生存。”

因为在当运动员期间耽误了文化学习，潘永和退役后被分配到工厂里做最简单的熟练工种，但他毫不气馁，认真学习各种专业技能，总是把工作做得更快、更好，始终以“做第一”的标准要求自己。经过不懈的努力，他逐渐成为厂里能独当一面的专家，还通过自学取得大学学历，并且从一名什么都不懂的普通工人逐渐升职为班长、工段长和管理300多号人的车间主任。

1994年，潘永和进入股市，他把自己的座右铭也一起带进了股市，他认为既然做人要做第一、争上游，那么炒股也要炒涨得最好的龙头股。1996年，他选择了当年业绩优良，分配方案最优厚的中国嘉陵，1997年选四川长虹、1998年选国嘉实业、1999年选沈阳四小龙基金、2000年选中清华同方……经过多年的成功投资，潘永和的资金市值上涨了数十倍，此后，潘永和充满信心地辞职，做了一名职业投资者。

初见潘永和，给人的第一印象是非常自信。他说：“谁说熊市已经两年多的，在我眼里本次熊市只有半年，从那时到现在的将近两年时间里，已经不是熊市了，这期间我一直没停止过操作，也一直都在赚钱。”随后，他介绍了自己的经验：“炒股最关键的是选股，如果选对了股票，熊市里照样赚钱，如果选错了股票，在牛市中不一样是赔钱吗？”

浏览潘永和的交易记录，发现其惊人的收益主要来源于少数十几笔买入龙头股的交易中，其余大多数交易则是盈亏参半。有人问他是如何准确预测到这些股能成为龙头股的？潘永和回答说：“预测龙头股？这我可不会，我买这些龙头股的时候是在它们已经大幅上涨之后，市场中人人都知道这是龙头股的时候买进的。”

原来，潘永和买龙头股时有一条投资诀窍，就是：“能忍人所不能忍、敢为人所不敢为”。对于个股走势良好，底部形态构筑完美，量价配合默契，刚刚启动，股价涨得还不高，股评反复推荐的所谓龙头股，潘永和坚决忍住不买。相反越是别人不敢追的龙头股，他越是追涨，专门买入那些率先启动、量能突增、股价飙升的强势龙头股。例如：龙头股中海发展连拉第二个涨停他才追进去，当时该股已经上涨35%，股评反复提醒注意风险，大多数投资者都不敢追涨，可他大胆追高买入后，获利近50%。

他的投资经验就是：做人要争上游，选股就要选龙头股，因为龙头股具有先板块启动而起的特性。有人问道：“你这样大胆追涨龙头股，难道没有出错的时候吗？”

潘永和回答道：“怎么没有，选错龙头股的情况也时有发生，既然是追涨操作，就必须通过止损来控制风险。选错股后最关键是要果断地及时止损，这样的话，选错一次股造成的损失最多不过5%~10%，但只要抓住一只龙头股，盈利起码是百分之几十，甚至几倍。”



第三节 职业股民追龙头的经验

职业股民周永滨非常擅长捕捉龙头股，他有着自己独到的投资经验：实盘中操作，要学会只做龙头，只买热点，只做涨停。

一、选择的操作标的，要求同时满足三个条件：

- (1) 周KDJ在20以下金叉。
- (2) 日线SAR指标第一次发出买进信号。
- (3) 底部第一次放量，第一个涨停板。

买入的要点是：龙头个股涨停时买入，未打开涨停板的个股，第二天该股若高开，即可在涨幅1.5~3.5%之间介入。

二、卖出要点和技巧：

(1) 连续涨停的龙头个股，要耐心持股，一直到不再涨停，收盘前10分钟卖出。

(2) 不连续涨停的龙头个股，用日线SAR指标判断，SAR指标是中线指标，中线持有该股，直到SAR指标第一次转为卖出信号。

3. 操作龙头个股要遵循严格纪律：

(1) 实战操作的根本要求是客观化、量化、保护化。实战中绝对不允许有模棱两可的操作情况出现，市场信号是实战操作的唯一，也是最高原

则。

(2) 给出精确严格的止损点并严格执行，则什么股票都能做，因为风险已经被锁定，这是实战操盘高手的最高实战法则。

需要注意的是：实盘中，龙头个股止损点设立。强势市场以该股的一个跌停板为止损点，弱势市场以3%为止损点，绝对不允许个股跌幅超过10%，如果跌幅超过10%，不应找任何理由，不要做主观幻想，立即止损；止损的个股，不要做补仓动作。

第四节 高手追击龙头股的妙招

股民郝龙泉是位专门追击龙头股的投资高手，他认为在大牛市中，黑马满街跑，但是烈马难驯，很多的人因为半途介入，加上马背功夫不够，一经震荡就跌下马来，等爬起来，黑马已经跑得很远，追都追不上。要避免这种情况，最好是在黑马，甚至是龙头股还在起跑阶段就及时上马，这时选龙头股的技巧就很重要。

观察各种龙头股都有三个共同的特征：第一低起点，第二有远景题材，第三有动力。

低起点表示股价还在底部区，当然也有高起跑点之个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是低价位启动的。沪深股市5~7元的股票有很多，黑马就躲在这些低价位的股票中，只是一般人缺乏智慧去发掘而已。

第二个条件相当重要，该股必须具有远景题材，并且远景最好具有很大的想象空间。虽然目前的每股盈余并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会一大堆。人在小时候是听故事长大的，长大了也还是

喜欢听故事，最好这故事有曲折性与爆炸性，听起来更惊心动魄。例如天威保变在6元启动时，就是具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正荣变成中国新首富，增加了太阳能炼金术的诱惑性，所以后来天威保变才能复权大涨了9倍才进入整理。

第三个条件也就是必要条件，一定要有动力出现，才不会等太久而失去耐心，尤其从周线上观察，底部出了大量的个股，隔不了多久，都会暴出大行情。如果加上具备诱人的远景题材，其爆发性就更大，在大牛市中技术选股最好多看周线，少看日线，才会发觉选黑马股就是这么简单。

以上三大技巧，好好融会贯通，抓黑马和捕捉龙头股自然不是什么难事。

第五节 及时抓住龙头股的窍门

能在第一时间抓住龙头股，无疑可以实现收益最大化。但面对纷乱的大盘、纷呈的个股，如何抓住龙头股却颇费思量。股民禹海波的经验值得股民的借鉴，他认为捕捉龙头股必须采取以下方法：

一、龙头股涨停第一天

1. 如果龙头股当日龙头地位比较明确，要及时介入。介入的位置有两个：

- (1) 在5%以下第二波放量拉升时介入。
- (2) 超过5%时，则要等待涨停时以涨停板价位坚决介入。

在这两个价位介入主要是为了减少当日被套的风险。

2. 在已经涨停的龙头股和正在上涨的次龙头之间，如何选择？历次行情表明：甚至以涨停板价介入龙头股的收益也比次龙头收益高。因此主抓龙头是最佳选择。若当日没有机会介入，则可选择涨得最好的次龙头介入，第二天不能涨停或回落过急，要逢高抛出，最大的任务是择机换成龙头股，以争取利润最大化。

二、龙头股涨停第二天

根据禹海波对龙头股的研究，龙头股涨停第二天的介入机会会有：

1. 平开或小幅高开的，放量拉升时最好介入。
2. 大幅高开（5%以上），迅速封停的，只好等封停后介入，以防套在高位。
3. 大幅高开，而后打低的（此时异常放量），出现迅速上攻动作时介入或涨停后介入，板块效应明显的，也可在打到低位时提前介入。
4. 低开低走的，留下较长上、下影线的，收小阴线或收小阳线的，暂不介入，观察第3日的市场表现。
5. 开盘即封停的，可以涨停板价介入，此种操作需要大盘强势的配合。

三、主升行情结束后的机会

龙头股主升行情结束后，并非完全没有机会，以下两种情况可以考虑介入：

1. 若龙头股遇大盘风险或主动下挫收出中阴线，要列入第二天重点观察对象，有放量拉升时迹象，可以及时介入，第三天冲高卖出。
2. 若龙头股在行情尾声的强势整理中，表现出一定的规律，可以做差价。

四、操作龙头股注意事项

1. 弱市中的机会极难把握，涨停后一般进入整理的居多，若没有明显的把握宁可放弃。
2. 龙头股涨停第二天并非全都涨停，甚至可能留下较长的上影线，这并不一定意味着行情已经结束。
3. 强势市场与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大，弱市或平衡市中，强势股的行情比较短暂，不可有过高预期。
4. 强势股若在三涨停板后出现长上影线或反复振荡，说明已到行情尾声，这时要掌握好高抛的机会，并严格执行止损（赢）纪律。

第六节 投资龙头股的三大法则

职业股民高强认为：在股市里任何一波大行情的来临，总会有几只个股率先启动，且在此波行情中，不论是升幅还是成交量均居前列。其升，大盘就升；其跌，大盘就跌，起着风向标的作用，这样的个股称作龙头股。

成功地操作龙头股，不仅获利颇丰，而且成绩会远远地超越大盘。抓住了龙头也就抓住了市场的脉搏。但在每次行情中真正能买中龙头股，并与龙头股共舞的投资者少之又少，这就是为什么在股市里总是少数人赚钱，大部分人亏钱的原因之一。因此在股市里只有把投资重点放在跟踪龙头股，发现龙头股，并持有龙头股上，才能成为市场赢家。

投资龙头股有三大法则：

第一法则：发现龙头股

股市行情启动后，不论是一轮大牛市行情，还是一轮中级反弹行情，总会有几只个股起着呼风唤雨的作用，引领大盘指数逐级走高。

要发现市场龙头股，就必须密切留意行情，特别是股市经过长时间下跌后，或长时间在低位整理后，总会有部分个股率先反弹，较一般股要表现坚挺，在此时虽然谁都不敢肯定哪只个股将会突围而出，引导大盘，但可以肯定的是龙头就在其中。因此要圈定这几只个股，然后再按各个股的基本面来确定。由于中国股市投机性强，每波行情均会炒作某一题材或概念，因此结合基本面就可知道，能作为龙头的个股一般其流通盘中等偏大最合适，而且该公司一定在某一方面有独特一面，在所处行业或区域占有一定的地位。如“深发展”是第一家上市商业银行，“东方明珠”、“电广传媒”具有有线网络的优先地位。因此，确认某股能否成为龙头，一定要判断该股在其所属的行业或区域里是否具有一定的影响力。

第二法则：买进龙头股

炒作龙头股，要敢于介入。一只龙头股从诞生到被确认，其股价一般均已上升20%以上。不要因为该股已有一定的升幅就不敢介入。只要被认作龙头股，其一般有巨大升幅，而且市场主力树立一个龙头股是相当不容易的，必然会竭力呵护，以便推动大盘指数，鼓动人气跟风。主力也会介入与龙头股相关的公司以便获得更大的收益。

因此龙头股表面上看升幅已大，但其仍有较大的获利空间，一旦确认了龙头股，就应勇敢介入，而且龙头股往往抗跌性较强，因此，当龙头股升幅达70%左右时，可适当地注意一下相关公司股价的表现及市场状况，如仍有机会，可继续持有，否则先出局观察，再作定夺。

第三法则：分散资金运作

炒作龙头股时，资金不必全仓杀入。虽然一轮行情产生后，龙头股表现远远较一般股票出色，但不一定是最出色的。因为，一旦行情被龙头股激起，部分市场主力就会找到与此类似的股票介入，趁机狂炒，企图浑水摸鱼，有时会出现部分个股乱涨一气。而且龙头股树立之后，部分与之相关的公司会被市场投资者挖掘，也会随后跟上，从而形成板块效应，往往这些个股也有不错的机会。因此可适当分配部分资金参与这些个股的炒作，以取得较佳的收益。所以留点后备资金是必然的，也是必需的。另外，有时一轮行情发展过程中，会有龙头股轮流炒作的现象，因此分散资金是必要的。

第七节 捕捉龙头股的独特经验

一般来说，投资者大多喜欢在涨市中捕捉龙头股，而股民张阳乐却喜欢在跌势中捕捉龙头股。他认为“跌时重质”，在下跌过程中能保持抗跌的个股一般都应留意，尤其是暴跌日出现的抗跌个股更值得关注，因为这类股票往往就是下一波反弹行情的龙头板块。在大盘箱形震荡行情中，此种现象屡见不鲜，就其特征而言主要有：

1. 暴跌日早市出现板块抗跌走强，成交明显放大。
2. 涨幅前列板块个股指标底背离较为突出，放量较为明显，盘中震荡较大。
3. 整体板块个股形态较为雷同，往往前期跌幅较大，筹码分布指标在高位区有集中峰。

张阳乐认为：一定要选择在大盘下跌接近尾声时才可以投资操作。因为在大盘下跌初段，很多主力板块出于护盘需要往往会出现抗跌形态，但之后的反弹行情较为短促而容易成为诱多陷阱。而张阳乐强调是在跌幅较大的基础上出现的抗跌板块。

大幅下跌后率先跑出的抗跌板块之所以值得重点关注，因为它是场外先知先觉主力提前进场建仓最明显的信号所在：在熊市中，经过连绵的下跌，市场人气极度涣散，在资产严重缩水以及市场舆论的影响下，“反弹减磅以避免更严重下跌”的主流思想成为投资者恐惧心理最直接的条件反射，此种心理在阴跌后的暴跌行情中往往表现得更为突出。

因此，场外主力往往一方面刻意打压指标股制造暴跌现象以强化市场恐惧心理，另一方面却堂而皇之地在超跌板块上制造大幅震荡行情。由于其走势符合反弹形态，且其震荡幅度较大，盘中一旦出现反复回弹，投资者在“反弹减磅”意识地驱动下往往选择离场避险为主，殊不知这正达到了主力拉升建仓的最终目的。

就龙头股而言，其指标底背离往往最为严重，杀跌盘也最容易诱出，因此技术面反弹的强烈要求成为主力借势制造中级行情的关键基础。就手法而言，场外主力往往利用“涨停板打开即为弱势”的市场思维，在涨停板打开之际制造震荡，最终在成交放大之时完成低位筹码的快速收集，随着市场一片看空该板块后市行情之时，龙头股在大盘稍微企稳之时已连续放量大幅拉升。



第八节 抓住龙头股的技术特征

股民张振涛对于捕捉龙头股的经验，总结为：

投资龙头股首先要对龙头股的概念和特征有一个清醒的认识。其特征有：

1. 龙头股一般启动时，往往会伴随着跳空高开的明显迹象。
2. 往往最先出现在排行榜涨幅前列。
3. 成交量呈现放大迹象，量比一般会在3以上。
4. 成交金额一般会在“81”，“83”中出现。
5. 最关键的是它会带动同一板块中的其他股票涨升回落。
6. 龙头股展开每波上攻时，往往会在涨速比窗口上排在最前列，同时，同一板块的其他股也会出现在涨幅比窗口中。

在技术方面，张振涛认为：

1. 在静态图表上，从K线图表的价格关系上看，就必然会有许多大资金有计划持续控盘，操盘动作的特征（价格和成交量是有规则的变化）显现。
2. 个股处于循环阶段的A段末期或B段初中期。
3. 大周期级别的技术状态处于中低位，KDJ指标低位金叉向上。
4. 多周期共振是该股出现连续上攻的必要条件。
5. 从浪形上看处于1、3浪的初中期阶段。
6. 短期均线系统必须全部形成向上攻击的多头排列，并且必须要有大成交量（换手率至少在6%以上，并且是近期首次放量，量比放大2~3倍以上）。

7. 3日或5日均线的大角度大于50度，陡峭上扬的向上攻击态势。如果处于连续拉升时5天线呈70度角度上升，5天线角度不会出现明显的改变苗头。如有改变角度的迹象出现，则意味着股价将出现短期调整。

8. 个股安全度比较高，没有重大基本面问题。

9. 连续有持续性放量上攻的迹象。

有以上主要特征，投资者就可以初步判定该股有龙头股的迹象，就可以在即时或分时上展开试探性买入操作。

第九节 巧妙研判龙头卖出时机

股民邹安盛刚刚进股市的时候，他的老战友告诉他一个炒股的秘诀：“炒股就炒龙头股，其他股票看都不要看，每年买几次龙头股，那就发了。”老战友还告诉他一些龙头股的特征和规律，以及投资龙头股的技巧。邹安盛按照这些方法去炒股，果然抓住了好几匹大黑马。

但是，令人遗憾的是，邹安盛的盈利效果并不理想。起初，邹安盛买龙头股后往往获利不多就卖出，因为，龙头股和其他股票不一样，这种股票被发现的时候往往已经出现较大涨幅了，由于龙头股有持续上涨的能力，因此，可以采用追涨的方法。也正是由于买这些龙头股的价位比较高，邹安盛买进之后心里总是不踏实，一般不敢捂在手里，赚点差价后就卖出。可是，没想到卖掉的那些龙头股却越涨越高。

后来，邹安盛终于壮起胆子，买了就放在手中捂着，心想：这回一定能赚大钱了。可是，不久又出问题了。因为龙头股毕竟也有见顶的时候，等到龙头股回落以后，他以为是正常回调，结果股票越捂价格越低，最终只得

止损出局。

一来二去，邹安盛渐渐发现投资龙头股仅仅会买还不行，一定要学会卖出的技巧。于是，他和老战友一起研究起龙头股的见顶特征和风险控制技巧。

通过对历史上各种龙头股行情的分析，邹安盛认为可以通过五个方面来研判龙头股是否即将见顶。这些特征主要有：

1. 政策特征。许多龙头股的头部是由政策调控造成的。
2. 消息特征。采取对应性的操作策略。
3. 板块特征。在龙头股见顶行情中，板块方面会出现领涨板块下跌，主流板块沉寂，非主流板块补涨，个股涨跌比例出现异动变化等特征。
4. 市场特征。过度疯狂是大盘见顶和龙头股即将回落的重要特征。
5. 成交量特征。放量滞涨或是在大幅上涨之后成交量无法跟上等，都是即将见顶信号。

以前邹安盛追涨龙头股的时候，常常出现这种情况：恰好追在平台附近，进去之后该股既不大涨，也不大跌，如果捂股的话很有可能被套牢。现在为了能控制风险，每当遇到这种情况时，邹安盛就果断卖出股票。他认为：追涨龙头股的目的就是为了能够把握住龙头股的强势，一旦失去这种强势的时候，追涨的理由也就不存在了，这时候应该立即退出观望。

自从掌握了龙头股的顶部特征和风险控制技巧后，邹安盛和老战友的投资收益大幅增加，他们炒龙头股的信心更强了。



短
—
线
—
龙
—
头
—
战
—
法

第15章

龙头股的实战解析



Stock Market

问：如何根据龙头股走势进行操作？

答：龙头股是一面旗帜，对市场行情和同类板块具有很好的指导作用。投资者可以通过关注同板块或同概念龙头股市场走势与涨幅如何，以此判断心目中的卖出价位。例如：天威保变6月启动上涨行情（见图15-1），而丰原生化在同年7月中旬启动，错过买进天威保变的投资者有充足的时间买进丰原生化，此后该股经历了10送2.25股和10送股，在走势上与天威保变保持同步震荡走高（见图15-2）。

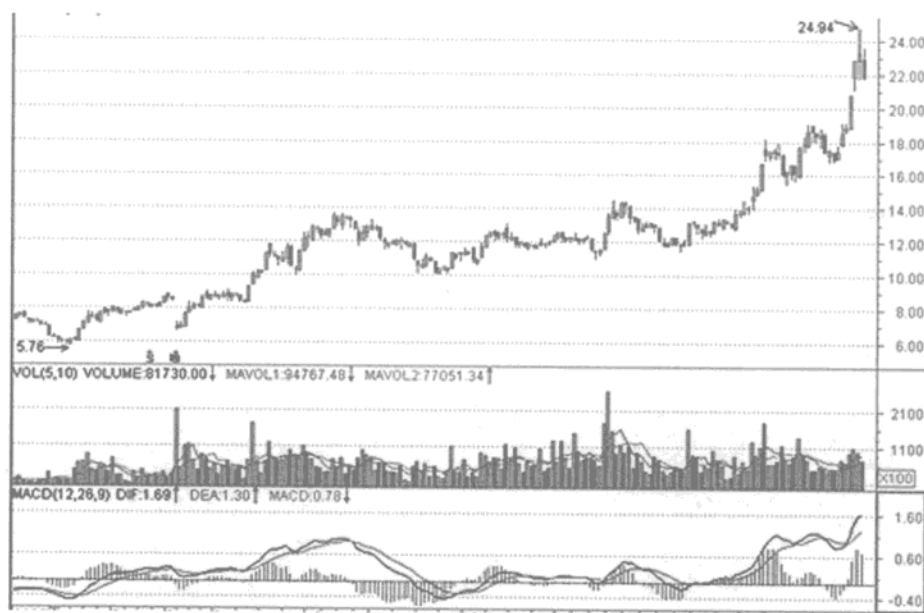


图15-1



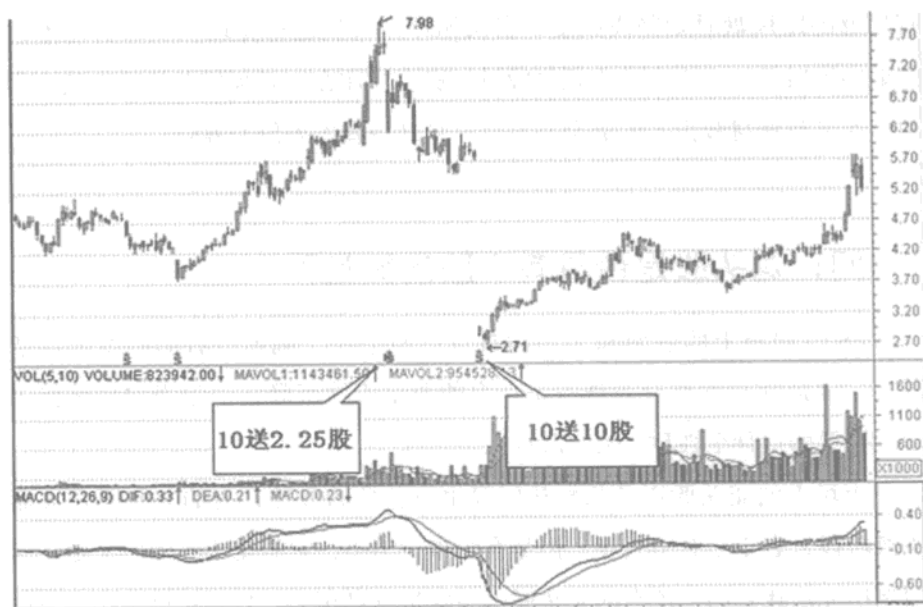


图15-2

问：什么样的股票有机会问鼎龙头？

答：作为龙头股，其持续的业绩成长性，决定其问鼎龙头以及问鼎后的生命周期长短，业绩成长持续的时间越长，对市场的号召力也就越强；而其市值的大小，对大盘指数的直接影响也是一个关键因素，因此只有蓝筹股做龙头的机会最大。蓝筹股主要是指那些以实力强大、经营稳健、能赚取丰厚利润及按期派息而闻名的一类大型公司。

问：龙头股在题材炒作中有何特点？

答：在沪深股市中有部分主力资金专门针对出现的能够吸引多数投资者响应的社会事件题材进行运作，也获得了很高的利润。通常此类主力都是在题材爆发前以反复运行震荡上扬方式的差价运作，股价运作的时机选在市场无其他题材抢头的横盘阶段，主力炒作此类股喜好板块运作以激发市场联想，在跟风的投资者少时，边买进筹码边向上拉升，一旦达到一定的差价又

有足够的跟风盘时则坚决派发，多次循环，一旦题材兑现，主力会毫不犹豫地抛出股票。主力在炒作题材股时，资金往往在一只板块龙头股上较为集中，而多数题材股投入的资金并不大，只是一些作差价的筹码。

问：龙头股是否具有个股的股性？

答：股市上的股票和人一样有自己的个性。例如，有的股票天性活跃，一有风吹草动便会表现一番；有的股票天性沉静，一年当中也难得表现。股票的这种个性称之为“股性”。

市场上的龙头股以及长期热门股也有各自的股性，有的龙头股在大盘平淡阶段，它不会有所表现，但是在牛市行情里，它的龙头股地位又是任何股票所无法代替的。还有的龙头股则与题材息息相关，只要题材存在，不论大盘涨跌该股都会有表现。如果题材消失，那么即使处于牛市中，该股仍会恢复平静。投资者需要花时间和精力研究自己所投资股票的股性，这对实际操作大有益处。

问：没有龙头股的板块是否也能上涨？

答：有时即使没有龙头股的率领，某个板块也会在题材或消息的作用下成为热门板块，但是这种热点的持续性不强，往往难以走出如市场所预期的那种加速上扬的行情。从一些大幅上涨的热点板块可以看出，总是有部分领军类的龙头股强劲拉升，对整个板块的走势产生重大影响。而没有龙头股的热点板块，整体缓慢推进的特征较为明显。此外，即使热门板块中有龙头股，但是如果该龙头股上涨幅度不大，那么激发人气作用也就相对较弱。

问：如果没有及时买到龙头股该怎么操作？

答：龙头股是最早发动行情的个股，往往成交量急剧放大，从而产生

示范效应。投资者之所以认为没有及时买到龙头股，是因为顾虑到龙头股的涨幅已经较大。其实，这是一个误区，涨幅大并不表示以后不能涨或涨幅小。当然也有一种变通的方法，资金对个股的炒作是会转换的，龙头股也会轮动的，投资者可以买进其他热门板块中暂时还没有大涨的龙头股，等待热点的轮动。

问：涨幅较大龙头股可以追涨吗？

答：一个股票开始上涨时，投资者不知道它是否为龙头，等大家知道它是龙头时，已经有一定的涨幅了。这时散户往往不敢再跟进，而是买一个涨幅很小的跟风股，以为可以稳健获利，没想到这跟风股涨时慢涨，跌时却领跌，结果反而容易出现损失。其实在强势时，涨势越强的股票，跟风越多，上涨越是轻松，见顶后也会有相当时间的横盘，让投资者有足够的时间出局。当然，如果涨幅过大，上升过急，投资者也需要谨慎参考其投资价值。

问：龙头股沉寂下来后，是否可以逢低买进？

答：不可以。对于龙头股的投资只能在上升趋势中买进，如果等到龙头股见顶下跌以后，投资者再贪图便宜而买进，是比较危险的。龙头股升幅越大，见顶之后沉寂的时间将越长，历史上的有名的龙头股、风光之后大多长期无法恢复元气，曾经炙手可热的热门股，在过度炒作之后股价长期没有大行情出现。因此对于在历史上涨幅达到十倍，甚至是几十倍超级行情的个股，投资者应注意回避。

问：买最先涨停的股，算是追涨龙头股吗？

答：这是一种比较极端的追涨龙头股的方法，具有一定的可行性，但

要注意几个要点：首先是关注大行情的背景，在大行情刚刚展开的时候，谁率先涨停就买谁，有一定的获利机会。可是如果没有大行情的背景，这种操作方法比较危险；其次，最先涨停的股票未必都是龙头股，投资者还需要加以鉴别；最后，关注涨停何时打开，如果连续多个涨停之后，投资者不宜追涨。

问：反弹行情中是否适宜投资龙头股？

答：适宜，在抢反弹过程中，一定要抓住龙头股，而不应选择那些随后启动的股票，否则，投资者的获利幅度就会大打折扣。

在抢反弹过程中不宜有过高的目标定位，因为反弹行情的市场环境不利于长期持股，只有调低获利预期才可能真正实现获利。否则，将会错失许多市场机会。

问：超级短线中如何选择龙头股？

答：所谓超级短线是指当天卖后当天买或今天买明天卖，炒作超级短线股的原则就是要选择市场的强势股、龙头股，做超短线不考虑个股的基本面，属于纯技术分析。

需要注意的是：要有敏锐的市场洞察力和充分的看盘时间；要能够及时发现市场的短期热点所在，事实上总有少数个股不理睬大盘走势，走出出色的短线行情，同时带动整个板块。投资者短线操作的对象就是要选择这类被市场广泛关注却有大部分人还在犹豫中不敢介入的个股。在热门板块中挑选个股的时候，一定要参与走势最强的龙头股，而不要出于资金安全的考虑去参与补涨或跟风的个股。

问：如何在投资中获取最大利润？

答：作为一个成熟的投资者应该对整个市场大势和整个市场中的主流投资理念把握的基础上调整自己的操作策略，在投资过程中只有把握了市场的主流板块和龙头股才能最大限度地获取收益，同时龙头股的抗风险能力也相应比较强。

问：龙头股在研判大盘止跌方面有什么作用？

答：从以往的行情看，一轮行情的发展动向往往和这轮行情中的龙头股息息相关，股指的涨跌在一定程度上取决于龙头股的表现。在弱市中，大盘是否能止跌要看龙头股的市场表现，这些龙头股的联袂上涨有效刺激了市场人气，增强了股市活跃气氛，从而推动股指的涨升。这时，投资者对于后市行情，需要正视当时大盘的不利走势。在经过连续性快速下跌之后，大盘存在报复性反弹的需要，投资者可以把握机会适当卖出，对于龙头类股需要根据个股的具体情况进行分析，这样可以基本了解大盘的趋势。

问：高价龙头股可以追涨吗？

答：股价的高低并非决定龙头股能否上涨的唯一因素，高价龙头股在题材与消息的配合下仍然有大幅上涨的机会。例如：龙头股贵州茅台在四个月内从45元上涨到93元（见图15-3）。



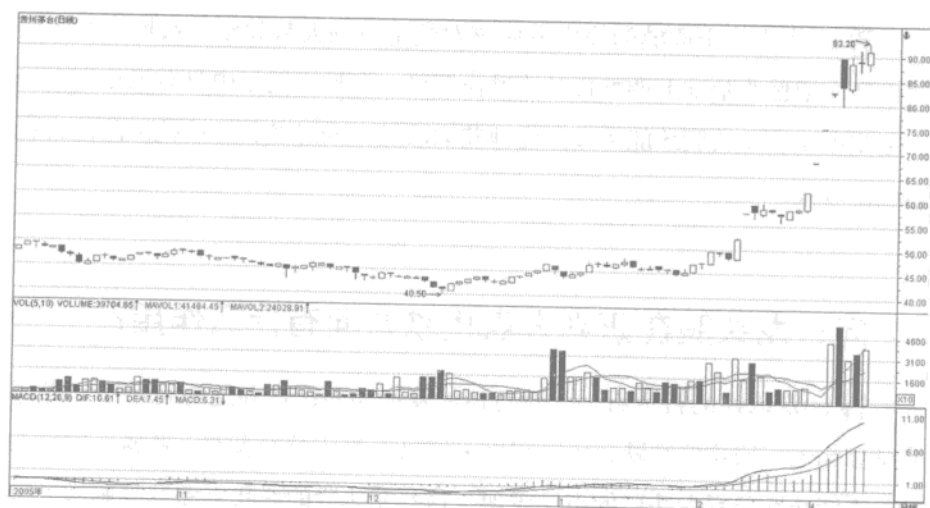


图15-3

股市中虽然有各种各样的概念股、题材股和热点股，但透过千变万化的题材与概念，可发现背后都隐藏着一个共同的东西：低价。把握这条主线，对回避风险、捕捉机会极为有用，投资胜算的概率也会大大增加。在投资龙头股的时候，价格高低不是影响股价的最重要因素，但从龙头股低位启动时介入，机会和盈利空间无疑将会更大一些。

问：在牛市中如何尽快捕捉龙头股？

答：大盘启动后追进龙头股，是一种非常有效的投资方法。但在实际操作中，有不少投资者习惯于猜测底部，在自己认定的价位上“抄底”，结果是越抄越套，越亏越怕，而真正行情到来的时候，却因为股价已经上了一个台阶而不敢再追，坐失扭亏甚至获利的良机。“牵牛要牵牛鼻子，拦羊要拦带头羊”。龙头股是市场的领头羊，其涨幅往往也会大于其他板块或个股。谁是龙头股呢？市场实际上已经给出了较为明确的答案：每一次中级或以上级别的行情中，都会有一个领涨板块，该板块中又有一个表现尤为突出的小板块，而其中更有一只龙头个股。投资者通过冷静地观察，可以尽快识别并抓住真正的龙头。

问：牛市的调整时期，如何投资龙头股？

答：在牛市的调整时期，可以实施抄底操作。在牛市中投资必须要学会在调整中大胆抄底，尤其是对于领涨的主流品种，在其出现第一次大调整过程中，一旦出现缩量走稳，便可大胆介入。因为主流品种的第一次上涨往往都是建仓过程或是脱离主力资金成本过程，调整后才会展开最具爆发力的拉升行情，如果在调整末期及时抄底，随后的涨幅也相当大。例如，云铝股份经过第一次连续上涨后出现调整，如果在其走稳时介入，收益将相当可观（见图15-4）。同时，在一波行情尚无见顶迹象之前，期间的调整都是不错的介入机会，股指的多次短线调整，也给介入创造了良好的机会。

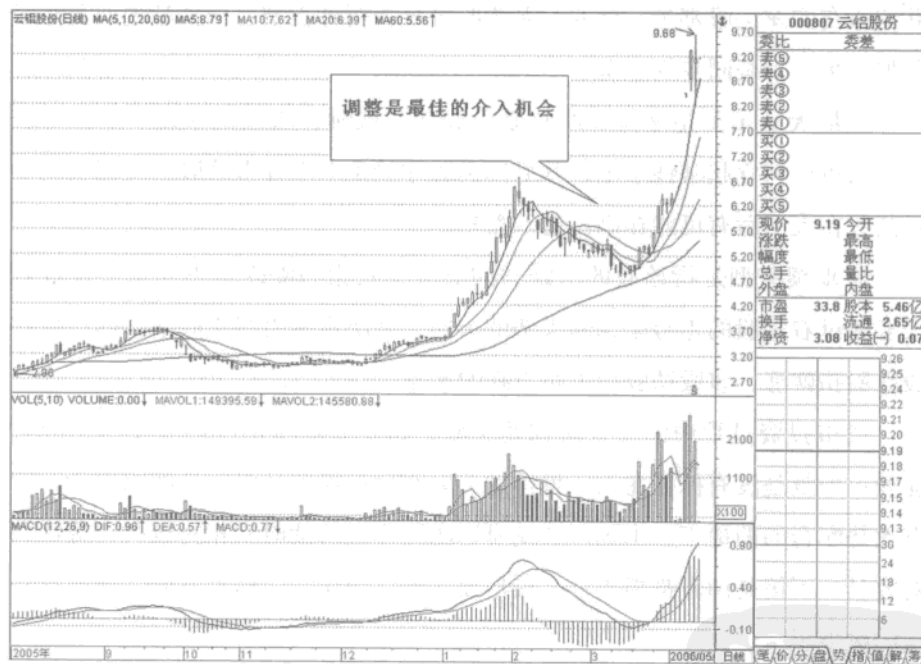


图15-4

问：资金被套时如何追涨龙头股？

答：这时有两种方法：如果所套的股票形态已逐渐修复，成交量也有较为明显的放大，最关键的是与目前的市场热点有直接或间接的关系，在这

种情况下可以坚持持股，套牢程度不是太深（如小于20%），一般来说会有解套的机会；倘若与当时市场的主流热点毫不相干，仅仅随大市而动，成交量也仅略有放大，则最好先行出局，于回调时换成龙头股，以便将亏损补回或缩小，但此时仍然要注意自己的心态，切不可认为在前面的股票上亏了多少就必须得在随后买进的股票上赚回来，且不能太过追涨，否则有可能因为太贪而导致新的亏损。

问：龙头股都是领涨股吗？

答：股市中不存在一尘不变的固化定律，龙头股具有领涨的作用，但并非所有的龙头股都是一样的。龙头股可分为两种类型：一种是先期大涨示范型，另一种是同步领涨型。

先期大涨示范型是指在股指处于底部区域时，该股就率先大涨一倍以上，为市场树立起赚钱示范，其后同类股才轮番上涨并带动股指大幅上扬，示范股在大涨后有可能在高位进入盘整。

同步领涨型是指该股的涨跌与同类股及股指的涨跌基本同步，投资者大多通过看该股的走势来判断大势的方向，并决定是否买卖股票，即产生该股涨股指就涨，该股跌股指也跟着跌的现象。

股市投资过程中的上策是抓龙头股，特别要注意从冷门股中冒出的大涨股；中策是没有抓住龙头，可待龙头大涨后去抓“龙身”，即同类股，在有大势配合的前提下，市场对“龙身”的炒作是持续时间相对较久，赚钱相对容易。下策是两者都抓不住，最后要去抓“龙尾”，即补涨股，就要冒一定的风险了。

问：大盘股与小盘股，哪种更容易成为龙头股？

答：龙头股的出现与题材、概念、业绩和主力资金的介入情况有密切关系，与流通股本的大小关系不是特别明显。流通股本大的个股，特别适合

大资金进出，易成为龙头股；而股本特别小的个股，适合主力机构控盘，两类个股都容易产生黑马。

问：龙头股创新高以后还能买进吗？

答：可以买进，投资者要敢于买入创新高的股票。市场中大多数投资者不敢买创新高的股票，这是他们总抓不住大黑马的原因，龙头股往往是率先创出新高的品种。当某只股票创新高时，其中必含重大意义——该股票一定有一些事情发生了改变。上市公司往往宣称，基本面并未改变，而且股价也没有理由涨到如此高位。但实际结果却常常是相反的。这种故事经常上演，投资者需要借助技术面的分析来弥补信息不对称造成的劣势。

问：如何达到优中选优的目的？

答：炒股重在择股：选准未来最有希望成为“领头羊”的板块作为观察对象，并重点跟踪其中的龙头股，综合行业属性、业绩、成长性、流通盘等因素来进行考察，并选择有大资金介入迹象的个股作为建仓候选对象，再进行仔细地分析筛选，以达到优中选优的目的。

问：如何根据成交量确定选股原则？

答：如果市场整体成交量较大，行情走势较为强劲时，在操作上以追涨为主，选股的方式是找寻有大成交量，低位密集区集中的龙头股；如果市场整体成交量较少，行情较为低迷时，选股应以超跌为主；如果市场整体成交量适中的时候，应该把技术指标、股票集中度、主力风格结合起来分析，以做有大资金介入的强势股为主。

问：调整行情中可以选龙头股吗？

答：大浪淘沙见真金，真正的领头羊和强势板块往往在大盘调整时更容易识别。投资者需要及早研判在下一轮行情中到底哪些个股可以成为龙头股和领军板块，以便在行情再次启动之际，能够及时介入。

问：没有龙头股的弱市中可以抄底吗？

答：不可以，特别是在前期的龙头类个股和热门板块构筑头部迹象，新的龙头股还没有形成的时候。无法有效凝聚市场人气，技术指标刚刚转入调整，还存在一定的惯性调整空间。虽然股指下方可能有多重支撑位，但不能以为有支撑位，股指就跌不下去，更不能简单地将股指的支撑位设定为抄底价。在下跌趋势形成时，任何支撑位都不是坚不可摧的，只有在市场趋势真正转强时，才是抄底的最佳时机。

问：可以从行业方面选龙头股吗？

答：选股应当重点关注那些在行业中处于龙头地位、市场份额高、主营业务特出的大型企业，回避那些主营业务不突出、竞争力不强的公司与企业。从历史上看，龙头股一般是在龙头企业中出现，涨幅最大的个股往往也是市场上占有率最大的公司。这说明，从行业的龙头中挑选股市上的龙头股成功率比较高。

问：在大势向好时，如何在龙头股中淘金？

答：在大势向好时，要想盈利需要适度追涨，紧跟强势板块中的龙头股，而不是到“潜水板块”中淘金。在行情的某一阶段始终都会有一个（有时候还不止一个）龙头板块，如银行股、钢铁股等。但近年来，板块轮动呈

现出一个显著的特征，即并不是像以前的行情那样，几乎所有的板块“谁都会有机会”，而是总在一些板块中“你方唱罢我登场”。如此一来，投资者只要在这些热点板块上涨到阶段性高点时卖出，然后介入已经调整到位的近期热门板块，等待再坐主力之轿；也可以在某一板块刚刚启动之初逐涨建仓，并且在龙头板块尚未偃旗息鼓之前，投资者就可以并且应该坚定地持有，而不应该被主力的震仓动作所吓倒，丧失宝贵的、能够真正赢利的筹码。至于那些在股指创出年内新高时不仅没有上涨，反而创出年内新低的“潜水板块”，究竟能不能投资？具体情况还需要具体分析。该板块中的少数个股还是有投资或投机价值的，只是要在“潜水板块”中淘金，需要投资者多费些心思，付出更多的劳动。

问：次新股中容易形成龙头股吗？

答：最近几年，次新股行情一直贯穿于每一轮中级行情中，并且多次成为领军的龙头品种，是最具有生命力和持续力的热点板块。但是，随着股市的不断扩容，次新股家族的成员也越来越多，个股的强弱分化越来越严重，因此，对次新股的炒作需要仔细甄别，认真选股。

问：龙头股上涨后，同板块股是否一定会跟风上涨？

答：有些投资者对市场有一些错误的认识：以为今天这只股票涨了，明天一定会轮到另一只股票涨或者看到龙头股上涨了，就简单地认为与它同一板块的个股会跟风上涨。可是实际上，总是事与愿违。在强势行情中，涨过的个股往往还能继续上涨，而不涨的股票则仍然不涨；在同一板块中即使领头羊上涨了，也并不表示该板块的所有个股都能联动上涨。

个股是否能联动上涨取决于四种因素：板块容量的大小；板块热点持续性的强弱；题材的想象空间；同一板块的个股联动性。而且，即使投资者

选的跟风股联动上涨了，其安全系数和收益都远远小于领头羊个股。因此，投资者与其追买跟风股，不如直接追涨领头羊个股。

问：股市中的新热点有什么规律？

答：面对每一次行情，尤其是经过了充分调整以后的大行情，热点的持续和拓展成为行情向纵深发展的关键，而其中的热点孕育过程显得更为重要，龙头股作为新热点的代表，它的一举一动对大盘的作用十分重要，及时跟上龙头或热点是获利与否的关键。

翻开历次行情的龙头股，就会发现新热点的规律，新热点的酝酿需要时间，每次行情的龙头股都是由“冷”变“热”，从“不起眼”走向“辉煌”，龙头品种往往是在长期不被人关注的板块中形成的。尽管新热点的把握会很难，但是在深幅调整或快速下跌之后总会有反弹出现，期间只要有冷门股的面孔出现并且持续性较好能够带动同类个股走好，那么就要重点观察，一旦有龙头迹象就要及时跟进。

问：有什么样的龙头股就有什么样的行情吗？

答：是的，从市场热点特征研判。有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上说，有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情，若龙头股有持续上涨的潜力，有号召力，且便于大规模主流资金进出，那么往往可以带动新一轮有力度的上升行情。

问：为什么在牛市中最适合捕捉龙头股？

答：牛市中需要重点抓强势板块中的龙头股。如：2009年电子通讯行业的龙头中兴通讯与生益科技，它们不仅是行情演绎的风向标，而且同比涨幅最为可观。这类龙头股，事实上在某一热点板块走强的过程中，能够起到

稳定军心的作用。通常情况下，龙头股可以从成交量和相对涨幅的分析中筛选。

问：牛市中投资龙头股，需要注意什么要点？

答：敢于持续看多。在实际操作中，要想正确应对大的牛市，首先是在思想上要敢于看多，克服“恐高症”，摒弃一涨就卖的思维方式。因为一旦行情得以确立，在消息面、资金面没有根本改变前，行情就不会轻易结束，如果总是不敢看多，势必会失去很多赚钱机会。

紧盯龙头品种。一波上涨行情当中，上涨幅度最大的肯定是领涨品种。因此在牛市操作过程中，一定要紧紧抓住龙头品种，并在资金配置上加大大龙头品种的买入比例，只有这样，才能跑赢大盘。

把握联动机会。如果在行情的初期或者在领涨的龙头品种启动后没有及时介入，也没有太大关系。因为一个板块成为主流板块之后，在领涨龙头品种持续上涨的带动下，其他个股将会出现联动上涨，选择有重组题材或流通市值小的相同板块股票，一样可以获得较大收益。

善于追涨抢进。主流品种往往会持续上涨，操作中要善于追涨龙头品种，例如，在其刚刚出现放量拉升或在其刚刚突破一个平台时追进，也是很好的策略。操作中最忌讳的是因为龙头股有了一定涨幅而不敢追进或不愿意买入，这将失去难得的机会。

问：熊市中如何捕捉龙头股？

答：熊市中要从成交量和价格变动情况寻找异动股，熊市中的异动股有可能是主力在疲弱的行情中先期投资的品种，经过一段时间的震荡洗筹，可能成为下次大盘反弹时的龙头股。因此，震荡洗筹时间段的持续观察就显得极为重要了，这时投资者应保持良好的心态，采用自上而下选股方式、买跌不买涨投资思维和坚持以异动股为观察对象的原则，寻找有一定投资机会

的潜在龙头股。

问：如何从特征上把握龙头股投资机会？

答：每一次上涨行情中，总有一只或少数几只个股在大盘上涨之前先涨，涨幅也是一轮行情中最大的；其破位下跌基本上就是该轮行情快结束的时候了。投资者在投资时一定要把握好一轮行情的龙头股。一方面，买入龙头股获利最大，而且破位下跌最晚，离场的时间较为充分；另一方面，把握了龙头股的走势特征就基本把握了大盘走势，对于做好一波行情是至关重要的。

龙头股除了具有上述特征外，一般具有领导该轮行情的主导题材或概念；调整后一般还会再创新高。龙头股这种走势，是由于其他主力有意竖起龙头股的“旗帜”，以便通过炒作其他个股达到获利最大化；另一方面，也是为了掩护市场主力出清其他筹码。

问：先涨停股票一定是龙头股吗？

答：虽然龙头股往往有领涨的特性，但是，先涨停的股票未必是龙头，能否成为龙头股还要多观察一些辅助因素：要注意观察先涨停的股票是否有利好或者有题材。在基本面上，是否具有多重概念。股价启动位是否低、未来是否有大幅上涨的空间。如果具有这些有利因素，并且在盘面特征上，如果是在同板块中第一个或者是第一批涨停的股票，则成为龙头股的机会较大。

问：如果没有买进龙头股，是否也需要关注？

答：是的，指数是由个股的走势决定的，尤其是一些权重较大、牵一发而动全身的指标股，它们的表现对指数产生影响的同时，关键还在于其

所具有的领先作用，因为它们的走势可能先对相关板块或个股产生影响，最后才反映到股指上，所以这些股票应选进自选股中。现在许多分析软件都可设定自选股，且大都只需敲击“06”键或F6键即可调阅，十分方便，一段时间内引领大盘走向的龙头股值得投资者密切留意。

问：是否可以通过操作龙头股实现解套？

答：当股票被套后需要对持有股票优胜劣汰地筛选，将弱势淘汰出局，重新选择强势股。在强势股的选择过程中可以挑选领涨板块中的“龙头股”，即大盘行情上升过程中的领涨股，此类股强势性质更明显，更容易使投资者获利或解套。

问：在什么样的行情中最适宜投资龙头股？

答：应该说，在任何行情中都适宜参与龙头股的投资，但在牛市中捕捉龙头股更为重要，获取的利润最多而承担的风险最小，这些龙头个股都具有板块联动效应。

投资者对于涨势迅猛，出现巨量换手，并且启动价位偏低的股票可重点关注。每一轮行情的龙头股在启动之际，股指一般处在相对低位。股市上涨行情的每个波段都有各自的龙头股，而每个龙头股行情的终结，则意味着某个板块或整体行情的一个上升波段趋于结束。

问：让人不敢买的股票容易成为龙头股吗？

答：让人不敢买的股票有多种情况，有的是因为业绩极差，已经具有退市风险的股，投资者往往不敢买进。还有的是长期的、持续性的和巨幅下跌的超跌股投资者不敢买进。ST类个股有可能成为黑马股，如2005年ST股纷纷出现翻番上涨行情；超跌股也有可能产生强劲的报复性反弹行情。这些股票虽然有可能大幅上涨，但一般不会成为龙头股。

能够成为龙头股的是那些已经上涨，并且多数人都比较看好的股票，又不敢追涨买进，但还在涨的个股容易成为强势龙头股。

这些强势品种有时会在众多股评呼吁要规避风险、逢高派发的时候持续上涨，投资者也往往知道这是好股票，却因为其股价涨幅较大而不敢追涨。事实上，如果大盘趋势稳步向上的前提下，投资者即使错过了该股启动之初的最佳介入时间，也可以在随后的行情中追涨。是否实施追涨不是看这只龙头股以前曾经上涨了多少，而是要认识该龙头股以后还能上涨多少。

问：如何尽快识别出龙头股？

答：对于龙头股的识别，要求具备丰富的实盘经验和完善的操作技能，这样才能更加有效地把握住龙头股的投资机会。初入市的新股民可以采用以下一些简便易行的方法来识别龙头股：

从市场热点变化中识别龙头股。通常大盘启动上涨行情时，会诞生出新的热点。凡是符合市场炒作热点，有巨大想象空间，能激起市场共鸣的个股往往容易形成龙头股。

从盘面特征识别龙头股。股价率先启动，启动时连续放量拉升，涨幅巨大，有雷霆万钧之势的股票容易形成龙头股；个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续多日放量，称为攻击性放量，如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头股必须具备攻击性放量特征。

有市场号召力，能迅速带起相关板块，进而带起大盘。对市场人气具有集聚作用，市场呼应程度高；对指数具有带动作用；不符合这一特征的个股，可以成为黑马股，但成不了龙头股。龙头股与黑马的最大区别在于：龙头股有迹可循，有可操作性，能够领导同板块或市场整体的上涨行情，而黑马股却不具有“领导才能”。

关注资金的介入情况，已有主力资金介入建仓尤为注重。如果该股短期以强势整理为主，调整已充分时，投资者要果断介入。

问：投资龙头股需要经常换股吗？

答：这需要从行情处于什么时期来决定，如果是牛市初期，投资者可以适当调整股票。因为在行情初期，投资者可能一时没有看清谁是龙头品种，一旦看清主流板块和品种，就要把自己持有的非主流板块及时换成主流品种，如果一味拿着非主流热点股票不动，不去换股操作，即使大盘涨了许多，也只能落个“赚指数不赚钱”的结果。

如果牛市行情已经进入如火如荼的中期阶段时，投资者需要以中线持股为主。操作过程中，一旦买入主流品种，要抱着中线持股的心态，不宜频繁换股，更不宜短线操作。因为主流品种往往会走出持续上涨的行情。这种股票很少有短线机会，一旦过早卖出，便很难买回，结果是错过极好的获利机会。

进入牛市行情的末期阶段，投资者需要减轻仓位。



| 后记

历次的强势行情中都能证明凡是那些敢于大胆参与龙头股的投资者，往往可以获取牛市行情中最丰厚的利润。

本书重点从龙头股的特征、效应、体系、与市场热点的互动关系以及如何投资龙头股等方面展开论述，说明了捕捉龙头股的追涨技法、投资技巧、心态把握、风险控制以及如何建立龙头股板块等。

此外，本书还论述了如何从不同方面、在不同市道搜寻龙头股和各种选择龙头股的策略，并且就投资者关心的捕捉龙头股中的种种问题进行实战解析，帮助投资者切实掌握龙头股的投资之道。

本书在编写过程中，参阅了相关文献和资料，采纳了有关专家、学者的观点，出版社编辑也对本书给予了大力支持并提出了宝贵的意见。在此，一并表示感谢。

信箱：

yinhong8@126.com

hf699699@sina.com



“股市规律派”创始人教您如何把握股市涨升规律

炒股就这两招：「买一招」和「卖一招」

民间股神向您揭秘「市场理论」精华——「两点一线」炒股盈利法

《炒股就是炒趋势》

——民间股神高竹楼趋势看盘绝技

本书是高竹楼先生对他 10 多年炒股经历的总结，将经典理论和实际操作相结合，毫无保留地将其在股市中多年的宝贵经验拿出来和大家分享。本实战教材由高老师及他的儿子，收集有关资料，加以整理，再加上他们自己对股市独特见解“融为一体”，把股市“趋势向上/买一招/趋势向下/卖一招”两招，由相对“简单”，到相对“复杂”，又到“最简单”，把“三线一量”（K 线、均线、趋势线+成交量）分析得淋漓尽致，无可挑剔，可靠，实用，适用于新手、老手、高手，是一本难得的炒股实战好教材。



高竹楼 高海宁 著

定价：39.80 元

- ◆ 想在股市中赚钱的投资者：一定要走在“趋势”的后面！
- ◆ 中国股市理论有千条万条：按市场规律办是第一一条；以万变应万变是第二条。
- ◆ 股市中只有相对论，没有绝对论；股市没有神仙，只能自己救自己。
- ◆ 任何个人、机构、主力、庄家及基金，均不能对抗或违背“市场规律”办事，否则均会受到“市场规律”的惩罚。
- ◆ 炒股不与天斗、不与地斗、不与人斗，与电脑斗、与软件斗、与趋势斗、与规律斗、与市场斗，因为有关股市的一切一切，什么政策、消息、业绩、市盈率等等，主力及庄家的一举一动，每买一手、卖一手，均明确反映在大盘走势图里。
- ◆ 决不能用“牛市思维”做熊市股票，亦不能用“熊市思维”做牛市股票。在股市中：政策一切为“融资”而服务，技术一切为“趋势”而服务！





华为教父的管理思想与商道真经
中国最神秘、低调企业家的商业传奇
众多中国企业家竞相学习的完美标杆

《任正非谈管理》

ISBN: 978-7-80747-553-8

作者：冠良

定价：39.00元



中国第一职业经理人的职场智慧与管理真经
最受民营企业欢迎的「打工皇帝」
微软中国终身总裁价值10亿的职场智慧

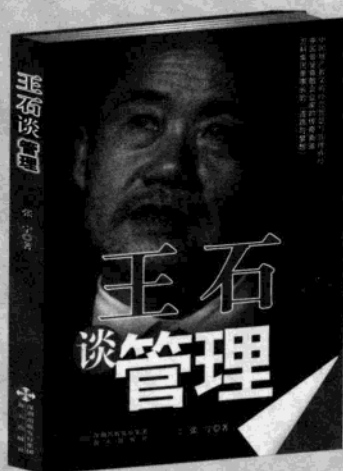
《唐骏谈职场奋斗与人生成功》

ISBN: 978-7-80747-697-9

作者：云峰

定价：39.00元

中国教父级CEO的管理思想与商道真经 中国最具影响力企业家的战略运筹与政治谋略



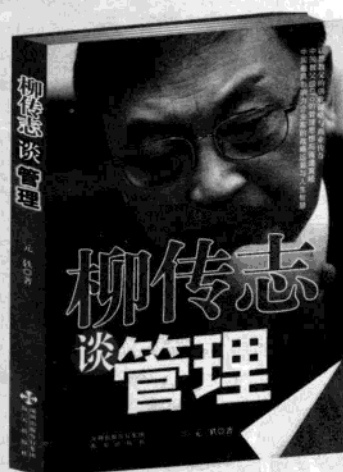
中国地产教父的经营智慧与管理真经
中国最受尊敬企业家的传奇商道
中国最大房地产公司万科集团董事长「道路与梦想」

《王石谈管理》

ISBN: 978-7-80747-702-0

作者：张宁

定价：39.00元



联想教父的创业谋略与商业传奇
中国教父级CEO的管理思想与商道真经
中国最具影响力企业家的战略运筹与人生智慧

《柳传志谈管理》

ISBN: 978-7-80747-703-7

作者：元轶

定价：39.00元

中国顶级CEO演讲录

《总裁的智慧》

①~⑧合集

送礼送智慧

给亲朋好友的绝佳赠品

- ◎经营管理者自我提升的最佳读物
- ◎创业者学习成功方法的实用图书
- ◎企业给各层管理者的培训读物
- ◎领导者学习演讲的绝佳范本

- ★一座没有围墙的商学院
- ★国内教父级CEO、一流企业家智慧集体展示的大讲坛
- ★马云、柳传志、俞敏洪、任正非、王石、马蔚华、马化腾、史玉柱、李彦宏、李书福、段永平、尹明善、张瑞敏等中国最顶级企业家的演讲录



一个公司在两种情况下最容易犯错误，第一是有太多的钱的时候，第二是面对太多的机会，一个CEO看到的不是机会，因为机会无处不在，一个CEO更应该看到灾难，并把灾难扼杀在摇篮里。

——阿里巴巴集团CEO 马云

如果你要引人注目，就要使得自己成为一棵树，傲立于大地之间；而不是做一颗草，你见过谁踩了一棵草，还抱歉地对草说：对不起？

——新东方教育科技集团总裁 俞敏洪

我从来不培养接班人，我是培养团队，我是建立制度，我是树立品牌。这个团队怎么建立？我觉得团队是综合性的。团队建设当中，需要把握的第一点是制度；第二，透明不黑箱；第三，规范不权谋；第四，要讲责任。

——万科企业股份有限公司董事会主席 王石

管理不是要把人管“死”，而是要把人管“活”，所谓“活”，就是要员工主动自觉地把自身利益和企业利益紧密地结合起来，激发员工的主人翁责任感。

——招商银行行长 马蔚华

不是因为有些事情难以做到，我们才失去了斗志，而是因为我们失去了斗志，那些事情才难以做到。

——海尔集团董事局主席兼CEO 张瑞敏

第一部完全根据第一手报告和原始档案写成的 中情局荣辱史

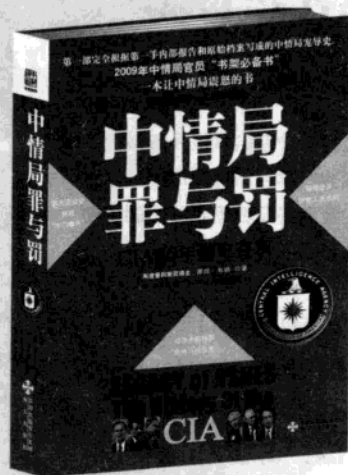
半世纪以来的世界动荡，
有不少是 CIA 闯的祸！

珍珠港事变爆发让美国警觉到整合全球情报的重要性，中央情报局（CIA）在此思维下诞生，但创建前后始终充斥着政客、军人的多方猜疑与角力，加上美国素来欠缺谍报作战的经验，先天种种不良，注定 CIA 成事不足的命运：

- ★ CIA 在世界各地进行渗透、颠覆、政变、暗杀等各种伤天害理的秘密行动，违反美国自由和民主的立国原则；
- ★ CIA 的核心任务是“告知总统世界形势”，但多数任务都以失败而告终；
- ★ 朝鲜战争、中东战争、苏联解体、伊拉克入侵科威特、“9·11”事件，CIA 全未料到，无法防患于未然；

本书是《纽约时报》记者蒂姆·韦纳阅读 5 万 multiple 中情局、白宫和国务院秘档，2 000 多份美国情报官员、军人和外交官的口述历史，以及 300 多份中情局官员与退休人员（包括 10 位中情局局长）的访谈写成的中情局史。

本书所言斑斑可考，没有匿名消息，没有盲目引述，更没有道听途说，作者钻研情报新闻 20 多年，调查精辟，笔锋犀利，让中情局 60 年的罪与罚昭然若揭。



〔美〕蒂姆·韦纳 著

杜默译

魏宗雷 审校

定价：48.00 元

美国国家图书奖：非小说类最佳图书
美国国家书评界：2007 年 5 本最佳非小说类图书之一
《时代》：2007 年十大非小说类图书
《华盛顿邮报》：2007 年最佳图书
《纽约时报》：2007 年 100 本最重要的图书之一
《经济学人》：2007 年最佳图书
《波士顿环球》：2007 年最佳图书
《洛杉矶时报》：2007 年最佳图书
亚马逊书店：2007 年十大最畅销图书之一
亚马逊书店：2007 年读者最喜欢的 100 本图书之一
《沙龙》：2007 年十大最佳图书
《明尼阿波利斯晨报》：2007 年最佳图书
《匹兹堡公报》：2007 年最佳图书
《盐湖城论坛报》：2007 年最佳图书

短线龙头战法精粹

DuanXian LongTou ZhanFa

- ◎ 由于龙头股具有“先板块启动而起，后板块回落而落”的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及。
- ◎ 日线长期维持横盘格局，成交量在横盘期间出现不规则的放大，表明有主力悄然进场，均线系统上不仅是各条中短期均线互相粘合在一起，而且连长期均线也长期走平。出现这种均线系统技术图形的股票一旦真正展开主升浪，其爆发力是极为巨大的。
- ◎ 先于大盘见底，拉动大盘见底上涨的板块就是热点板块。在热点板块中起拉动板块上涨的股票就是龙头股。
- ◎ 龙头股是在一个板块中率先启动的，并能带动整个板块上涨的急先锋。它的特点是突然爆发，持续上涨，而且启动的先兆往往是从涨停板开始。正是这些特点，使得中小投资者不敢追涨。
- ◎ 投资者在炒股的过程中不要盲目地跟风炒作新热点的跟风品种，要瞄准该热点的龙头，进行中短线投资，这样才可以获取极为丰厚的利润。
- ◎ 如果拉升过程中是缩量的往往说明主力资金控盘力度较大，目的是为了避开跟风盘的追涨；缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股价运行方向明确，后市行情值得看好，投资者可以采取追涨操作。
- ◎ 区分股价跌穿上升通道是见顶还是洗盘，重点是要关注成交量和走势，通常刻意打压总是借助大盘短期的下挫，而且下跌过程成交量很小，主力洗盘的迹象相当明显。
- ◎ 对于龙头股的投资只能在上升趋势中买进，如果等到龙头股见顶下跌以后，投资者再贪图便宜而买进，是比较危险的。龙头股升幅越大，见顶之后沉寂的时间将越长。

上架建议：经营·投资理财

ISBN 978-7-80747-661-0



9 787807 476610 >

定价：38.00元